



Índice de Preço na RMGV Março/2022

As taxas de inflação medidas pelo IPCA¹ e pelo INPC² na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) foram, respectivamente, +1,50% e +1,56% em março de 2022. Em ambos os casos, a variação ficou abaixo da média nacional.

De acordo com os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Índice de Preço ao Consumidor Amplo (IPCA) na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) avançou +1,50% no mês de março de 2022, na comparação com o mês imediatamente anterior. Este foi o segundo maior aumento registrado na RMGV, desde o início da pesquisa em 2014, ficando atrás somente da variação de +1,53% de outubro de 2021. O resultado de março de 2022 na RMGV ficou abaixo da média nacional (+1,62%) e foi sétimo menor entre as 16 áreas pesquisadas (Tabela 1 e Gráfico 1 e Gráfico 2).

As principais contribuições para a alta do IPCA na RMGV originaram-se dos grupos com maior importância na composição do índice: *Transportes* (+2,26%), *Alimentação e bebidas* (+2,76%) e *Habituação* (+1,89%). Em *Transportes*, destaca-se o avanço nos preços dos combustíveis, em particular, *Óleo diesel* (+11,43%) e *Gasolina* (+5,92%). Segundo o IBGE, a alta da gasolina reflete o reajuste no preço médio de venda da Petrobras para as distribuidoras em 18,77%, a partir do dia 11 de março de 2022 (Tabela 1).

No grupo *Habituação*, a alta foi impulsionada pelo aumento dos preços da *Energia elétrica residencial* (+2,53%) e do *Gás de botijão* (+6,07%). De acordo com o IBGE, a inflação do *Gás de botijão* foi influenciada pelo “reajuste de 16,06% no preço médio de venda do GLP para as distribuidoras”. No grupo *Alimentação e bebidas*, a alta foi puxada por *Alimentação no domicílio* (+3,42%), já que a *Alimentação fora do domicílio* (+0,58%) teve um acréscimo significativamente menor³. Nos demais grupos, contribuíram para a alta do IPCA: *Vestuário* (+1,53%), *Saúde e cuidados pessoais* (+0,61), *Despesas pessoais* (+0,12%) e *Educação* (+0,09%). Em contrapartida, *Artigos de residência* e *Comunicação* apresentaram deflação com taxas de -0,07% e -0,13%, respectivamente (Tabela 1).

Individualmente, lideraram a lista de produtos e serviços que ficaram mais caros em março de 2022: *Cenoura* (+31,57%), *Tomate* (+24,01%), *Mamão* (+21,02%), *Limão* (+19,84%) e *Banana-da-terra* (+19,08%). Em contrapartida, destacaram-se entre os bens que ficaram mais baratos *Banana-prata* (-13,18%), *Óculos de grau* (-3,24%), *Hospedagem* (-2,99%), *Frango inteiro* (-2,90%) e *Vestido infantil* (-2,87%) (Gráfico 3).

A inflação acumulada em 12 meses pelo IPCA na RMGV foi de +11,94%, patamar superior ao observado no Brasil (+11,30%) e sétima maior variação entre as dezesseis áreas pesquisadas. Nessa base de comparação, os maiores aumentos de preços ocorreram nos grupos *Habituação* (+18,15%), *Transportes* (+18,10%) e *Alimentação e bebidas* (+14,50%) (Tabela 1 e Gráfico 4).

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) avançou +1,56% na RMGV em março de 2022. Esta foi a sexta menor variação entre as 16 áreas pesquisadas e ficou abaixo da média do país (+1,71%). Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados destacaram-se *Alimentação e bebidas* (+2,63%), *Transportes* (+2,09%) e *Habituação* (+1,90%) com as maiores altas (Tabela 2, Gráfico 1 e Gráfico 5).

No acumulado em 12 meses, a inflação medida pelo INPC na RMGV foi de +12,25%, variação mais elevada do que a média nacional (+11,73%) e quinta maior entre as dezesseis áreas pesquisadas. Os grupos com maiores variações no período foram: *Habituação* (+19,61%), *Transportes* (+15,86%), e *Alimentação e bebidas* (+14,13%) (Tabela 2 e Gráfico 6).

¹ O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

² A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

³ Dados de variações não apresentados em gráficos e tabelas nesse documento podem ser encontrados em: ftp://ftp.ibge.gov.br/Precos_Indices_de_Precos_ao_Consumidor/IPCA/Resultados_por_Subitem/

Tabela 1

Índice de Preço na RMGV | Mar/2022

Varição (%) do IPCA – índice geral,
grupo e subgrupo
Março/2022

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil				Grande Vitória (ES)			
	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês
Índice geral	1,62	3,20	11,30	100,00	1,50	2,96	11,94	100,00
Alimentação e bebidas	2,42	4,89	11,62	20,89	2,76	5,39	14,50	17,37
Alimentação no domicílio	3,09	6,30	13,73	15,21	3,42	6,54	16,97	13,31
Alimentação fora do domicílio	0,65	1,19	6,22	5,67	0,58	1,69	6,92	4,06
Habitação	1,15	1,86	15,00	16,00	1,89	1,72	18,15	16,39
Encargos e manutenção	0,37	2,14	7,09	9,55	0,79	2,09	9,10	9,10
Combustíveis e energia	2,30	1,44	28,83	6,45	3,28	1,27	31,47	7,28
Artigos de residência	0,57	4,21	14,25	3,95	-0,07	2,88	11,54	3,94
Móveis e utensílios	1,33	4,86	14,88	1,80	-0,15	2,63	10,97	1,83
Aparelhos eletroeletrônicos	-0,29	3,80	14,30	1,83	-0,27	3,28	11,34	1,75
Consertos e manutenção	1,28	2,88	10,56	0,32	1,35	2,24	15,49	0,36
Vestuário	1,82	3,81	13,83	4,36	1,53	0,97	11,23	3,68
Roupas	1,79	3,94	14,56	2,95	1,61	0,48	11,11	2,54
Calçados e acessórios	2,05	3,90	13,04	1,12	1,68	1,98	12,27	0,93
Jóias e bijuterias	1,18	2,00	9,60	0,22	-0,17	2,80	7,70	0,18
Tecidos e armarinho	0,81	2,45	9,43	0,06	0,41	1,44	10,95	0,03
Transportes	3,02	3,38	17,37	21,63	2,26	4,16	18,10	24,66
Transportes	3,02	3,38	17,37	21,63	2,26	4,16	18,10	24,66
Saúde e cuidados pessoais	0,88	1,73	4,52	12,30	0,61	0,99	3,95	14,61
Produtos farmacêuticos e óticos	1,13	1,95	7,79	3,38	0,87	1,02	6,52	4,01
Serviços de saúde	-0,24	-0,75	0,32	5,22	-0,36	-0,93	0,26	7,38
Cuidados pessoais	2,25	5,14	7,79	3,70	2,50	5,50	9,71	3,21
Despesas pessoais	0,59	2,02	6,21	9,87	0,12	1,85	5,67	8,43
Serviços pessoais	0,51	1,46	3,71	6,12	0,45	1,32	3,41	5,71
Recreação, fumo e fotografia	0,71	2,95	10,56	3,75	-0,58	3,01	10,82	2,72
Educação	0,15	6,03	6,80	5,80	0,09	4,70	5,47	5,31
Cursos, leitura e papelaria	0,15	6,03	6,80	5,80	0,09	4,70	5,47	5,31
Comunicação	-0,05	1,29	2,87	5,20	-0,13	0,57	1,17	5,60
Comunicação	-0,05	1,29	2,87	5,20	-0,13	0,57	1,17	5,60

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil				Grande Vitória (ES)			
	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês
Índice geral	1,71	3,42	11,73	100,00	1,56	2,98	12,25	100,00
Alimentação e bebidas	2,39	4,79	11,48	23,72	2,63	4,89	14,13	19,97
Alimentação no domicílio	2,89	5,78	13,13	18,57	3,08	5,70	15,89	16,18
Alimentação fora do domicílio	0,58	1,28	5,77	5,15	0,68	1,47	7,02	3,79
Habitação	1,24	1,89	15,75	17,97	1,90	1,81	19,61	19,69
Encargos e manutenção	0,44	2,23	7,45	10,10	0,58	2,04	10,79	10,56
Combustíveis e energia	2,27	1,47	28,24	7,87	3,42	1,55	31,37	9,12
Artigos de residência	0,58	4,33	14,86	4,77	-0,07	2,85	11,29	4,74
Móveis e utensílios	1,30	5,05	15,40	2,07	-0,06	2,54	10,88	2,10
Aparelhos eletroeletrônicos	-0,20	3,90	15,13	2,30	-0,28	3,06	11,29	2,38
Consertos e manutenção	1,33	3,13	10,71	0,40	1,80	3,49	14,71	0,26
Vestuário	1,78	3,91	13,98	5,10	1,48	0,89	10,93	4,50
Roupas	1,76	3,93	14,65	3,45	1,45	0,43	11,05	3,20
Calçados e acessórios	1,90	4,06	12,89	1,38	1,91	2,01	11,29	1,07
Jóias e bijuterias	1,58	3,03	11,50	0,20	-0,08	2,33	7,11	0,20
Tecidos e armarinho	0,82	2,52	9,92	0,06	0,51	1,59	12,04	0,03
Transportes	3,01	3,73	16,17	20,54	2,09	4,19	15,86	21,58
Transportes	3,01	3,73	16,17	20,54	2,09	4,19	15,86	21,58
Saúde e cuidados pessoais	1,29	2,89	6,04	10,71	1,02	2,05	5,91	12,76
Produtos farmacêuticos e óticos	1,21	2,21	8,43	2,88	0,78	0,97	7,21	3,84
Serviços de saúde	-0,11	-0,31	1,02	2,79	-0,14	-0,36	1,10	4,39
Cuidados pessoais	2,11	5,12	7,58	5,04	2,36	5,40	9,73	4,53
Despesas pessoais	0,61	2,20	6,89	7,49	0,31	2,14	5,73	6,59
Serviços pessoais	0,69	2,05	4,95	4,19	0,60	1,84	4,62	4,26
Recreação, fumo e fotografia	0,51	2,40	9,46	3,30	-0,22	2,69	7,85	2,33
Educação	0,19	5,85	6,78	4,22	0,10	4,20	5,37	3,74
Cursos, leitura e papelaria	0,19	5,85	6,78	4,22	0,10	4,20	5,37	3,74
Comunicação	-0,08	1,06	2,61	5,48	-0,18	0,36	0,71	6,43
Comunicação	-0,08	1,06	2,61	5,48	-0,18	0,36	0,71	6,43

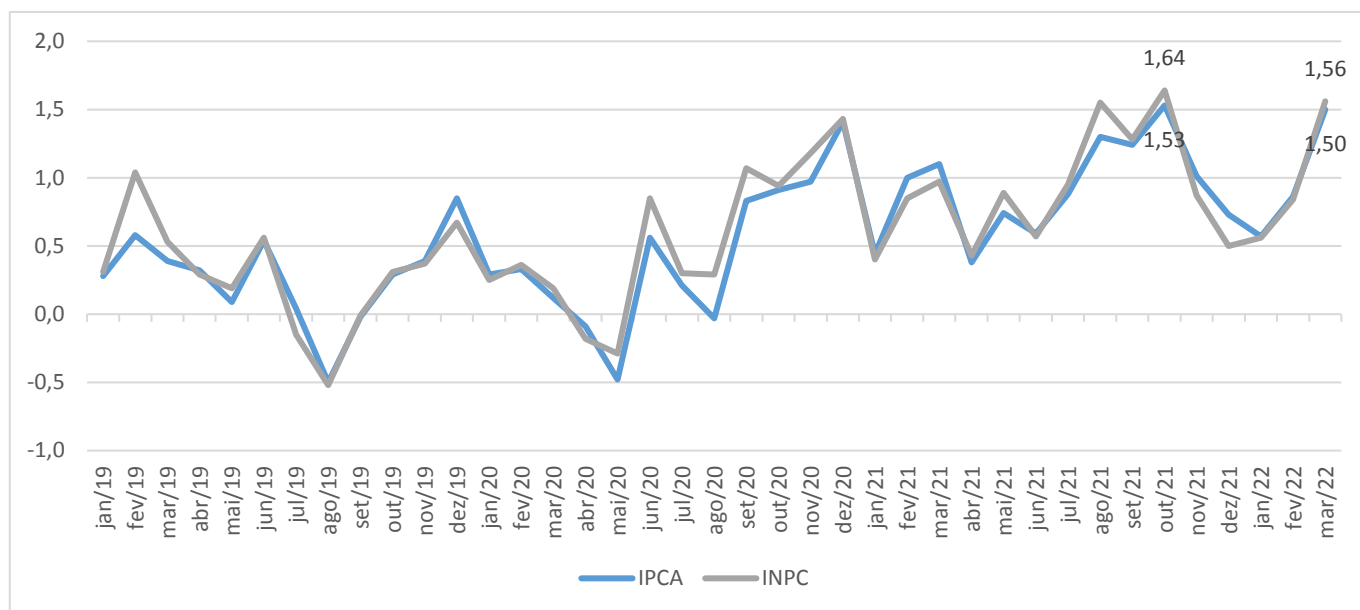
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 1

Índice de Preço na RMGV | Mar/2022

Variação (%) mensal do IPCA e do INPC na Grande Vitória Março/2022



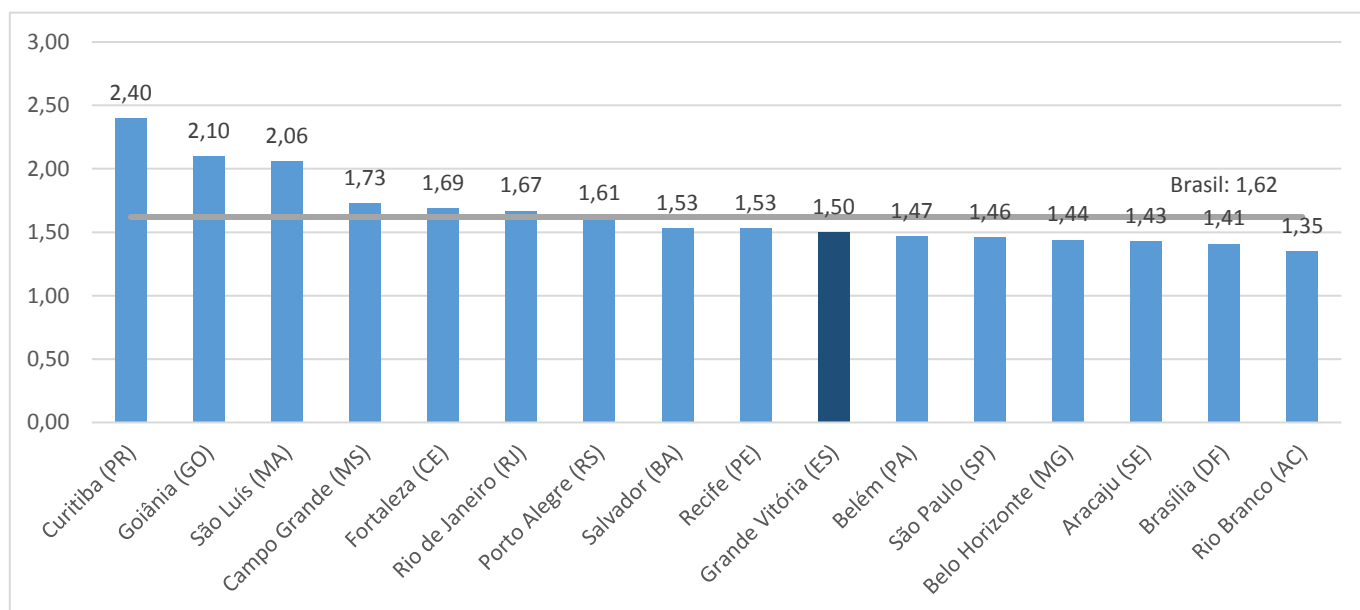
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Índice de Preço na RMGV | Mar/2022

Variação (%) mensal – Brasil, regiões metropolitanas e municípios IPCA – Março/2022



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE

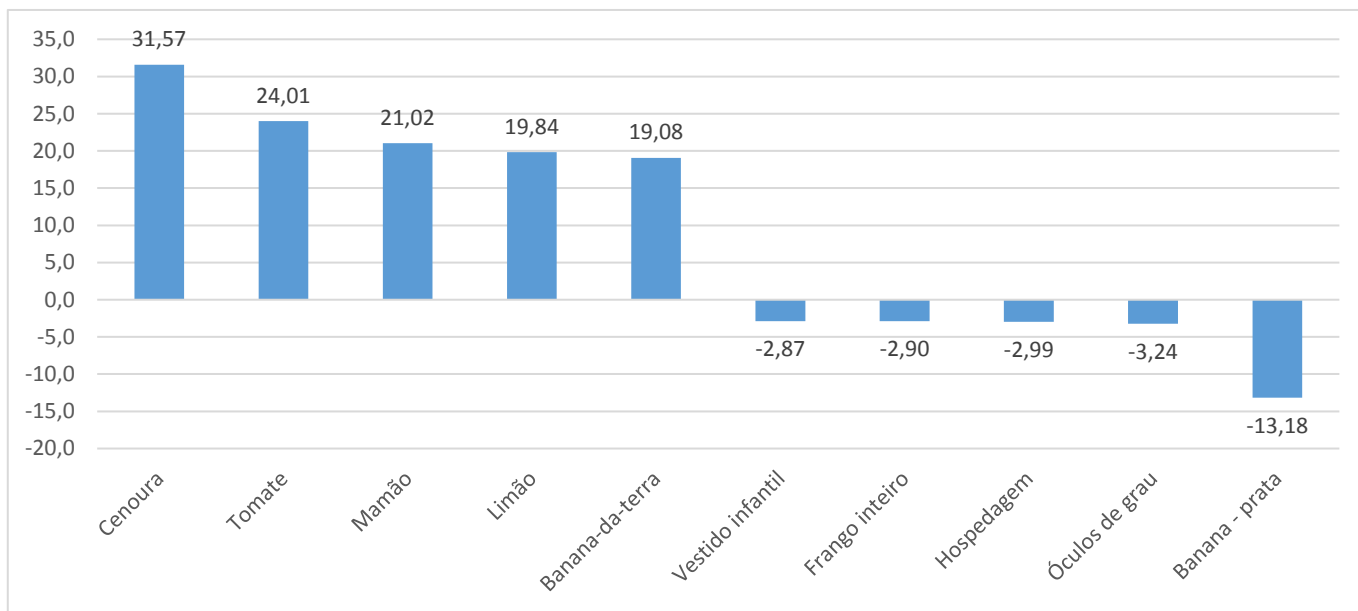
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Gráfico 3

Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória IPCA – Março/2022

Índice de Preço na RMGV | Mar/2022

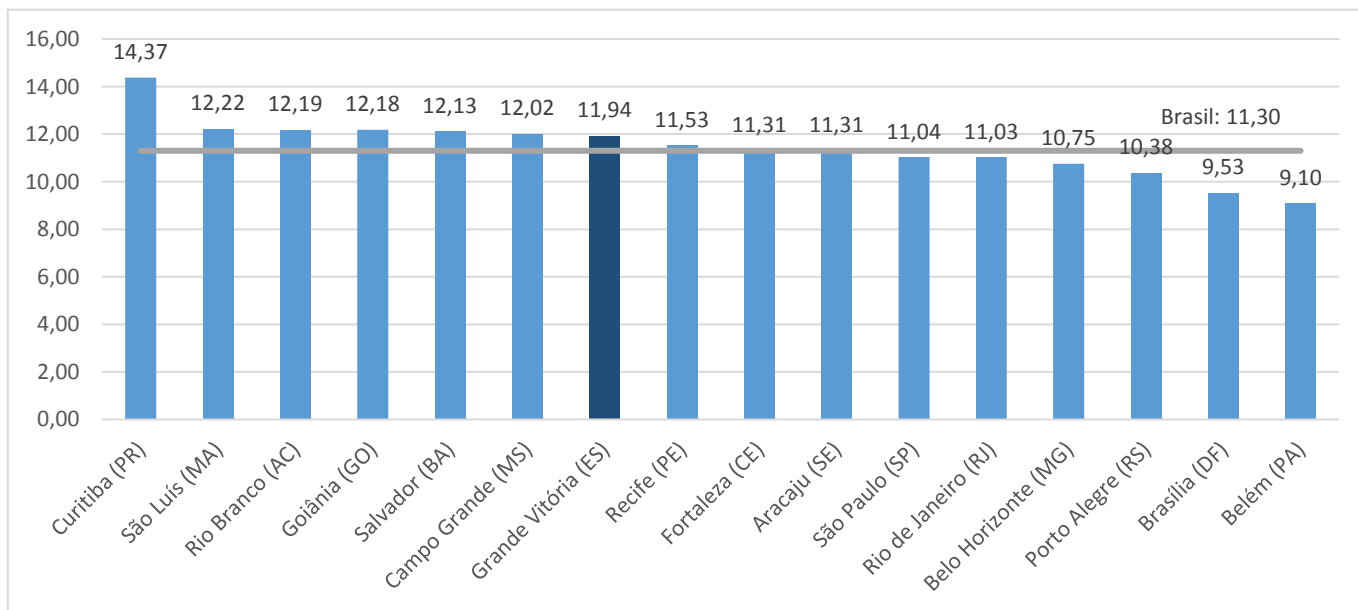


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 4

Variação (%) acumulada em 12 meses – Brasil, regiões metropolitanas e municípios IPCA – Março/2022

Índice de Preço na RMGV | Mar/2022



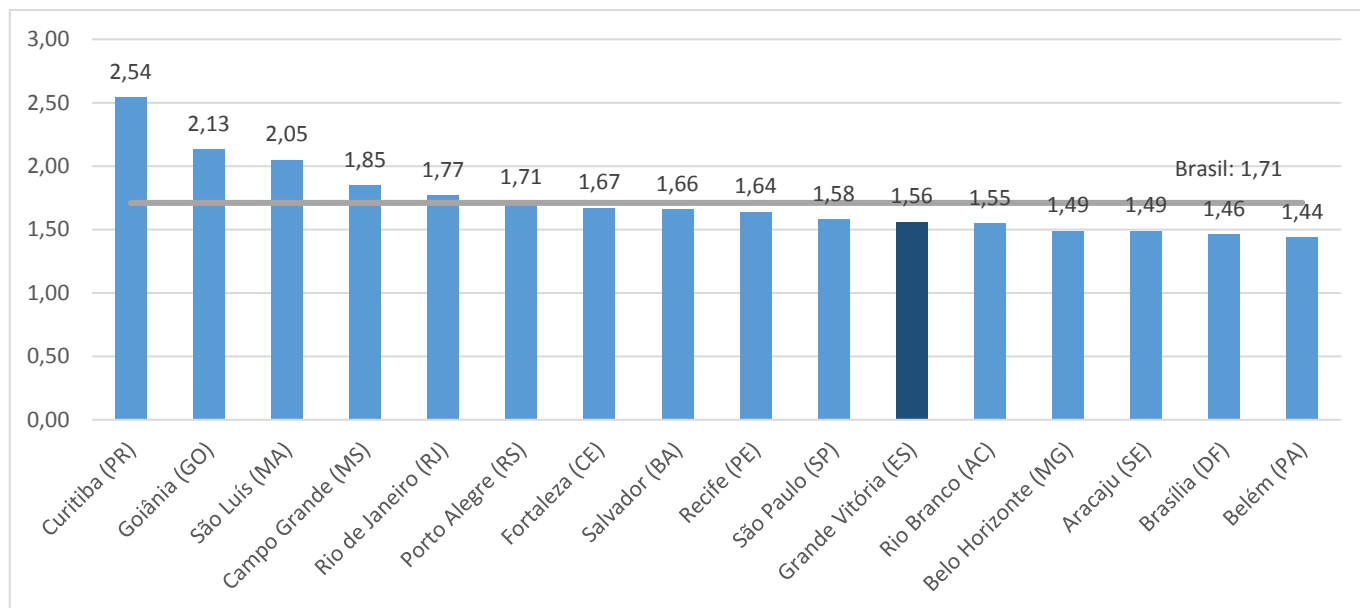
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Gráfico 5

Índice de Preço na RMGV | Mar/2022

Variação (%) mensal – Brasil, regiões metropolitanas e municípios
INPC – Março/2022

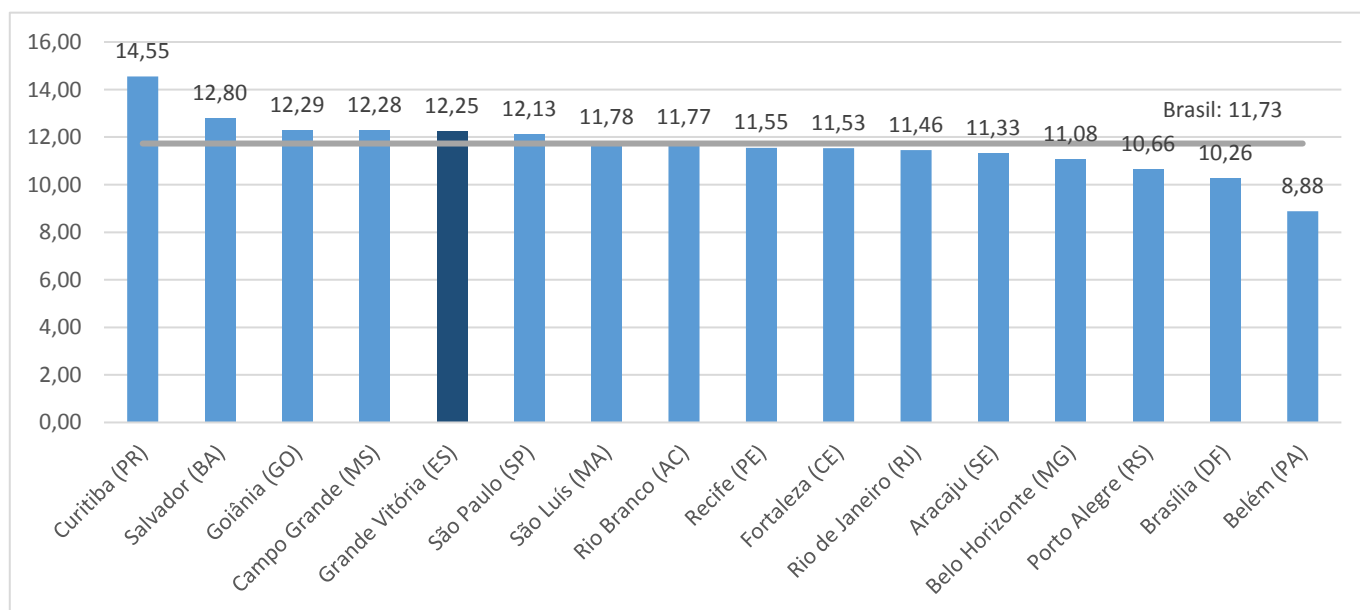


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 6

Índice de Preço na RMGV | Mar/2022

Variação (%) acumulada em 12 meses – Brasil, regiões metropolitanas e municípios
INPC – Março/2022



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

