



O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo recuou -2,5% em março de 2020 no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação contra igual mês de 2019, o setor registrou retração de -4,4%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas do comércio varejista restrito do Espírito Santo recuou -2,5%, em março de 2020, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o estado obteve a 6ª colocação no ranking entre as Unidades da Federação (UF's), ficando em linha com o observado para o País, que também registrou queda de -2,5% (Gráfico 1).

O distanciamento social, adotado como medida de enfrentamento contra a pandemia de Covid-19 teve efeito adverso sobre o varejo restrito capixaba, que retraiu -4,4%, na comparação interanual, permanecendo, assim, abaixo da média nacional e ocupando a 12ª colocação no ranking das UF's. Contribuíram para esse resultado a diminuição no volume de vendas de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-41,8%); *Tecidos, vestuário e calçados* (-29,5%); *Móveis e eletrodomésticos* (-27,8%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-23,3%), influenciado pela interrupção das atividades em lojas físicas, bem como *Combustíveis e lubrificantes* (-20,6%) que embora não tido suas atividades suspensas, foi afetado pela redução na circulação de pessoas. Em contrapartida, *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* e atividades consideradas essenciais como *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+14,5%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+8,9%), que possui o maior peso no varejo restrito capixaba exibiram expansão (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

Ainda na mesma base de comparação, o comércio varejista ampliado¹ capixaba registrou contração de -0,7%, a despeito da ampliação tanto nas vendas de *Material de construção* (+17,7%), quanto em *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+1,7%) (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

No acumulado no ano, o volume de vendas do varejo restrito capixaba teve acréscimo de +2,0%, ao passo que o varejo ampliado amplificou suas vendas em +4,4%. Já no acumulado em 12 meses, os aumentos no varejo restrito e ampliado foram de, respectivamente: +3,3% e +4,8%. (Tabela 1 e Gráfico 5).

Perante o mesmo mês de 2019, a receita nominal do varejo restrito encolheu -1,8%, no Espírito Santo, em virtude do impacto do isolamento social sobre as receitas das empresas. Por sua vez, o varejo ampliado auferiu expansão de +0,8%. Já no acumulado no primeiro trimestre de 2020, houve acréscimo de +4,5% no varejo restrito e +6,0% no varejo ampliado. No acumulado em 12 meses o crescimento foi de +6,5% e +6,9%, respectivamente (Tabela 2).

¹ Composto pelas atividades do comércio varejista restrito acrescido dos segmentos de *Veículos, motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*.

Tabela 1

Comércio Varejista | Mar/2020

Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Março/2020

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo – Brasil	-1,2	1,6	2,1
Varejo – Espírito Santo	-4,4	2,0	3,3
Combustíveis e lubrificantes	-20,6	-11,0	-1,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,9	5,1	3,0
Hipermercados e supermercados	10,8	6,7	3,4
Tecidos, vestuário e calçados	-29,5	-2,5	5,5
Móveis e eletrodomésticos	-27,8	0,3	1,2
Móveis	-26,5	-3,7	4,9
Eletrodomésticos	-28,0	0,8	-1,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,5	9,3	10,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-41,8	-12,9	-30,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	26,7	3,7	28,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-23,3	-2,5	3,3
Varejo Ampliado – Brasil	-6,3	0,0	3,3
Varejo – Ampliado Espírito Santo	-0,7	4,4	4,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	1,7	6,4	8,9
Material de construção	17,7	12,3	-7,9

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Comércio Varejista | Mar/2020

Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Março/2020

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo – Brasil	2,6	5,6	5,3
Varejo – Espírito Santo	-1,8	4,5	6,5
Combustíveis e lubrificantes	-17,3	-5,9	1,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,8	8,9	7,4
Hipermercados e supermercados	13,9	10,6	7,8
Tecidos, vestuário e calçados	-28,6	-1,5	6,7
Móveis e eletrodomésticos	-30,7	-2,3	2,9
Móveis	-29,5	-6,6	5,4
Eletrodomésticos	-31,0	-1,3	1,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,9	12,5	13,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-39,6	-9,9	-27,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	22,7	0,5	31,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-21,0	-0,7	5,8
Varejo Ampliado – Brasil	-2,8	3,3	5,9
Varejo – Ampliado Espírito Santo	0,8	6,0	6,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	2,0	7,2	9,8
Material de construção	18,0	12,8	-4,8

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

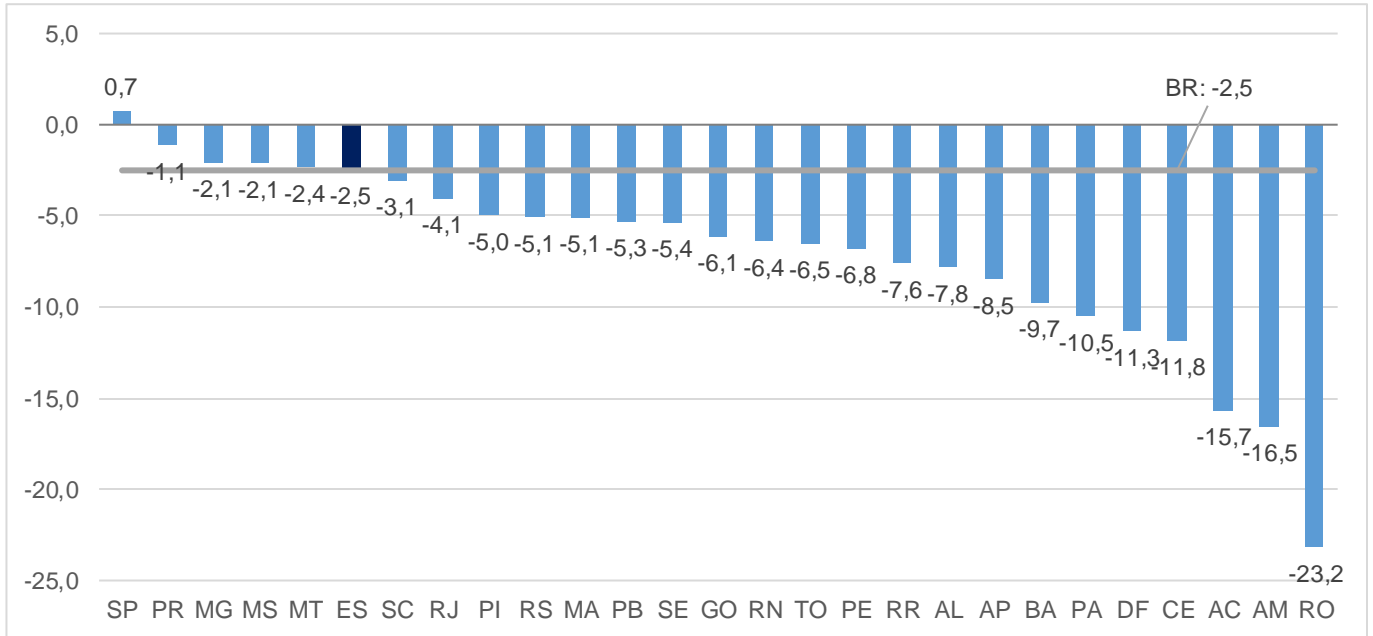
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Mar/2020

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Março 20/Fevereiro 20 – com ajuste sazonal



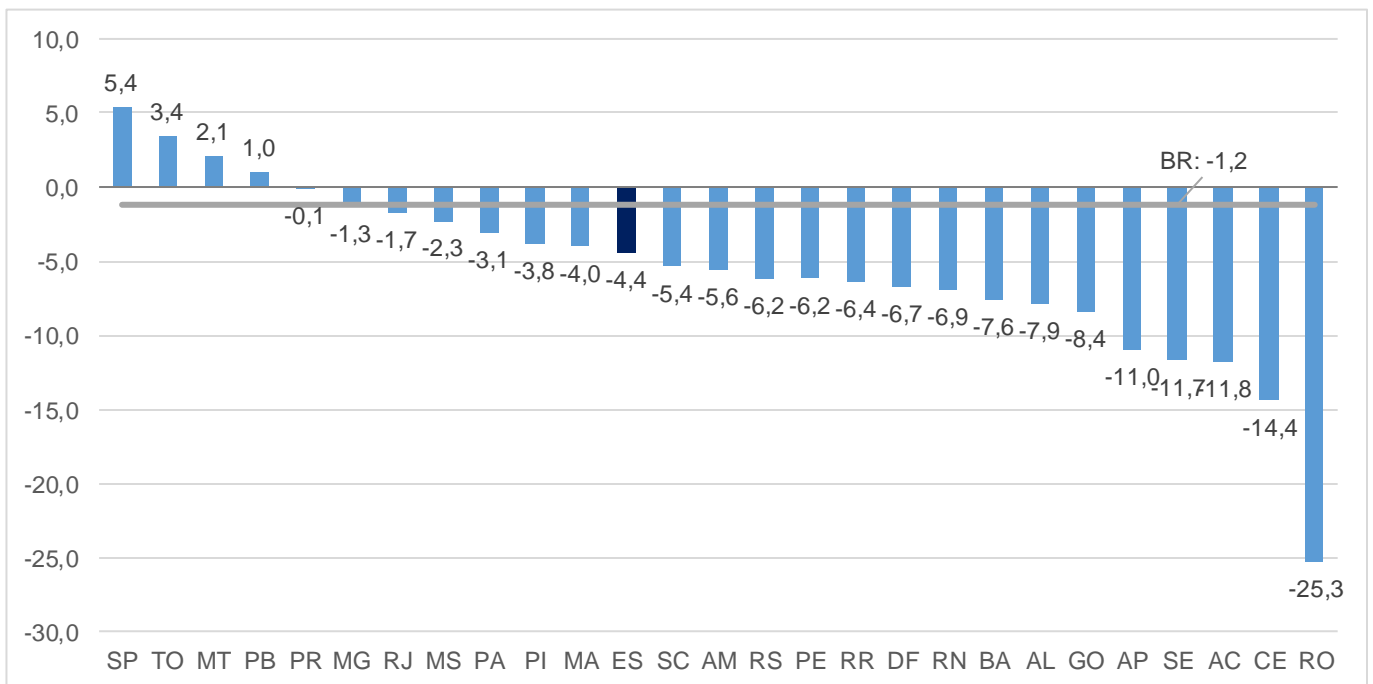
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Mar/2020

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Março 20/ Março 19



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



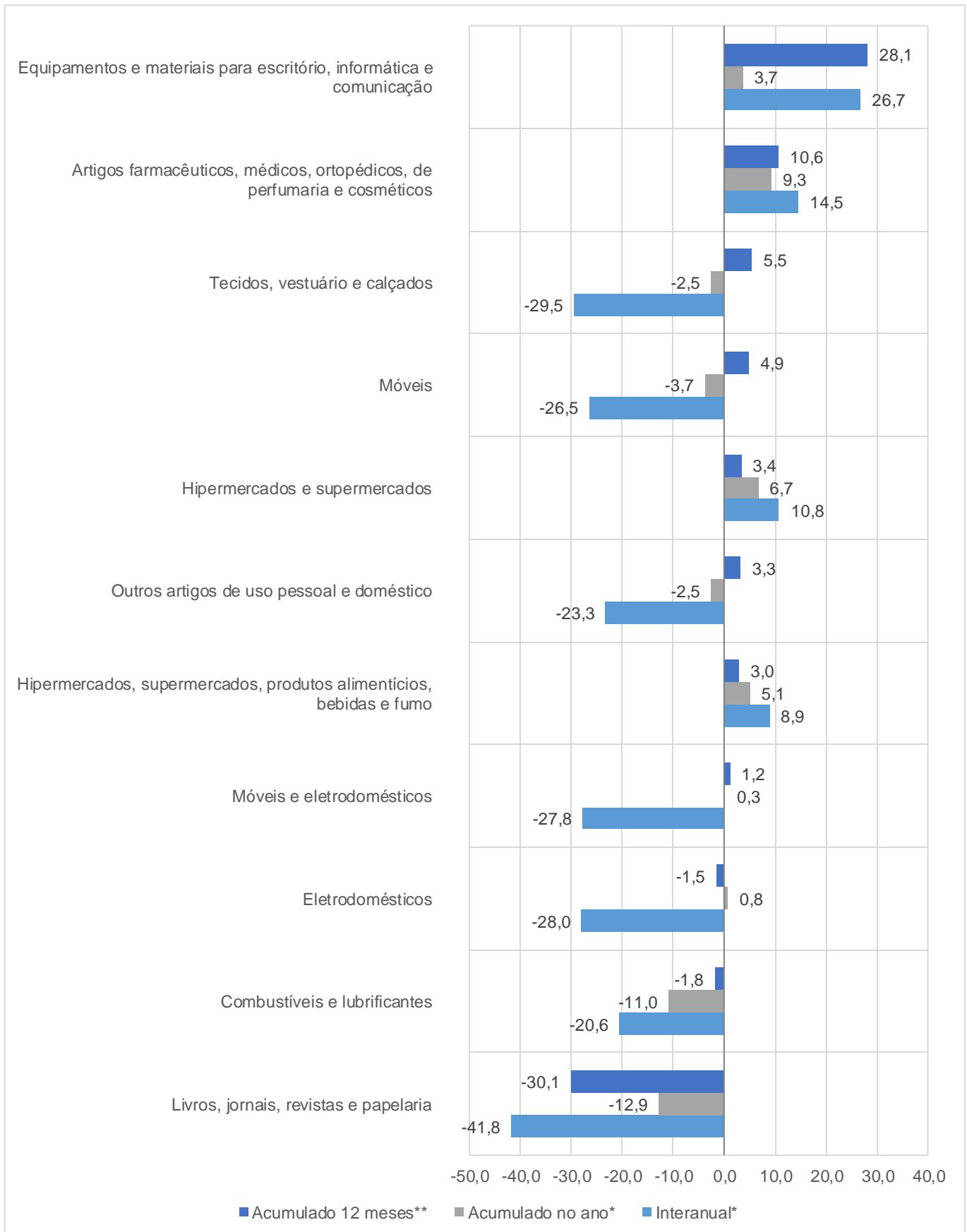
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Março/2020

Comércio Varejista | Mar/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

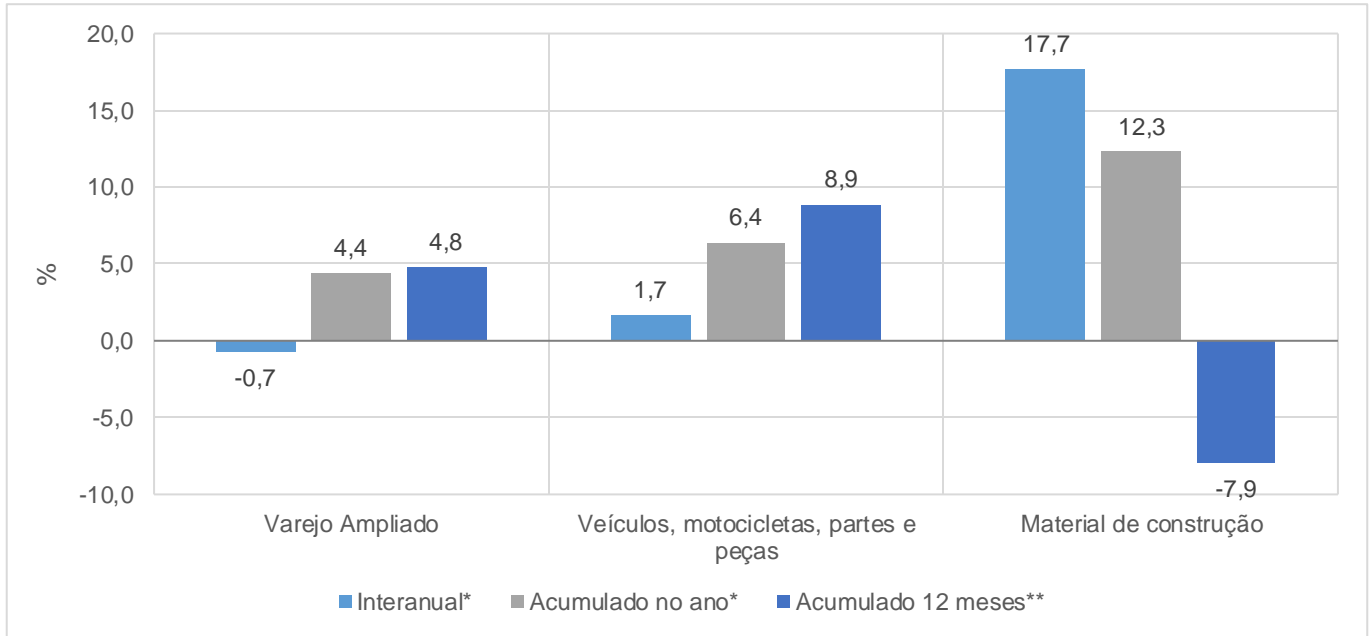
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Comércio Varejista | Mar/2020

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Março/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

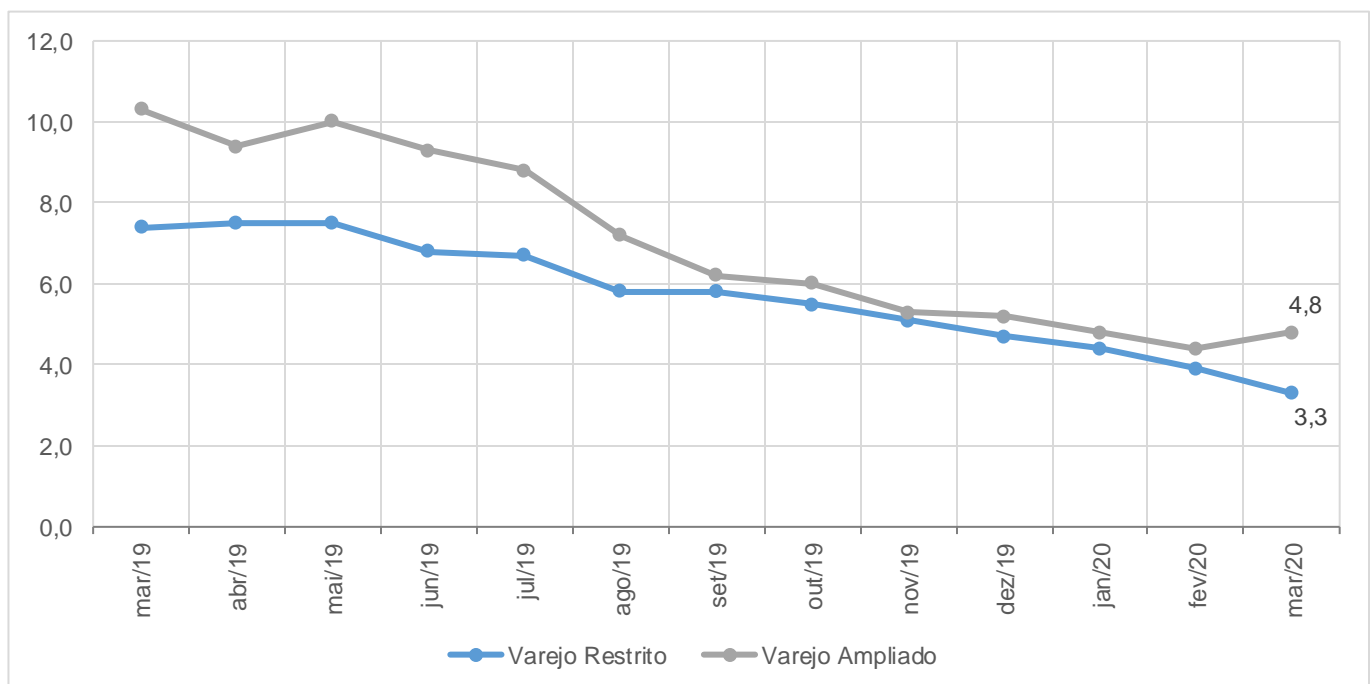
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Comércio Varejista | Mar/2020

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Março/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

