



# Índice de Preço na RMGV Março/2021

*Em março de 2021, a inflação mensal medida na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) foi de +1,10% pelo IPCA<sup>1</sup> e de +0,97% pelo INPC<sup>2</sup>. Em ambos os casos, a alta dos preços na RMGV ficou acima da média nacional, que foi de 0,93% e 0,86%, respectivamente.*

Segundo os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Índice de Preço ao Consumidor Amplo (IPCA) na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) avançou +1,10% no mês de março de 2021, na comparação com o mês imediatamente anterior. Essa alta representou a segunda aceleração consecutiva do patamar inflacionário na RMGV, que foi a quinta maior entre as 16 áreas pesquisadas no país e ficou acima da média nacional de +0,93% (Tabela 1, Gráfico 1 e Gráfico 2).

Foram determinantes para a inflação na RMGV a expansão dos preços nos grupos *Transportes* (+3,93%) e *Habituação* (+1,47%), primeiro e quarto grupo com maior peso na composição do índice, respectivamente. Em *Transportes*, o aumento médio foi puxado por *Gasolina* (+12,55%) e *Óleo diesel* (+10,68%). Em *Habituação* o avanço refletiu as altas em *Gás de botijão* (+4,98%) e *Energia elétrica residencial* (+2,79%)<sup>3</sup>, componente de maior peso no grupo (Tabela 1, Gráfico 3).

Entre os demais grupos de produtos e serviços pesquisados, também contribuíram para a elevação do IPCA: *Educação* (+0,59%), *Artigos de residência* (+0,59%), *Saúde e cuidados pessoais* (+0,17%) e *Despesas pessoais* (+0,08%). O movimento de alta foi compensado em parte pela deflação nos grupos *Vestuário* (-0,54%), *Alimentação e bebidas* (-0,51%) e *Comunicação* (-0,21%) (Tabela 1).

Individualmente, lideraram a lista de produtos e serviços que ficaram mais caros em março de 2021: *Banana-da-terra* (+41,86%), *Mamão* (+41,18%), *Manga* (+28,04%), *Gasolina* (+12,55%) e *Óleo diesel* (+10,68%). Inversamente, destacaram-se entre os bens que ficaram mais baratos *Cenoura* (-30,36%), *Tomate* (-24,51%), *Maçã* (-16,60%), *Banana-prata* (-16,60%) e *Abacaxi* (-14,53%) (Gráfico 3).

A inflação acumulada em 12 meses pelo IPCA na RMGV foi de +7,03%, acima do observado para o Brasil (+6,10%) e quinta maior variação entre as dezesseis áreas pesquisadas. Nessa base de comparação, os maiores aumentos de preços ocorreram nos grupos *Alimentação e bebidas* (+14,88%), *Artigos de residência* (+10,14%) e *Transportes* (+10,11%) (Tabela 1 e Gráfico 4).

Assim como o IPCA, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) também apresentou elevação na RMGV, com alta de +0,97%, na comparação com o mês anterior. Esta foi a sétima maior variação entre as 16 áreas pesquisadas e ficou acima da média nacional, que avançou +0,86%. Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados, destacaram-se na RMGV os aumentos em *Transportes* (+4,00%) e *Habituação* (+1,56%) (Tabela 2, Gráfico 1 e Gráfico 5).

No acumulado em 12 meses, a inflação medida pelo INPC na RMGV avançou +8,06%, patamar acima da média nacional (+6,94%) e terceira maior entre as dezesseis áreas pesquisadas. Os grupos com maiores variações no período foram: *Alimentação e bebidas* (+15,35%), *Transportes* (+11,98%) e *Artigos de residência* (+10,33%) (Tabela 2 e Gráfico 6).

<sup>1</sup> O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

<sup>2</sup> A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

<sup>3</sup> Dados de variações não apresentados em gráficos e tabelas nesse documento podem ser encontrados em: [ftp://ftp.ibge.gov.br/Precos\\_Indices\\_de\\_Precos\\_ao\\_Consumidor/IPCA/Resultados\\_por\\_Subitem/](ftp://ftp.ibge.gov.br/Precos_Indices_de_Precos_ao_Consumidor/IPCA/Resultados_por_Subitem/)

# Tabela 1

Índice de Preço na RMGV | Mar/2021

Varição (%) do IPCA – índice geral,  
grupo e subgrupo  
Março/2021

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil				Grande Vitória (ES)			
	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,93</b>	<b>2,05</b>	<b>6,10</b>	<b>100,00</b>	<b>1,10</b>	<b>2,55</b>	<b>7,03</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>0,13</b>	<b>1,43</b>	<b>13,87</b>	<b>21,15</b>	<b>-0,51</b>	<b>-0,52</b>	<b>14,88</b>	<b>17,47</b>
Alimentação no domicílio	-0,17	1,17	17,57	15,27	-0,98	-1,60	17,15	13,25
Alimentação fora do domicílio	0,89	2,09	5,33	5,89	0,99	2,95	8,43	4,22
<b>Habitação</b>	<b>0,81</b>	<b>0,13</b>	<b>5,10</b>	<b>15,43</b>	<b>1,47</b>	<b>0,19</b>	<b>6,19</b>	<b>15,53</b>
Encargos e manutenção	0,33	1,44	3,76	9,86	0,28	1,28	4,58	9,35
Combustíveis e energia	1,65	-2,08	7,51	5,57	3,26	-1,38	8,65	6,18
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,69</b>	<b>2,22</b>	<b>9,70</b>	<b>3,82</b>	<b>0,59</b>	<b>2,32</b>	<b>10,14</b>	<b>3,92</b>
Móveis e utensílios	0,80	2,95	4,28	1,74	0,55	1,93	5,08	1,83
Aparelhos eletroeletrônicos	0,72	1,82	15,62	1,75	0,49	1,89	16,44	1,74
Consertos e manutenção	-0,09	0,50	10,03	0,33	1,30	6,67	8,21	0,35
<b>Vestuário</b>	<b>0,29</b>	<b>0,60</b>	<b>0,48</b>	<b>4,29</b>	<b>-0,54</b>	<b>0,41</b>	<b>2,07</b>	<b>3,77</b>
Roupas	0,15	0,12	-0,48	2,90	-0,76	-0,20	1,35	2,61
Calçados e acessórios	0,58	0,96	-0,26	1,11	-0,03	2,10	1,42	0,94
Jóias e bijuterias	0,75	4,95	16,84	0,23	-0,57	-0,28	14,73	0,18
Tecidos e armarinho	0,34	1,52	8,56	0,06	2,12	4,80	16,78	0,03
<b>Transportes</b>	<b>3,81</b>	<b>6,61</b>	<b>8,58</b>	<b>20,23</b>	<b>3,93</b>	<b>7,86</b>	<b>10,11</b>	<b>22,91</b>
Transportes	3,81	6,61	8,58	20,23	3,93	7,86	10,11	22,91
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,93</b>	<b>1,82</b>	<b>13,12</b>	<b>0,17</b>	<b>1,62</b>	<b>2,68</b>	<b>15,74</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	-0,38	-0,02	-1,79	3,51	0,48	0,57	1,47	4,22
Serviços de saúde	0,54	1,74	2,88	5,71	0,62	2,32	3,24	8,13
Cuidados pessoais	-0,51	0,61	3,66	3,90	-1,30	1,27	2,87	3,39
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,04</b>	<b>0,60</b>	<b>1,20</b>	<b>10,32</b>	<b>0,08</b>	<b>1,05</b>	<b>1,82</b>	<b>8,90</b>
Serviços pessoais	0,19	0,69	1,42	6,54	-0,10	0,94	1,70	6,19
Recreação, fumo e fotografia	-0,22	0,44	0,83	3,78	0,49	1,30	2,09	2,71
<b>Educação</b>	<b>-0,52</b>	<b>2,08</b>	<b>-1,19</b>	<b>6,04</b>	<b>0,59</b>	<b>7,75</b>	<b>2,19</b>	<b>5,59</b>
Cursos, leitura e papelaria	-0,52	2,08	-1,19	6,04	0,59	7,75	2,19	5,59
<b>Comunicação</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,18</b>	<b>2,86</b>	<b>5,59</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,17</b>	<b>2,56</b>	<b>6,18</b>
Comunicação	-0,07	-0,18	2,86	5,59	-0,21	-0,17	2,56	6,18

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil				Grande Vitória (ES)			
	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,86</b>	<b>1,96</b>	<b>6,94</b>	<b>100,00</b>	<b>0,97</b>	<b>2,24</b>	<b>8,06</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>0,07</b>	<b>1,25</b>	<b>15,00</b>	<b>24,12</b>	<b>-0,60</b>	<b>-0,56</b>	<b>15,35</b>	<b>20,16</b>
Alimentação no domicílio	-0,18	0,96	17,93	18,75	-1,00	-1,47	16,75	16,22
Alimentação fora do domicílio	0,91	2,24	5,91	5,37	1,00	3,28	10,04	3,94
<b>Habitação</b>	<b>0,86</b>	<b>0,22</b>	<b>5,75</b>	<b>17,27</b>	<b>1,56</b>	<b>0,28</b>	<b>6,78</b>	<b>18,43</b>
Encargos e manutenção	0,34	1,59	4,41	10,43	0,28	1,14	5,14	10,67
Combustíveis e energia	1,65	-1,79	7,83	6,84	3,31	-0,85	9,05	7,76
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,64</b>	<b>2,41</b>	<b>9,19</b>	<b>4,60</b>	<b>0,37</b>	<b>1,94</b>	<b>10,33</b>	<b>4,73</b>
Móveis e utensílios	0,75	2,89	3,53	2,00	0,51	1,65	4,45	2,10
Aparelhos eletroeletrônicos	0,72	2,41	14,54	2,19	0,20	2,01	16,75	2,38
Consertos e manutenção	-0,27	0,14	11,01	0,41	0,82	3,76	5,32	0,25
<b>Vestuário</b>	<b>0,16</b>	<b>0,22</b>	<b>-0,20</b>	<b>5,04</b>	<b>-0,71</b>	<b>0,14</b>	<b>1,84</b>	<b>4,63</b>
Roupas	0,04	-0,22	-0,94	3,39	-0,88	-0,35	1,25	3,29
Calçados e acessórios	0,41	0,74	-0,74	1,38	-0,35	1,34	1,10	1,10
Jóias e bijuterias	0,51	3,88	15,42	0,20	-0,28	0,95	14,43	0,21
Tecidos e armarinho	0,25	1,49	8,80	0,06	1,88	4,74	16,20	0,03
<b>Transportes</b>	<b>3,54</b>	<b>6,53</b>	<b>8,32</b>	<b>19,50</b>	<b>4,00</b>	<b>8,40</b>	<b>11,98</b>	<b>20,41</b>
Transportes	3,54	6,53	8,32	19,50	4,00	8,40	11,98	20,41
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,82</b>	<b>2,14</b>	<b>11,34</b>	<b>-0,11</b>	<b>1,44</b>	<b>3,00</b>	<b>13,60</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	-0,20	0,20	-1,14	2,98	0,53	0,41	2,38	4,01
Serviços de saúde	0,58	1,72	2,99	3,03	0,59	2,50	3,74	4,81
Cuidados pessoais	-0,50	0,66	3,57	5,33	-1,33	1,25	2,80	4,78
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,14</b>	<b>0,88</b>	<b>1,95</b>	<b>7,80</b>	<b>0,25</b>	<b>1,65</b>	<b>3,41</b>	<b>6,96</b>
Serviços pessoais	0,22	0,88	1,75	4,44	-0,21	1,37	2,35	4,58
Recreação, fumo e fotografia	0,04	0,87	2,21	3,36	1,14	2,20	5,50	2,37
<b>Educação</b>	<b>-0,43</b>	<b>2,38</b>	<b>-1,19</b>	<b>4,41</b>	<b>0,48</b>	<b>6,33</b>	<b>1,17</b>	<b>3,95</b>
Cursos, leitura e papelaria	-0,43	2,38	-1,19	4,41	0,48	6,33	1,17	3,95
<b>Comunicação</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,23</b>	<b>3,07</b>	<b>5,92</b>	<b>-0,26</b>	<b>-0,21</b>	<b>2,96</b>	<b>7,14</b>
Comunicação	-0,11	-0,23	3,07	5,92	-0,26	-0,21	2,96	7,14

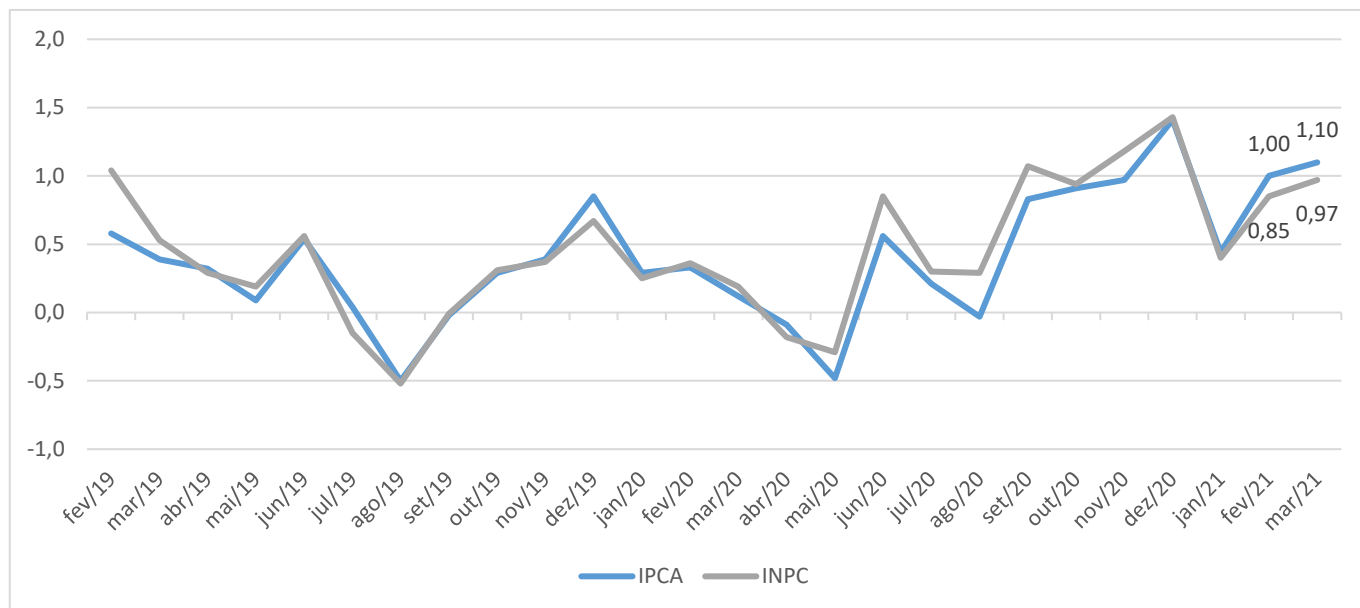
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 1

Índice de Preço na RMGV | Mar/2021

Variação (%) mensal do IPCA e do INPC  
na Grande Vitória  
Março/2021

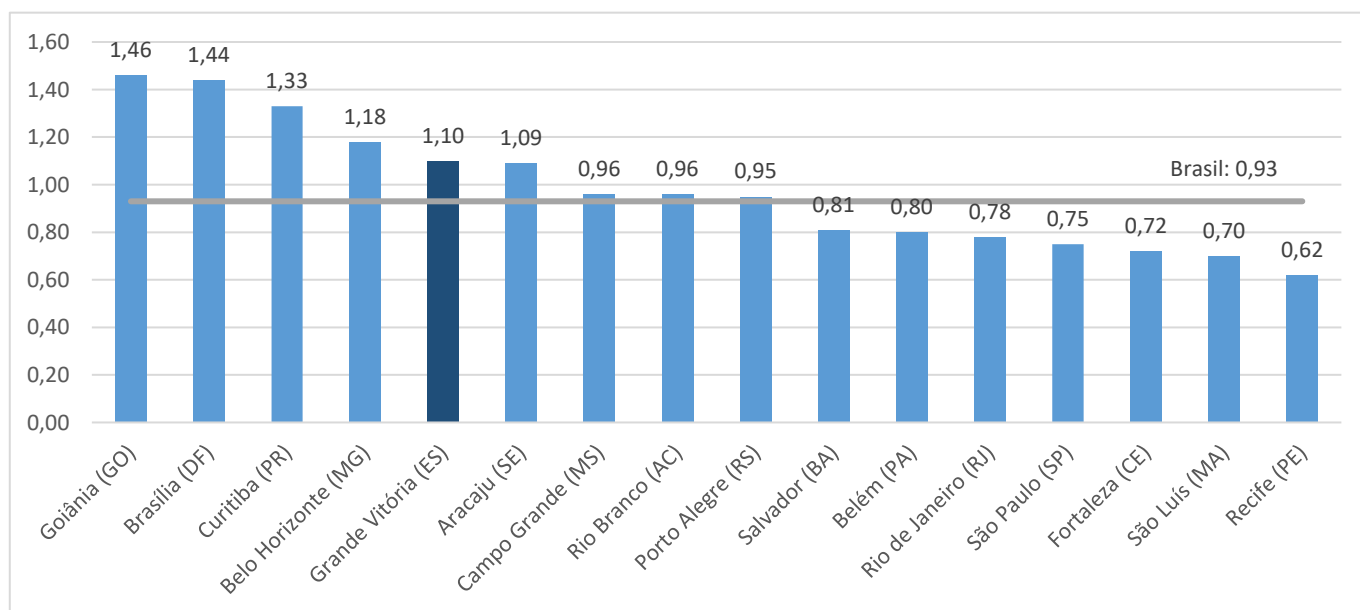


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 2

Índice de Preço na RMGV | Mar/2021

Variação (%) mensal – Brasil, regiões metropolitanas e municípios  
IPCA – Março/2021



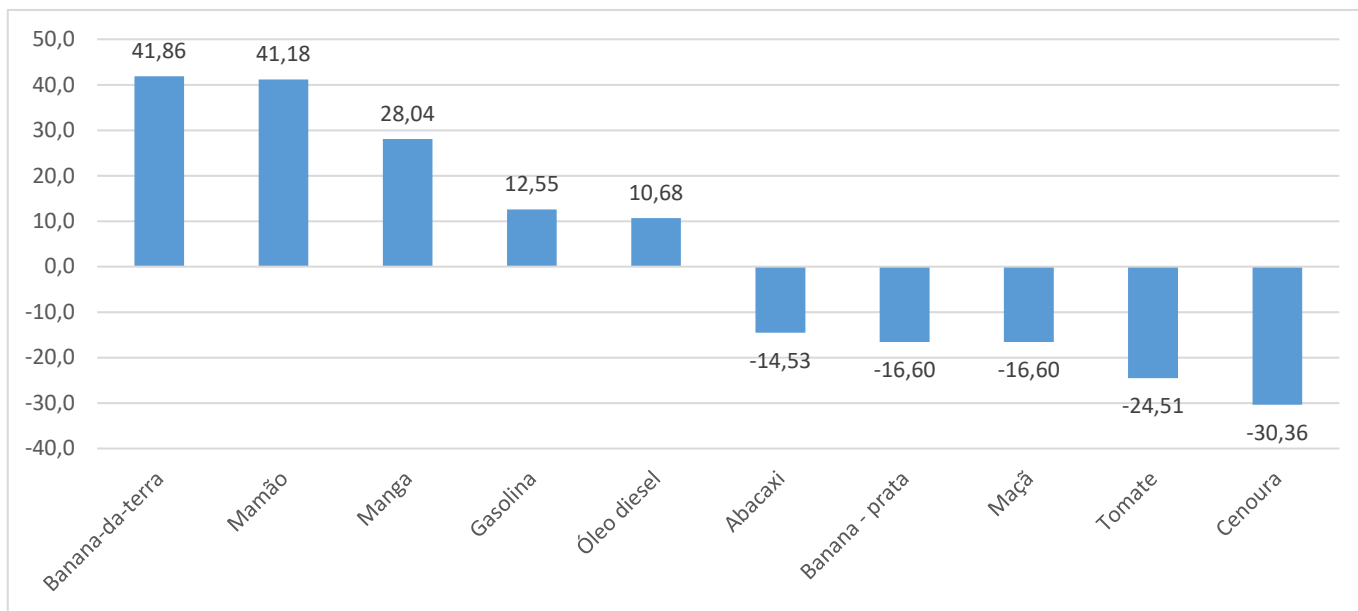
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



# Gráfico 3

## Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória IPCA – Março/2021

Índice de Preço na RMGV | Mar/2021

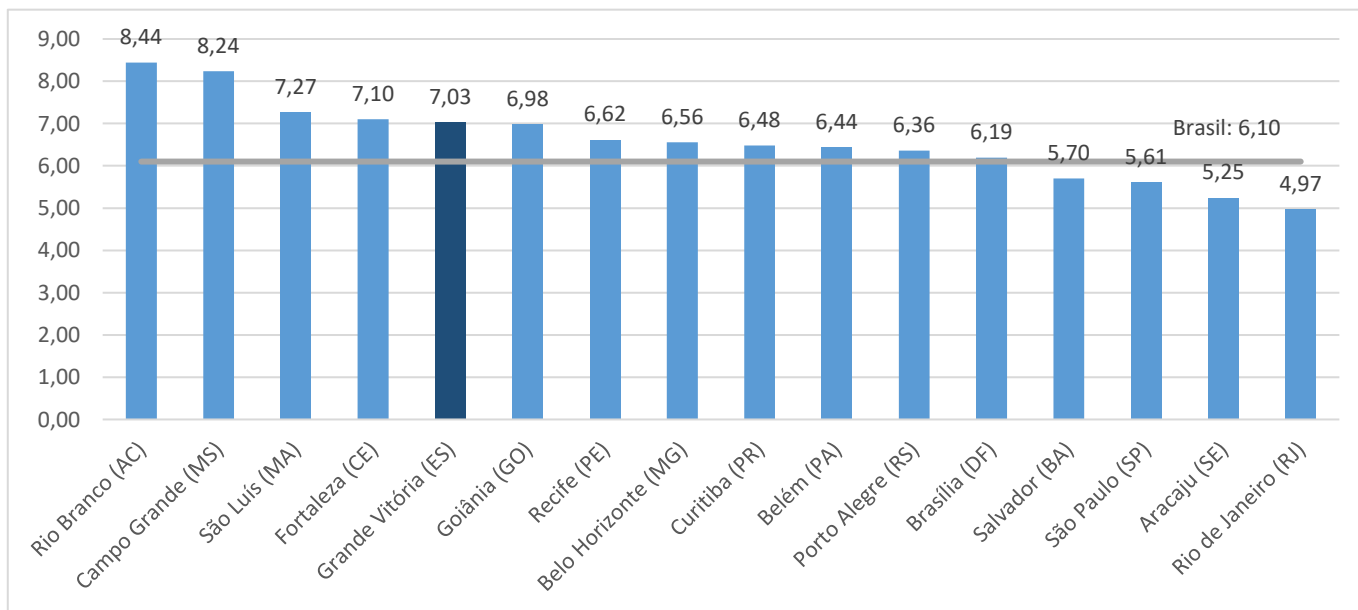


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 4

## Variação (%) acumulada em 12 meses – Brasil, regiões metropolitanas e municípios IPCA – Março/2021

Índice de Preço na RMGV | Mar/2021



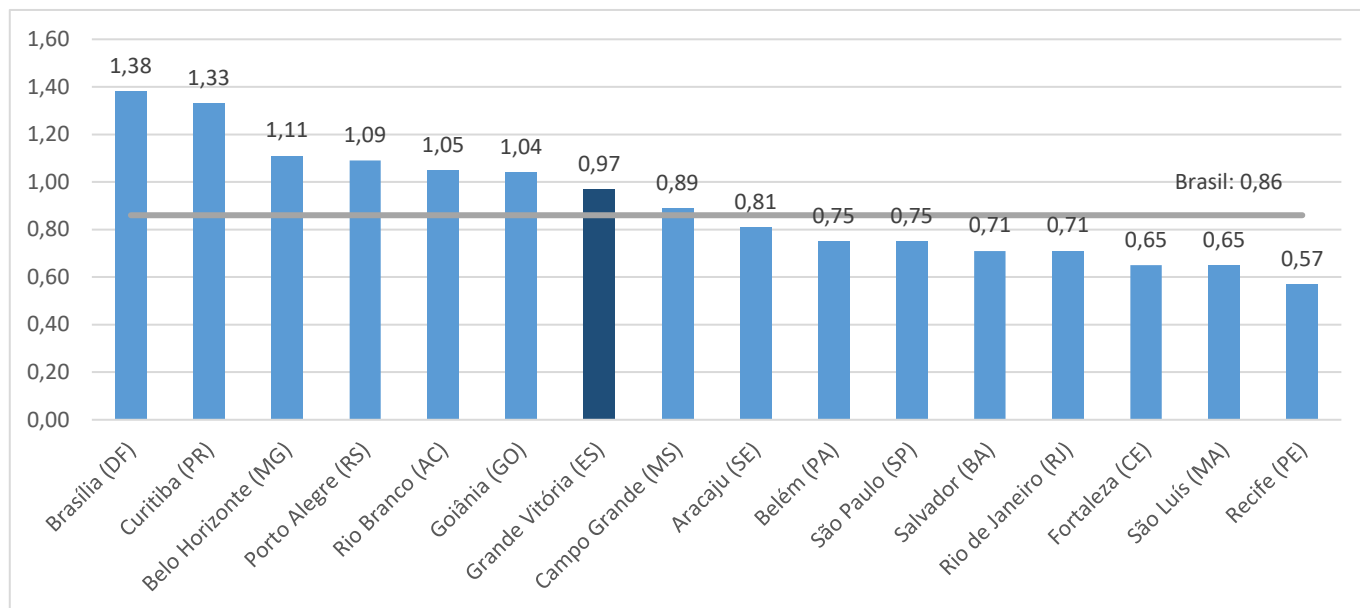
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



# Gráfico 5

Índice de Preço na RMGV | Mar/2021

Variação (%) mensal – Brasil, regiões metropolitanas e municípios  
INPC – Março/2021

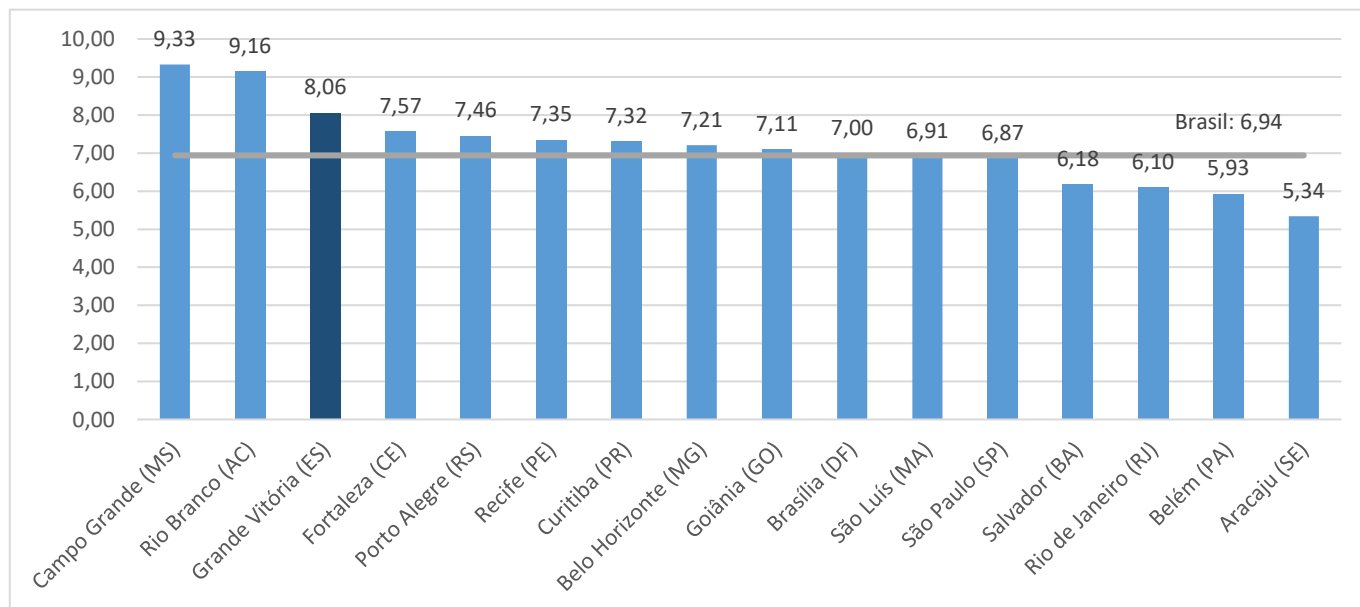


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 6

Índice de Preço na RMGV | Mar/2021

Variação (%) acumulada em 12 meses – Brasil, regiões metropolitanas e municípios  
INPC – Março/2021



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN