



Índice de Preço na RMGV Março/2025

Em março de 2025, as taxas de inflação registradas na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) pelo IPCA¹ e pelo INPC² foram, respectivamente, de +0,53% e +0,36% na comparação com o mês anterior, abaixo da média nacional em ambos os casos.

A taxa de inflação na Região Metropolitana da Grande Vitória desacelerou em março de 2025 na comparação com o mês anterior ao registrar expansão de 0,53%, é o que mostra a pesquisa de Índice de Preço ao Consumidor Amplo (IPCA) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O aumento na RMGV ficou abaixo da média nacional de +0,56% e foi a quinta maior variação entre as 16 áreas pesquisadas no país, empatada com a Região Metropolitana do Rio de Janeiro (Tabela 1, Gráfico 1 e Gráfico 2).

A expansão de preços foi generalizada nos grupos de produtos e serviços pesquisados na RMGV, sendo que as maiores contribuições se originaram em *Alimentação e bebidas* (+0,83%) e *Habitação* (+0,71%), segundo e quarto grupo com maior peso na composição do índice, respectivamente. Em *Alimentação e bebidas*, o aumento médio foi puxado por *Alimentação no domicílio* (+0,92%). Em *Habitação* o avanço refletiu a alta em *Energia elétrica residencial* (+1,61%)³, componente de maior peso no grupo. Entre os demais grupos, destacaram-se as contribuições de *Despesas pessoais* (+0,88%) e *Transportes* (+0,29%) (Tabela 1).

A lista de produtos e serviços que ficaram mais caros em março de 2025, na RMGV, foi liderada por: *Manga* (+36,33%), *Cinema, teatro e concertos* (+17,87%), *Tomate* (+17,78%), *Mamão* (+11,90%) e *Passagem aérea* (+11,44%). Em sentido contrário, destacaram-se entre os que ficaram mais baratos: *Costela* (-4,59%), *Couve* (-5,28%), *Feijão-preto* (-7,04%), *Cheiro-verde* (-9,31%) e *Inhame* (-13,17%) (Gráfico 3).

A inflação acumulada em 12 meses pelo IPCA na RMGV foi de +5,58%, acima do observado para o Brasil (+5,48%) e sexta maior entre as 16 regiões pesquisadas. Nessa base de comparação, os grupos com maiores aumentos na RMGV foram: *Alimentação e bebidas* (+7,58%), *Transportes* (+7,05%) e *Educação* (+6,45%) (Tabela 1 e Gráfico 4).

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) registrou avanço de +0,36% na RMGV em março, taxa inferior à média do país (+0,51%) e segunda menor entre as 16 regiões pesquisadas. Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados, destacaram-se as altas em *Despesas pessoais* (+0,86%), *Artigos de residência* (+0,79%) e *Comunicação* (+0,73%), enquanto *Transportes* apresentou deflação (-0,31%) (Tabela 2 e Gráfico 5).

A inflação acumulada em 12 meses medida pelo INPC, foi de +5,15% na RMGV, variação inferior à média nacional de +5,20%. Por essa métrica, os grupos com variações mais significativas foram *Alimentação e bebidas* (+6,96%), *Transportes* (+6,45%) e *Despesas pessoais* (+6,39%) (Tabela 2 e Gráfico 6).

¹ A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (um) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

² O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (um) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

³ Dados de variações não apresentados em gráficos e tabelas nesse documento podem ser encontrados em:

<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/precos-e-custos/9256-indice-nacional-de-precos-ao-consumidor-amplo.html?=&t=downloads> (Resultados_por_Subitem).

Tabela 1

Índice de Preço na RMGV | Mar/2025

Varição (%) do IPCA – índice geral,
grupo e subgrupo
Março/2025

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil				Grande Vitória (ES)			
	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês
Índice geral	0,56	2,04	5,48	100,00	0,53	2,41	5,58	100,00
Alimentação e bebidas	1,17	2,86	7,68	21,74	0,83	3,48	7,58	18,07
Alimentação no domicílio	1,31	3,21	7,87	15,81	0,92	3,28	7,43	13,54
Alimentação fora do domicílio	0,77	1,92	7,17	5,92	0,59	4,06	8,02	4,53
Habitação	0,24	1,47	3,84	15,03	0,71	1,39	2,72	15,09
Encargos e manutenção	0,30	2,01	4,96	9,80	0,40	2,05	5,03	9,43
Combustíveis e energia	0,14	0,46	1,81	5,23	1,23	0,33	-0,88	5,66
Artigos de residência	0,13	0,48	1,69	3,62	0,87	2,11	4,97	3,67
Móveis e utensílios	0,02	0,25	1,93	1,77	1,04	2,17	6,70	1,78
Aparelhos eletroeletrônicos	0,21	0,49	0,65	1,52	0,55	1,53	1,37	1,52
Consertos e manutenção	0,42	1,70	5,24	0,34	1,34	4,23	12,46	0,37
Vestuário	0,59	0,45	3,53	4,60	0,40	0,59	3,26	3,88
Roupas	0,50	0,18	2,94	3,11	0,60	0,24	2,15	2,67
Calçados e acessórios	0,65	0,13	2,38	1,20	-0,12	0,90	2,77	0,99
Jóias e bijuterias	1,53	5,62	19,30	0,24	0,36	3,69	25,60	0,19
Tecidos e armarinho	0,28	1,21	2,63	0,05	-0,35	3,33	3,73	0,03
Transportes	0,46	2,39	6,05	20,72	0,29	3,20	7,05	24,00
Transportes	0,46	2,39	6,05	20,72	0,29	3,20	7,05	24,00
Saúde e cuidados pessoais	0,43	1,64	5,79	13,42	0,26	1,37	5,15	15,85
Produtos farmacêuticos e óticos	0,11	0,72	4,72	3,65	0,35	0,56	4,25	4,26
Serviços de saúde	0,59	1,91	7,19	5,80	0,48	1,75	7,40	8,29
Cuidados pessoais	0,51	2,08	4,77	3,96	-0,41	1,47	0,94	3,30
Despesas pessoais	0,70	1,36	5,28	10,08	0,88	1,53	5,18	8,63
Serviços pessoais	0,41	1,71	5,12	6,24	0,47	1,87	5,71	5,91
Recreação, fumo e fotografia	1,19	0,78	5,54	3,84	1,76	0,82	4,06	2,73
Educação	0,10	5,08	6,31	6,15	0,04	5,71	6,45	5,65
Cursos, leitura e papelaria	0,10	5,08	6,31	6,15	0,04	5,71	6,45	5,65
Comunicação	0,24	0,24	1,82	4,64	0,70	0,86	3,88	5,14
Comunicação	0,24	0,24	1,82	4,64	0,70	0,86	3,88	5,14

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Tabela 2

Índice de Preço na RMGV | Mar/2025

Varição (%) do INPC – índice geral,
grupo e subgrupo
Março/2025

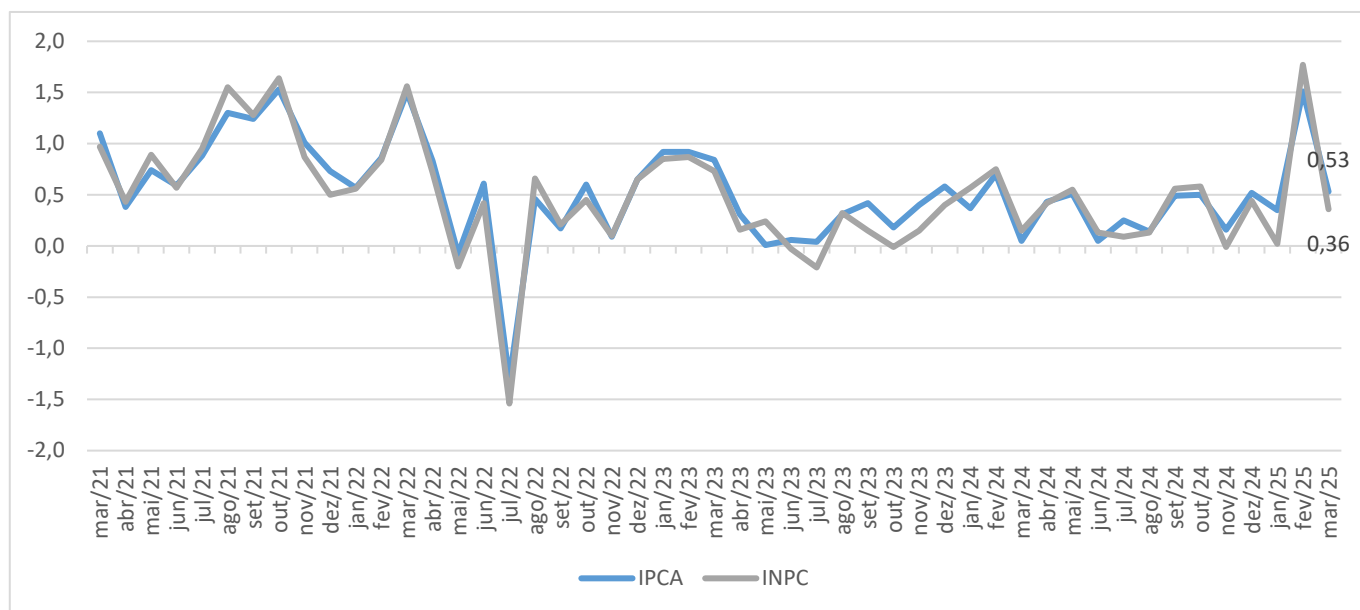
Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil				Grande Vitória (ES)			
	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês
Índice geral	0,51	2,00	5,20	100,00	0,36	2,15	5,15	100,00
Alimentação e bebidas	1,08	2,84	7,45	24,80	0,60	3,07	6,96	21,04
Alimentação no domicílio	1,20	3,09	7,62	19,36	0,57	2,78	6,63	16,66
Alimentação fora do domicílio	0,67	1,96	6,86	5,44	0,71	4,19	8,24	4,37
Habitação	0,21	1,38	3,61	17,00	0,62	1,42	2,89	18,35
Encargos e manutenção	0,28	2,01	4,66	10,41	0,25	2,20	5,47	11,10
Combustíveis e energia	0,10	0,39	2,01	6,59	1,18	0,27	-0,81	7,24
Artigos de residência	0,21	0,59	1,77	4,40	0,79	1,78	4,64	4,46
Móveis e utensílios	0,11	0,47	2,34	2,06	1,11	2,13	7,80	2,13
Aparelhos eletroeletrônicos	0,29	0,53	0,50	1,92	0,43	1,36	1,22	2,06
Consertos e manutenção	0,36	1,51	4,94	0,42	0,98	2,26	7,25	0,27
Vestuário	0,46	0,28	3,22	5,43	0,42	0,37	2,92	4,81
Roupas	0,47	0,19	2,97	3,66	0,56	0,06	1,95	3,42
Calçados e acessórios	0,35	-0,15	2,07	1,50	0,03	0,84	3,00	1,16
Jóias e bijuterias	1,32	4,79	17,53	0,21	0,42	2,36	21,15	0,21
Tecidos e armarinho	-0,06	0,88	2,11	0,06	-0,27	3,02	3,12	0,03
Transportes	0,26	2,52	5,49	19,55	-0,31	3,08	6,45	20,55
Transportes	0,26	2,52	5,49	19,55	-0,31	3,08	6,45	20,55
Saúde e cuidados pessoais	0,44	1,77	5,44	11,67	0,15	1,33	4,46	13,92
Produtos farmacêuticos e óticos	0,18	0,82	4,85	3,16	0,37	0,70	4,90	4,23
Serviços de saúde	0,54	2,05	7,10	3,08	0,44	1,74	7,72	4,97
Cuidados pessoais	0,54	2,17	4,87	5,43	-0,34	1,45	0,84	4,72
Despesas pessoais	0,70	1,29	5,77	7,77	0,86	1,60	6,39	6,97
Serviços pessoais	0,39	1,97	5,89	4,41	0,44	2,13	6,67	4,62
Recreação, fumo e fotografia	1,11	0,41	5,61	3,36	1,70	0,58	5,85	2,35
Educação	0,08	4,84	6,16	4,52	0,13	4,55	5,59	3,97
Cursos, leitura e papelaria	0,08	4,84	6,16	4,52	0,13	4,55	5,59	3,97
Comunicação	0,19	0,19	1,76	4,87	0,73	0,85	3,80	5,92
Comunicação	0,19	0,19	1,76	4,87	0,73	0,85	3,80	5,92

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 1

Índice de Preço na RMGV | Mar/2025

**Variação (%) mensal do IPCA e do INPC
na Grande Vitória
Março/2025**



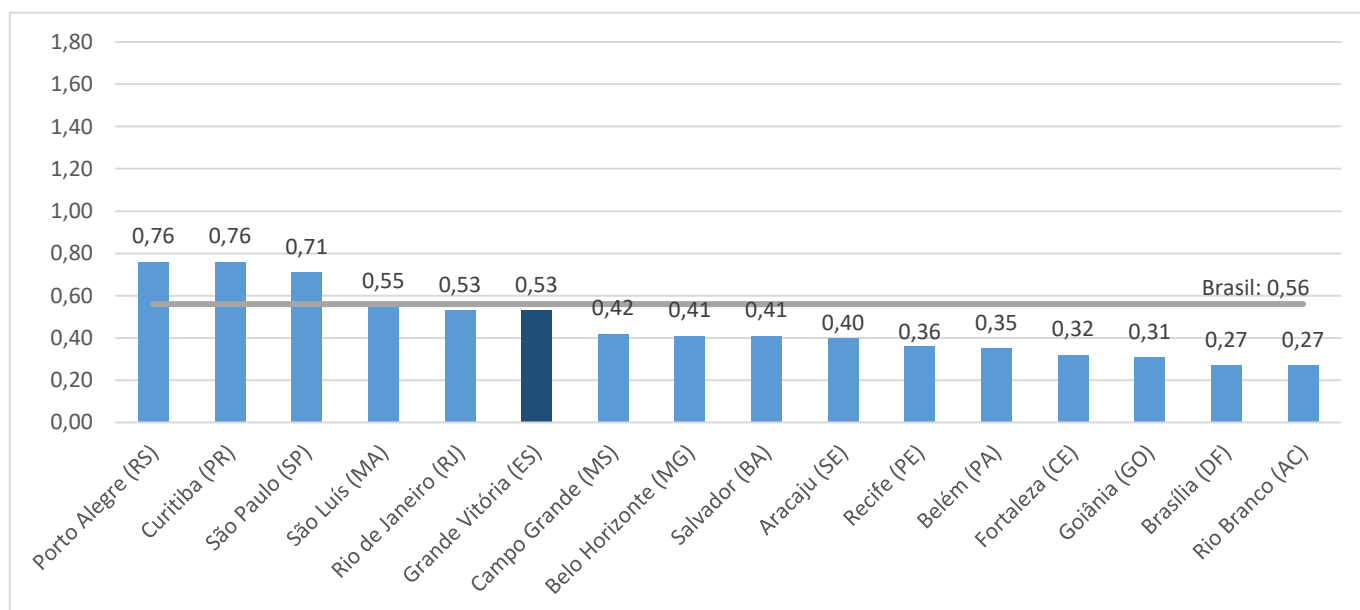
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Índice de Preço na RMGV | Mar/2025

**Variação (%) mensal – Brasil, regiões metropolitanas e
municípios
IPCA – Março/2025**



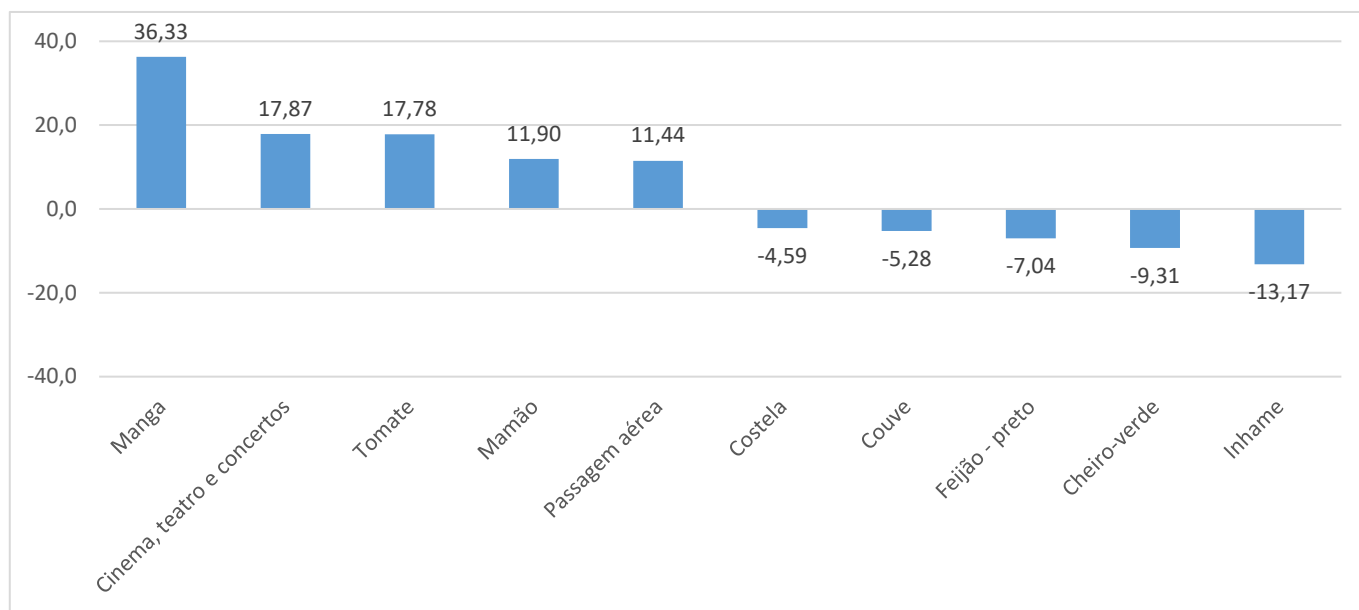
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 3

Índice de Preço na RMGV | Mar/2025

**Produtos e serviços com as maiores variações (%)
de preço na Grande Vitória**
IPCA – Março/2025

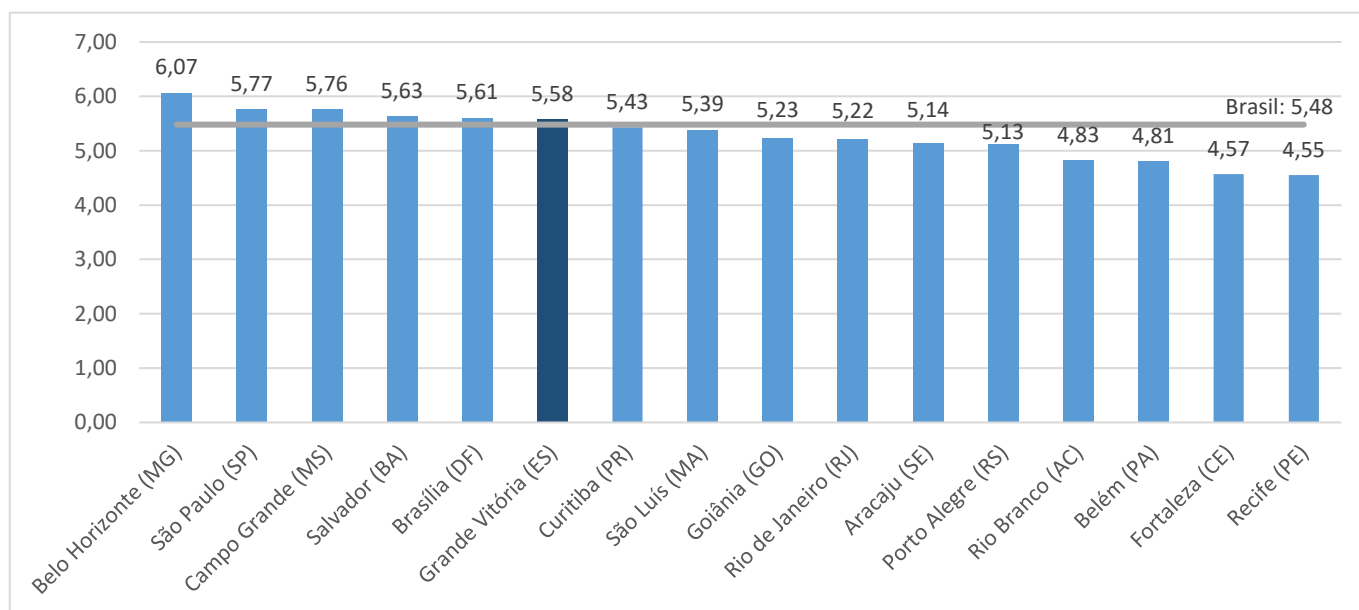


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 4

Índice de Preço na RMGV | Mar/2025

**Variação (%) acumulada em 12 meses – Brasil, regiões
metropolitanas e municípios**
IPCA – Março/2025

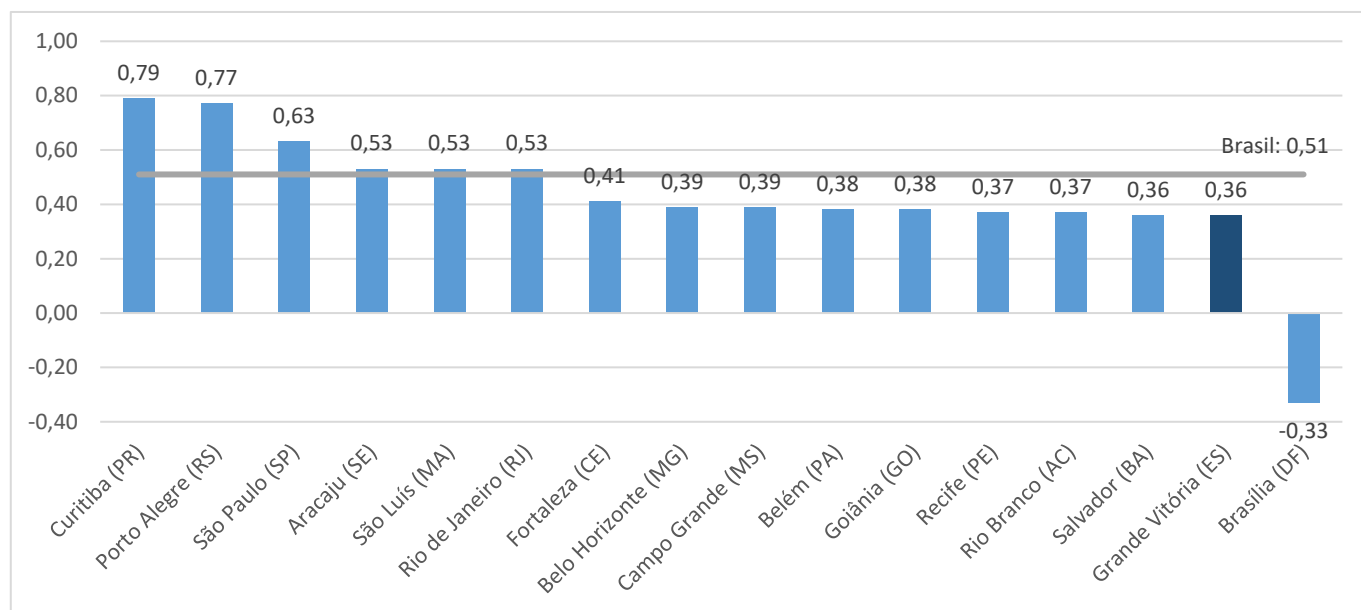


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 5

Índice de Preço na RMGV | Mar/2025

Variação (%) mensal – Brasil, regiões metropolitanas e municípios
INPC – Março/2025

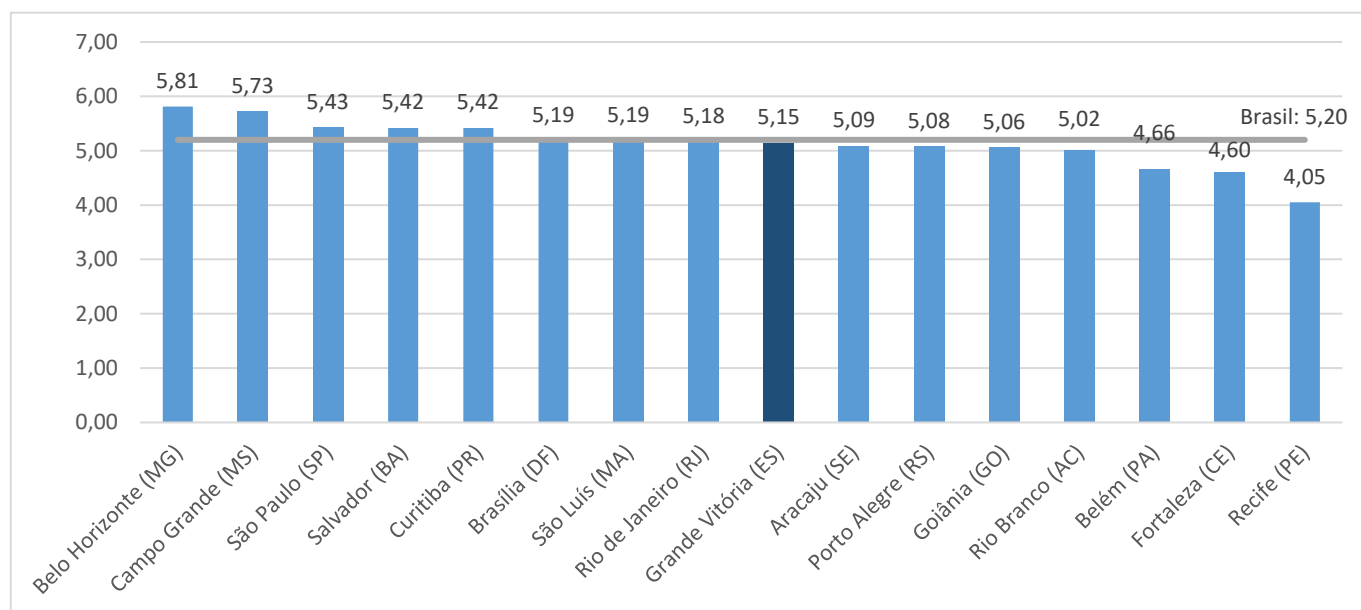


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 6

Índice de Preço na RMGV | Mar/2025

Variação (%) acumulado em 12 meses – Brasil, regiões metropolitanas e municípios
INPC – Março/2025



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN