

O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo registrou alta de +1,6% em março de 2019 na comparação com fevereiro do mesmo ano, na série livre dos efeitos sazonais. Em relação a março de 2018, a expansão foi de +2,6%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas no varejo restrito – que exclui as atividades de automóveis e materiais de construção – desacelerou em março (+1,6%) frente a fevereiro de 2019 (+5,0%), na série livre dos efeitos sazonais, no Espírito Santo. Com esse resultado, o estado ocupou a sexta posição do ranking nacional, registrando crescimento superior à média brasileira de +0,3%, nessa base de comparação (Gráfico 1).

Ante março de 2018, o volume de vendas capixaba apresentou-se positivo no varejo restrito (+2,6%) - quatorze meses seguidos de avanço, porém com perda de ritmo -, com a segunda taxa mais expressiva entre as UFs e superior ao registrado para o Brasil, no qual foi observado queda de -4,5%. A redução na intensidade da expansão das vendas também foi acompanhada por cinco das oito atividades investigadas na pesquisa: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+59,8%); *Combustíveis e lubrificantes* (+12,6%); *Móveis e eletrodomésticos* (+12,0%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+5,7%); e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+0,2%). Por outro lado, os recuos foram registrados em: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-10,7%); e *Tecidos, vestuário e calçados* (-4,0%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

No comércio varejista ampliado, o volume de vendas recuou -4,3% frente a março de 2018, primeira taxa negativa após vinte e dois meses de crescimento e mais forte que à média nacional (-3,4%). A maior influência sobre esse resultado veio do setor de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-14,5%) – maior peso do varejo ampliado do Espírito Santo. Em contrapartida, *Material de construção* teve ganho (+6,0%) (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 4).

Com isso, as vendas acumuladas do comércio capixaba apresentaram variação positiva: o varejo restrito fecha o trimestre com taxa de +7,9% e +7,4% no acumulado dos últimos 12 meses; e no varejo ampliado, o resultado foi de +6,1% no trimestre e +10,3% no acumulado em 12 meses, superando o país em todas as bases de comparações (Tabela 1 e Gráfico 5).

A receita nominal, na comparação interanual, apresentou aumento de +7,7% para o varejo restrito, ao passo que o varejo ampliado reduziu -0,8%. Os indicadores acumulados registraram acréscimo de +11,8%, no varejo restrito e +8,6% no varejo ampliado, no acumulado no ano. Nos últimos 12 meses, as variações do varejo restrito e do varejo ampliado foram, respectivamente, de +9,8% e +11,8%. Com exceção da comparação interanual do varejo ampliado, nas demais métricas, o incremento de receita nominal no Espírito Santo foi maior do que o do Brasil (Tabela 2).

Tabela 1

Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Março/2019

Comércio Varejista | Mar/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo – Brasil	-4,5	0,3	1,3
Varejo – Espírito Santo	2,6	7,9	7,4
Combustíveis e lubrificantes	12,6	11,4	4,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,2	7,2	4,6
Hipermercados e supermercados	0,5	7,4	4,8
Tecidos, vestuário e calçados	-4,0	10,0	7,5
Móveis e eletrodomésticos	12,0	8,0	19,3
Móveis	-6,3	3,8	7,3
Eletrodomésticos	18,9	9,0	25,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,7	9,1	9,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-51,3	-40,7	-28,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	59,8	62,7	41,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,7	1,1	0,9
Varejo Ampliado – Brasil	-3,4	2,3	3,9
Varejo – Ampliado Espírito Santo	-4,3	6,1	10,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,5	2,1	15,7
Material de construção	6,0	19,2	4,4

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Março/2019

Comércio Varejista | Mar/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo – Brasil	0,2	4,0	4,7
Varejo – Espírito Santo	7,7	11,8	9,8
Combustíveis e lubrificantes	19,4	18,0	20,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,4	11,3	5,9
Hipermercados e supermercados	6,4	11,3	5,8
Tecidos, vestuário e calçados	-3,6	10,2	8,6
Móveis e eletrodomésticos	16,8	13,1	20,6
Móveis	-3,2	7,6	8,8
Eletrodomésticos	25,7	15,5	26,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,0	12,6	13,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-48,8	-38,1	-25,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	70,6	73,3	42,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,2	3,3	1,8
Varejo Ampliado – Brasil	0,3	5,3	6,6
Varejo – Ampliado Espírito Santo	-0,8	8,6	11,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,3	1,6	15,6
Material de construção	11,8	25,3	9,5

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

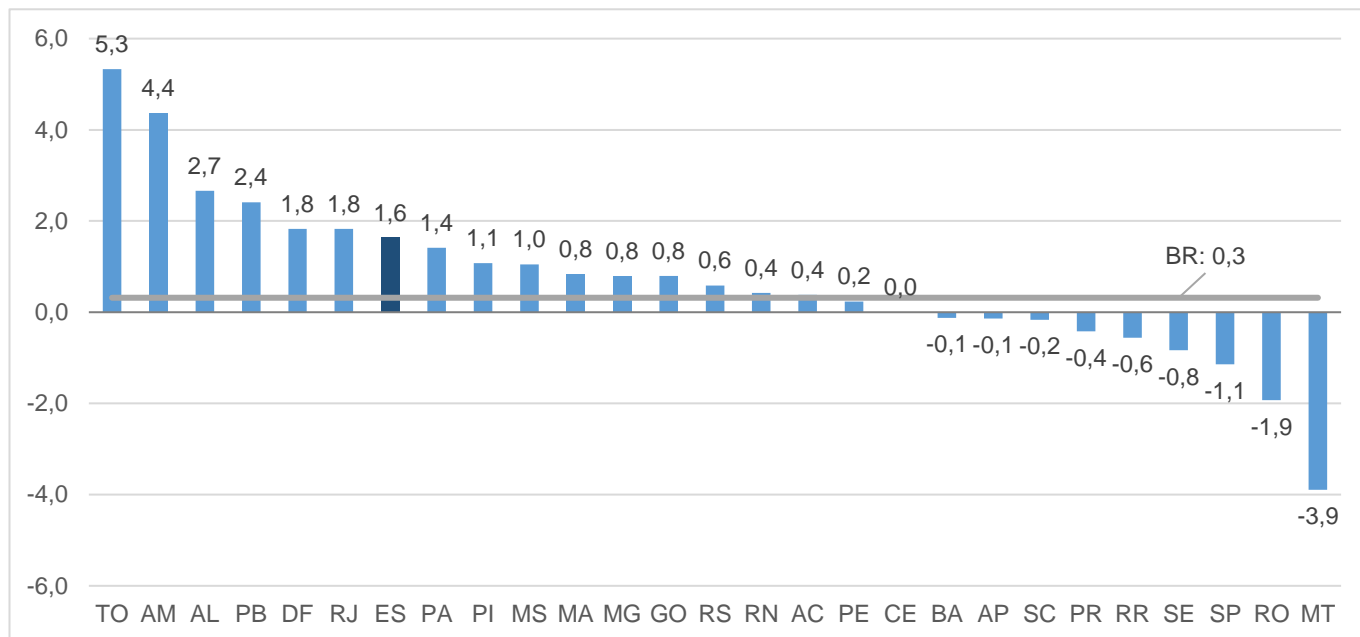
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Mar/2019

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Março19/Fevereiro19 – com ajuste sazonal



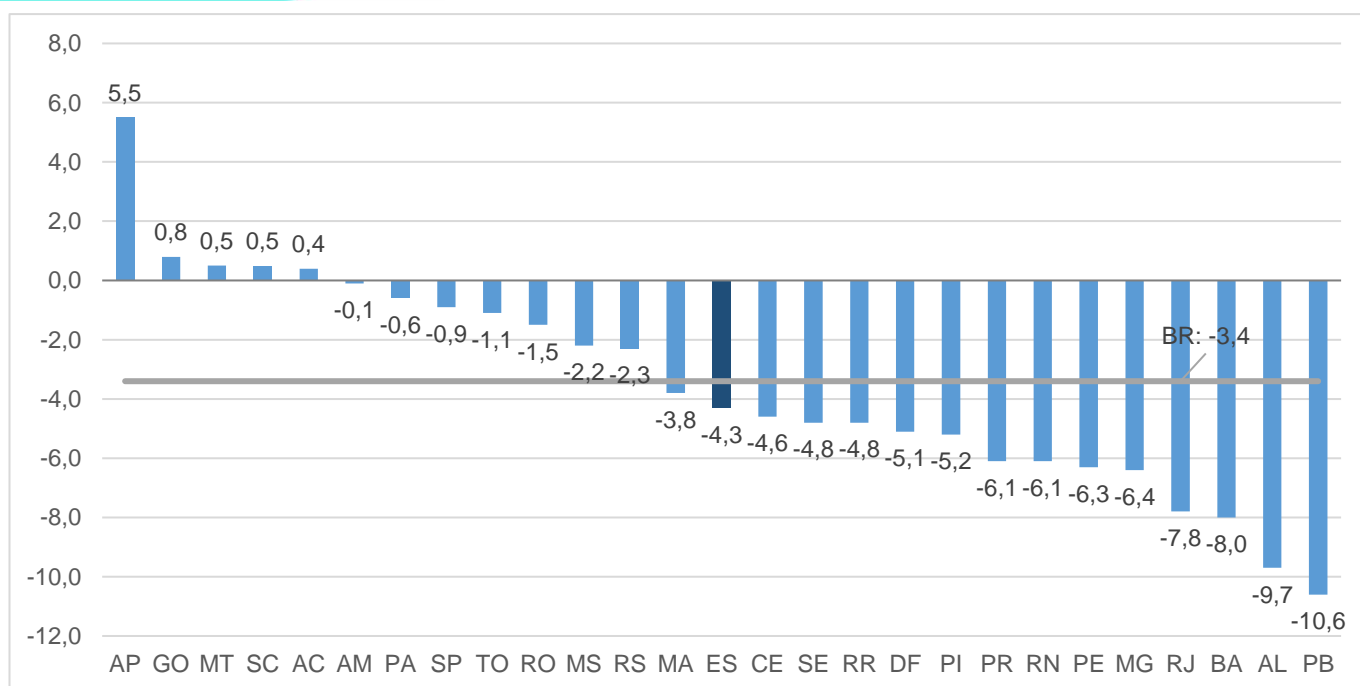
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Mar/2019

Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Março19/Março18



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



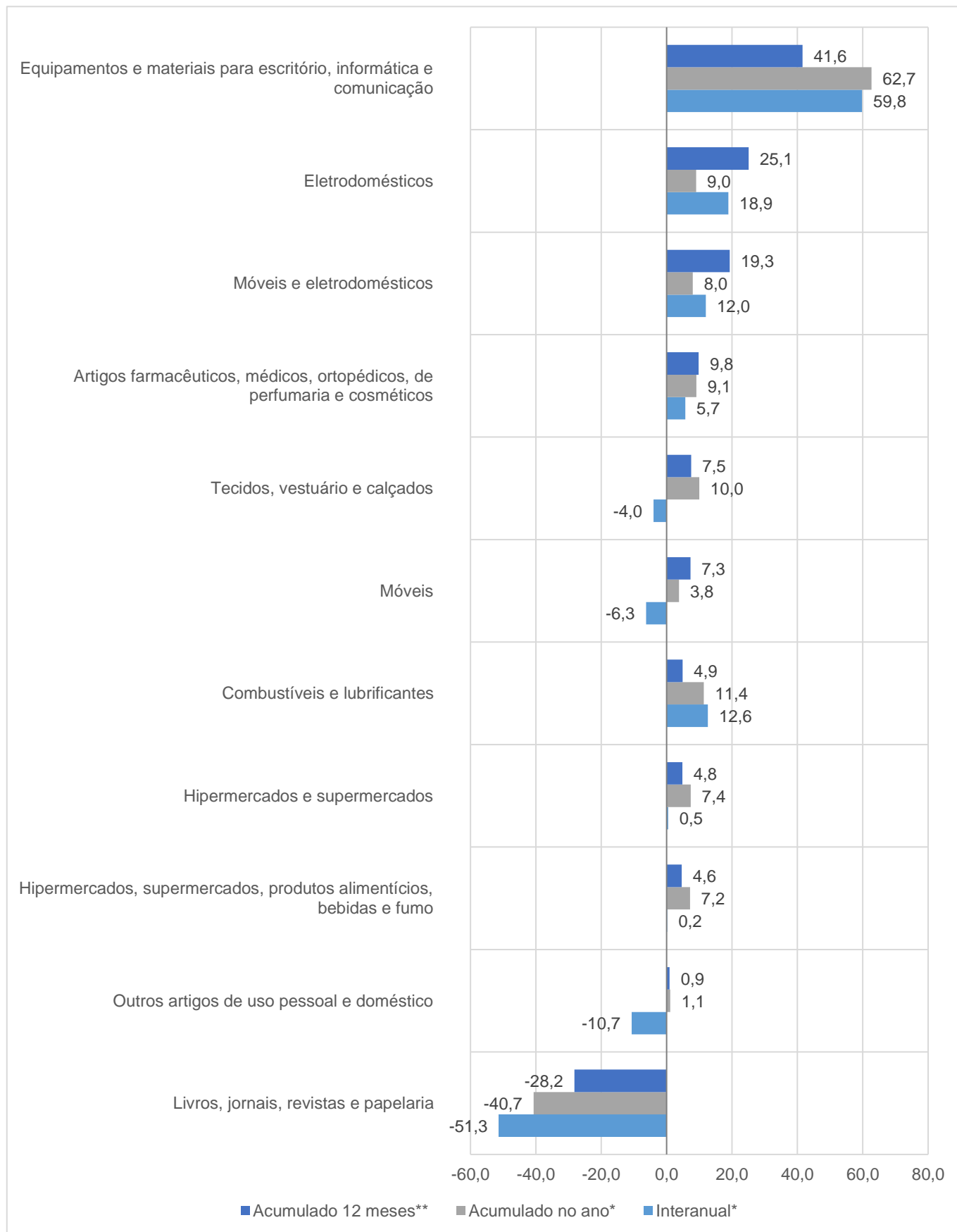
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Março/2019

Comércio Varejista | Mar/2019



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

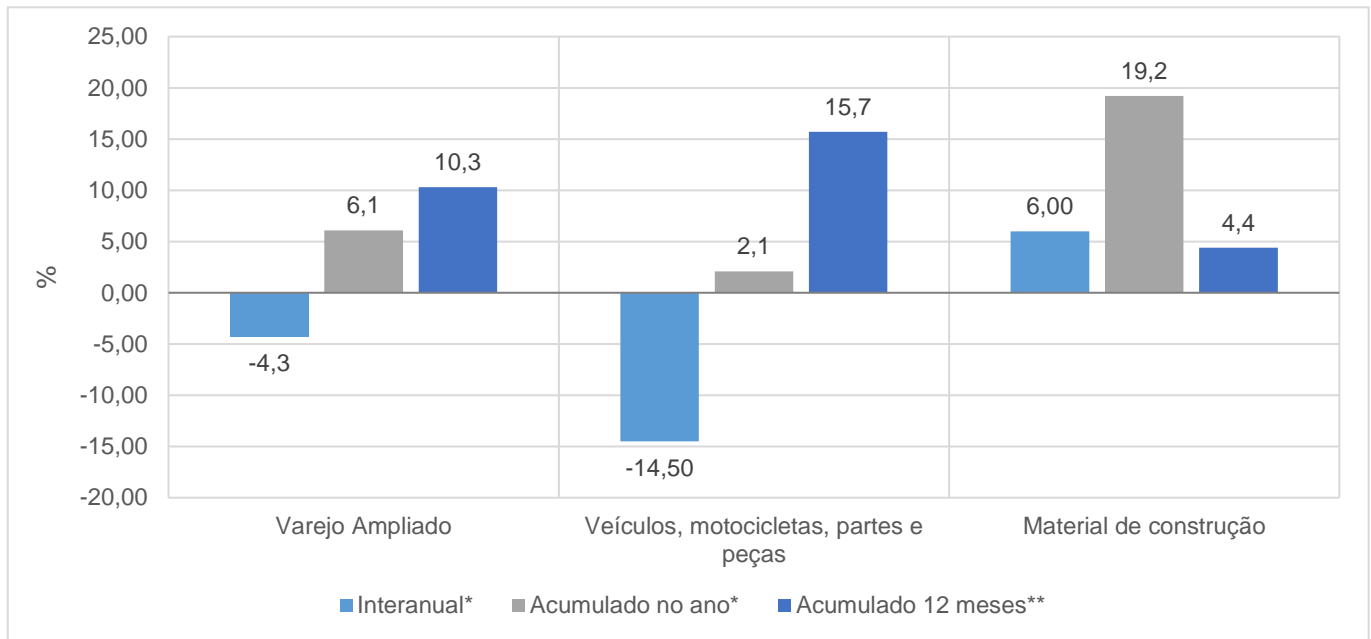
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Março/2019

Comércio Varejista | Mar/2019



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

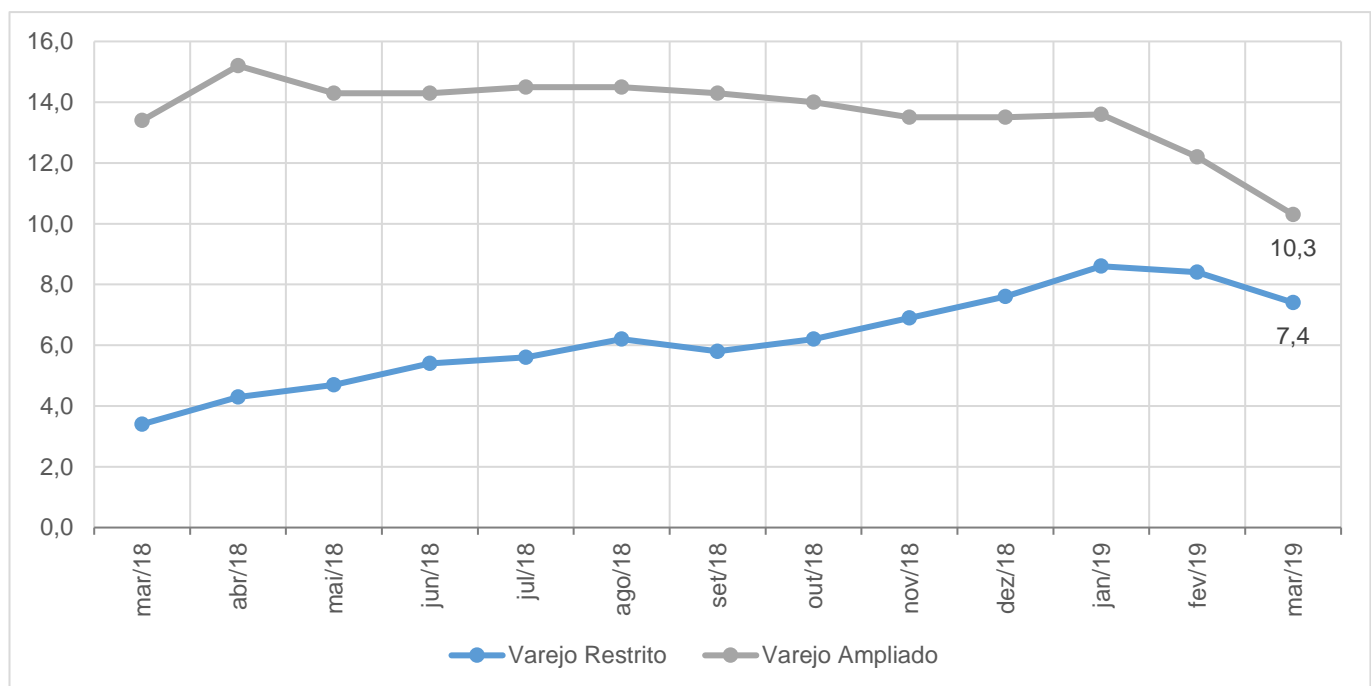
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Março/2019

Comércio Varejista | Mar/2019



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior