

Exportações Março/2019

Após a forte queda das exportações entre janeiro e fevereiro de 2019, houve recuperação de +5,66% em março de 2019, na comparação com o mês anterior.

Em março de 2019, as exportações capixabas totalizaram US\$ 520,32 milhões, crescimento de +5,66% na comparação com o mês antecedente. Essa recuperação, entretanto, ainda não foi suficiente para cobrir a perda ocorrida entre janeiro (quando havia alcançado US\$ 845,74 milhões) e fevereiro (US\$ 492,45 milhões) desse ano. No acumulado dos três primeiros meses de 2019, as exportações capixabas somaram US\$ 1,86 bilhão, resultado +1,13% acima do mesmo período do ano anterior. Já na comparação entre março de 2019 com o mesmo mês do ano anterior, houve queda de -27,01% (Gráfico 1 e Tabela 1).

As exportações do país também se recuperaram entre fevereiro e março desse ano (+12,84%). Com um crescimento inferior (+5,66%) das exportações capixabas nesse período, o Espírito Santo desceu da 10ª para a 11ª posição no ranking das exportações por Unidades da Federação (UF's), ficando com 3,26% de participação em março de 2019 (Tabela 1 e Gráfico 2).

O crescimento de +5,66% das exportações capixabas entre fevereiro e março desse ano foi puxado, principalmente, pelas vendas de *produtos manufaturados*, que cresceram +42,75% nesse período, apresentando contribuição relativa de +8,71 pontos percentuais (p.p.) para a variação total (Tabela 1). Os destaques das vendas externas nessa categoria, no período, foram as *rochas ornamentais trabalhadas*, com crescimento de +41,45%, *tubos flexíveis de metais comuns* (não apresentou exportação em fevereiro, e totalizou US\$ 13,64 milhões em março) e *produtos laminados de ferro ou aços não ligados* (+21,68%) (Tabela 2). Juntos, os três itens responderam por mais de 90% do crescimento das exportações de *manufaturados*¹ no período.

Os *produtos básicos* apresentaram crescimento de +1,02%, entre fevereiro e março desse ano, com contribuição relativa de +0,61 p.p. para a variação total (Tabela 1). Esse resultado deveu-se à contraposição entre o crescimento das vendas de *minérios de ferro* (+10,20%) e *pimenta* (+8,24%) com a queda das vendas de *café* (-2,21%) e *óleos brutos de petróleo* (-35,93%), no período (Tabela 2).

Já a categoria dos *produtos semimanufaturados* apresentou queda de -18,72%, entre fevereiro e março de 2019 (Tabela 1). Embora os *produtos semimanufaturados de ligas de aço* tenham apresentado crescimento de +982,47% nesse período, a queda das vendas de *celulose* (-21,27%) e de *produtos semimanufaturados de ferro ou aço não ligado* (-73,42%), foram fortes o suficiente para reduzir as vendas totais da categoria dos *produtos semimanufaturados* no período (Tabela 2).

Com esse resultado, a participação das exportações de *semimanufaturados* no total exportado pelo Espírito Santo, caiu de 19,57% em fevereiro para 15,05% em março de 2019, enquanto os *manufaturados* cresceram de 20,37% para 27,52%, no mesmo período. A maior parcela das exportações capixabas continuou sendo de *produtos básicos* (57,43%) (Gráfico 3).

Os Estados Unidos e o Egito mantiveram-se como principais destinos das exportações capixabas em março de 2019, com participações de 26,15% e 6,51%, respectivamente. *Rochas ornamentais trabalhadas* (38,27%), *produtos semimanufaturados de ligas de aço* (20,53%), *celulose* (12,46%) e *minérios de ferro* (10,69%) foram os principais itens vendidos aos Estados Unidos, enquanto 95,11% do valor vendido ao Egito foram de *minérios de ferro* (Tabela 4 e Gráfico 4).

Os *minérios de ferro* (78,59%) também responderam pela maior parcela das exportações destinadas à Argentina, que ficou no terceiro lugar do ranking em março de 2019 (Tabela 4 e Gráfico 4).

A China manteve a quarta colocação no ranking, com destaque para *óleos de petróleo* (74,30%), *rochas em blocos ou placas* (10,54%), *produtos semimanufaturados de ligas de aço* (9,42%) e *produtos semimanufaturados de ferro e aço não ligados* (2,93%) (Tabela 4 e Gráfico 4).

¹ O valor da participação dos itens (SH4) nas exportações das categorias (fator agregado) foram feitos com os dados, porém não estão expostos nas tabelas do presente documento.

Tabela 1

Exportações | Mar/2019

Exportações
Espírito Santo e Brasil – US\$ milhões
Março/2019

Espírito Santo	2019		2018	Contribuição relativa no mês**	Variação %		Acum2019	Acum2018	Variação % Acumulado
	mar	fev	mar		Mensal	Interanual			
Básicos	298,82	295,80	397,62	↑ 0,61	↑ 1,02	↓ -24,85	1.127,58	944,52	↑ 19,38
Semimanufaturados	78,32	96,35	193,31	↓ -3,66	↓ -18,72	↓ -59,49	378,89	520,25	↓ -27,17
Manufaturados	143,18	100,30	114,95	↑ 8,71	↑ 42,75	↑ 24,57	352,05	355,94	↓ -1,09
Consumo de bordo	0,00	0,00	6,96	↑ 0,00	-	↓ -99,96	0,00	17,03	↓ -99,98
Total	520,32	492,45	712,83	↑ 5,66	↑ 5,66	↓ -27,01	1.858,52	1.837,73	↑ 1,13

Brasil	2019		2018	Contribuição relativa no mês**	Variação %		Acum2019	Acum2018	Variação % Acumulado
	mar	fev	mar		Mensal	Interanual			
Básicos	9.738,13	8.188,66	9.925,36	↑ 9,62	↑ 18,92	↓ -1,89	26.075,70	24.307,03	↑ 7,28
Semimanufaturados	2.282,45	1.962,09	2.535,36	↑ 1,99	↑ 16,33	↓ -9,98	7.138,23	7.420,07	↓ -3,80
Manufaturados	6.147,98	5.949,97	7.521,32	↑ 1,23	↑ 3,33	↓ -18,26	19.435,40	22.183,96	↓ -12,39
Consumo de bordo	0,78	0,57	243,07	↑ 0,00	↑ 35,37	↓ -99,68	4,46	745,52	↓ -99,40
Transações especiais	0,00	0,00	3,59	-	-	↓ -100,00	0,00	9,25	↓ -100,00
Total	18.169,33	16.101,30	20.228,70	↑ 12,84	↑ 12,84	↓ -10,18	52.653,80	54.665,84	↓ -3,68

Fonte: Secretaria de Comércio Exterior - SECEX/MDIC

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

**Contribuição relativa = (Participação%Fev_19)*(Variação%Mar_19/Fev_19)/100

Tabela 2

Exportações | Mar/2019

Pauta de Exportação
Espírito Santo – US\$ milhões
Março/2019

Produtos*	mar/19		Contribuição relativa no mês**	Variações %		
	Part. %	US\$ milhões		Mensal	Interanual	Acumulado
Minérios de ferro	37,83	196,84	↑ 3,70	↑ 10,20	↓ -7,81	↑ 12,34
Rochas ornamentais trabalhadas	12,14	63,17	↑ 3,76	↑ 41,45	↑ 12,97	↑ 10,33
Prods laminados de ferro ou aços não ligados	7,74	40,25	↑ 1,46	↑ 21,68	↑ 37,04	↑ 1,31
Café	7,21	37,54	↓ -0,17	↓ -2,21	↑ 36,45	↑ 76,78
Óleos brutos de petróleo	6,51	33,85	↓ -3,86	↓ -35,93	↓ -73,09	↑ 31,34
Pasta química de madeira (celulose)	6,02	31,32	↓ -1,72	↓ -21,27	↓ -45,24	↓ -55,20
Prod. semimanuf. de ligas de aço	5,86	30,47	↑ 5,62	↑ 982,47	↓ -31,11	↑ 33,69
Pimenta	2,76	14,36	↑ 0,22	↑ 8,24	↑ 9,45	↑ 21,33
Tubos flexíveis de metais comuns	2,62	13,64	↑ 2,77	-	-	↓ -58,53
Prod. Semimanuf. de ferro ou aço não ligado	2,29	11,90	↓ -6,67	↓ -73,42	↓ -86,63	↓ -21,41
Demais	9,03	46,98	↑ 0,55	↑ 6,18	↓ -17,88	↓ -16,38
Total	100,00	520,32	↑ 5,66	↑ 5,66	↓ -27,01	↑ 1,13

Fonte: Secretaria de Comércio Exterior - SECEX/MDIC

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*NCM Capítulo - 4 dígitos

**Contribuição relativa = (Participação%Fev_19)*(Variação%Mar_19/Fev_19)/100



Balança Comercial Preliminar | Março/2019

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XII | Número 33 | Divulgação: Abr/2019

Tabela 3

Exportações | Mar/2019

Pauta de Exportação Espírito Santo – mil toneladas líquidas

Março/2019

Produtos*	2019		2018	Variações %		
	mar	fev	mar	Mensal	Interanual	Acumulado
Minérios de ferro	1.912,88	1.894,08	2.313,55	↑ 0,99	↓ -17,32	↑ 6,41
Rochas ornamentais trabalhadas	85,71	63,35	77,86	↑ 35,29	↑ 10,09	↑ 8,26
Prods laminados de ferro ou aços não ligados	85,87	67,71	51,28	↑ 26,83	↑ 67,46	↑ 12,43
Café	22,38	22,01	12,29	↑ 1,67	↑ 82,07	↑ 138,13
Óleos brutos de petróleo	86,28	157,80	343,29	↓ -45,32	↓ -74,87	↑ 20,37
Pasta química de madeira (celulose)	85,77	107,28	115,27	↓ -20,05	↓ -25,60	↓ -39,73
Prod. semimanuf. de ligas de aço	57,08	6,11	79,17	↑ 833,92	↓ -27,91	↑ 31,54
Pimenta	6,90	6,21	4,23	↑ 11,07	↑ 63,07	↑ 82,47
Tubos flexíveis de metais comuns	0,76	0,00	0,00	-	-	↓ -63,00
Prod. Semimanuf. de ferro ou aço não ligado	25,80	94,93	181,01	↓ -72,83	↓ -85,75	↓ -22,80

Fonte: Secretaria de Comércio Exterior - SECEX/MDIC

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*NCM Posição - 4 dígitos

Tabela 4

Exportações | Mar/2019

Mercado de destino das exportações Espírito Santo – US\$ milhões

Março/2019

Países	mar/19		2019	2018	Contribuição relativa no mês**	Variações %		
	Part. %	US\$ milhões	fev	mar		Mensal	Interanual	Acumulado
Estados Unidos	26,15	136,06	140,48	274,85	↓ -0,90	↓ -3,15	↓ -50,50	↓ -28,21
Egito	6,51	33,85	49,26	42,69	↓ -3,13	↓ -31,27	↓ -20,70	↓ -11,81
Argentina	5,67	29,48	16,59	38,40	↑ 2,62	↑ 77,68	↓ -23,23	↓ -16,19
China	5,05	26,28	30,95	4,72	↓ -0,95	↓ -15,10	↑ 456,51	↓ -6,65
Coreia do Sul	3,88	20,17	7,68	16,69	↑ 2,54	↑ 162,74	↑ 20,86	↑ 62,85
Turquia	3,67	19,09	19,34	47,92	↓ -0,05	↓ -1,29	↓ -60,16	↓ -39,17
Japão	3,53	18,39	18,08	35,74	↑ 0,06	↑ 1,76	↓ -48,53	↑ 16,17
Eslovênia	3,38	17,58	0,21	0,00	↑ 3,53	↑ 8.416,15	-	↑ 34.316,25
Catar	3,29	17,10	0,16	0,18	↑ 3,44	↑ 10.618,52	↑ 9.453,23	↑ 132,07
Trinidad e Tobago	3,20	16,64	7,22	15,24	↑ 1,91	↑ 130,62	↑ 9,22	↑ 0,98
Demais	35,69	185,69	202,50	236,42	↓ -3,41	↓ -8,30	↓ -21,46	↑ 31,21
Total	100,00	520,32	492,45	712,83	↑ 5,66	↑ 5,66	↓ -27,01	↑ 1,13

Fonte: Secretaria de Comércio Exterior - SECEX/MDIC

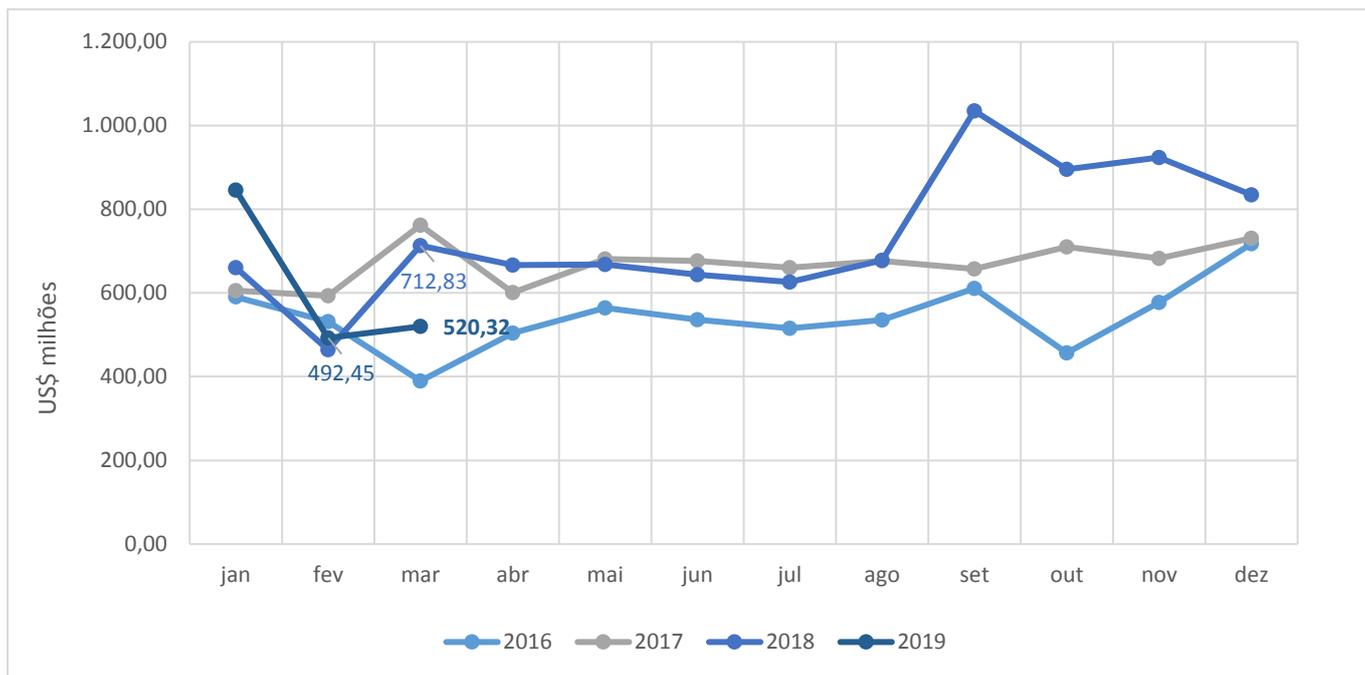
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

**Contribuição relativa = (Participação%Fev_19)*(Variação%Mar_19/ Fev_19)/100

Gráfico 1

Exportações | Mar/2019

Exportações
Espírito Santo – US\$ milhões
Meses de 2016 a 2019

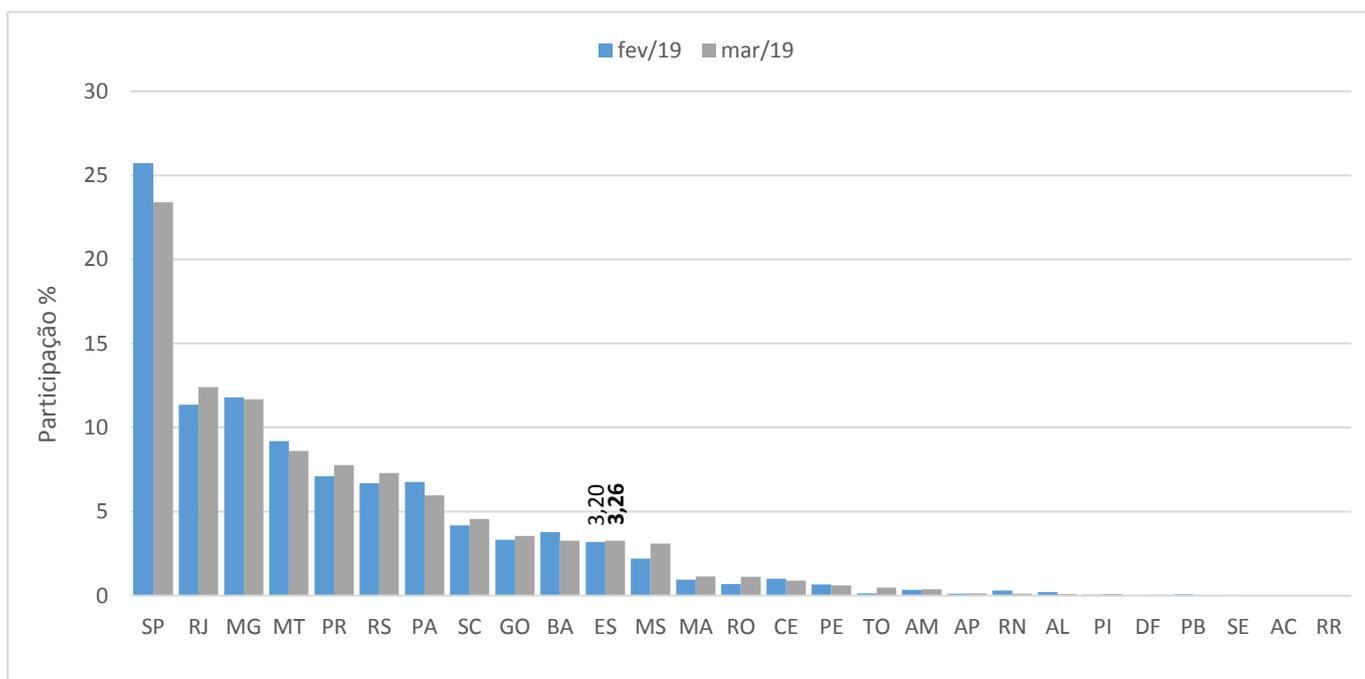


Fonte: Secretaria de Comércio Exterior - SECEX/MDIC
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Exportações | Mar/2019

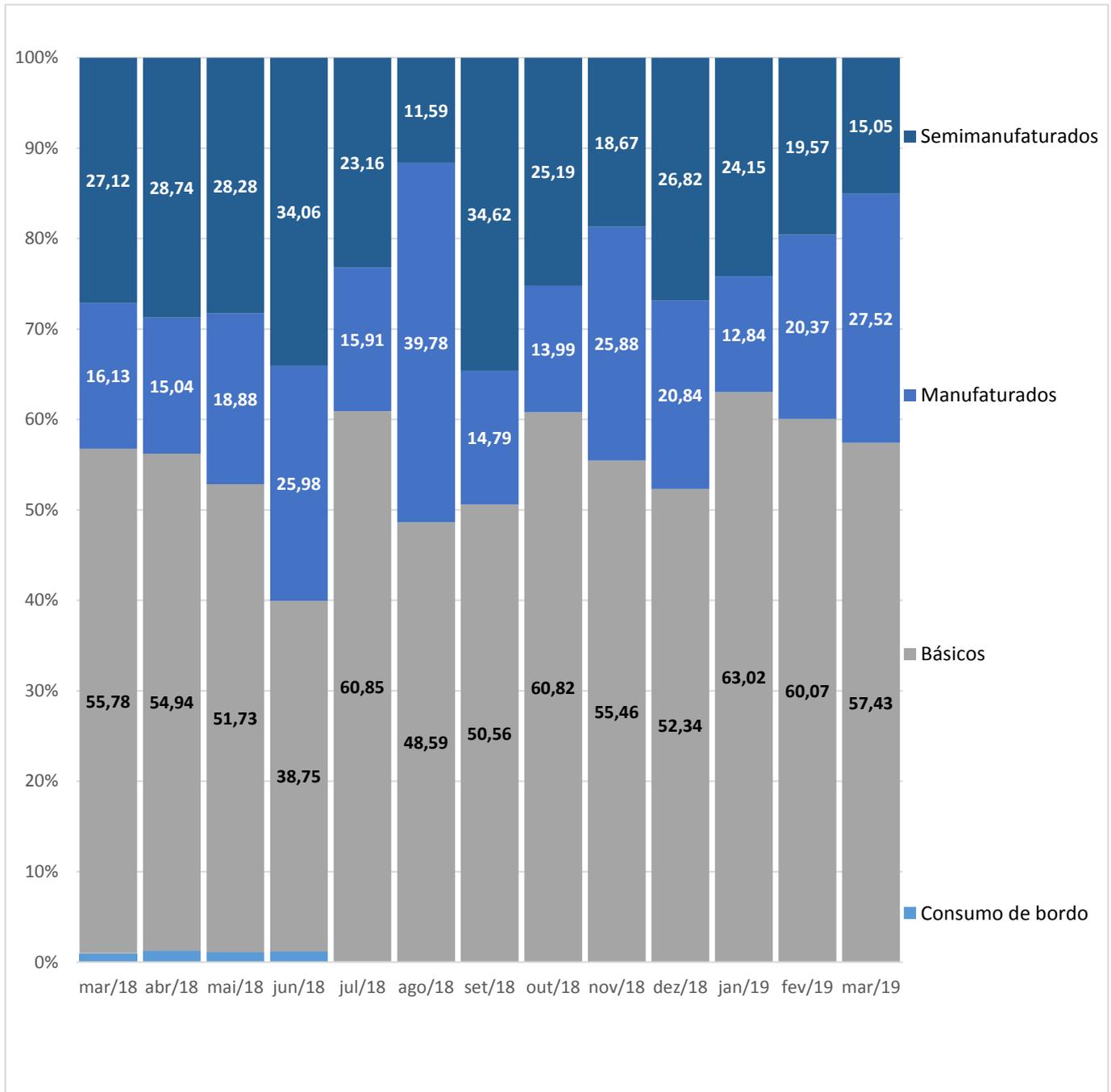
Participação (%) das unidades da Federação nas
exportações brasileiras*
Fevereiro/19 e Março/19



Fonte: Secretaria de Comércio Exterior - SECEX/MDIC
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

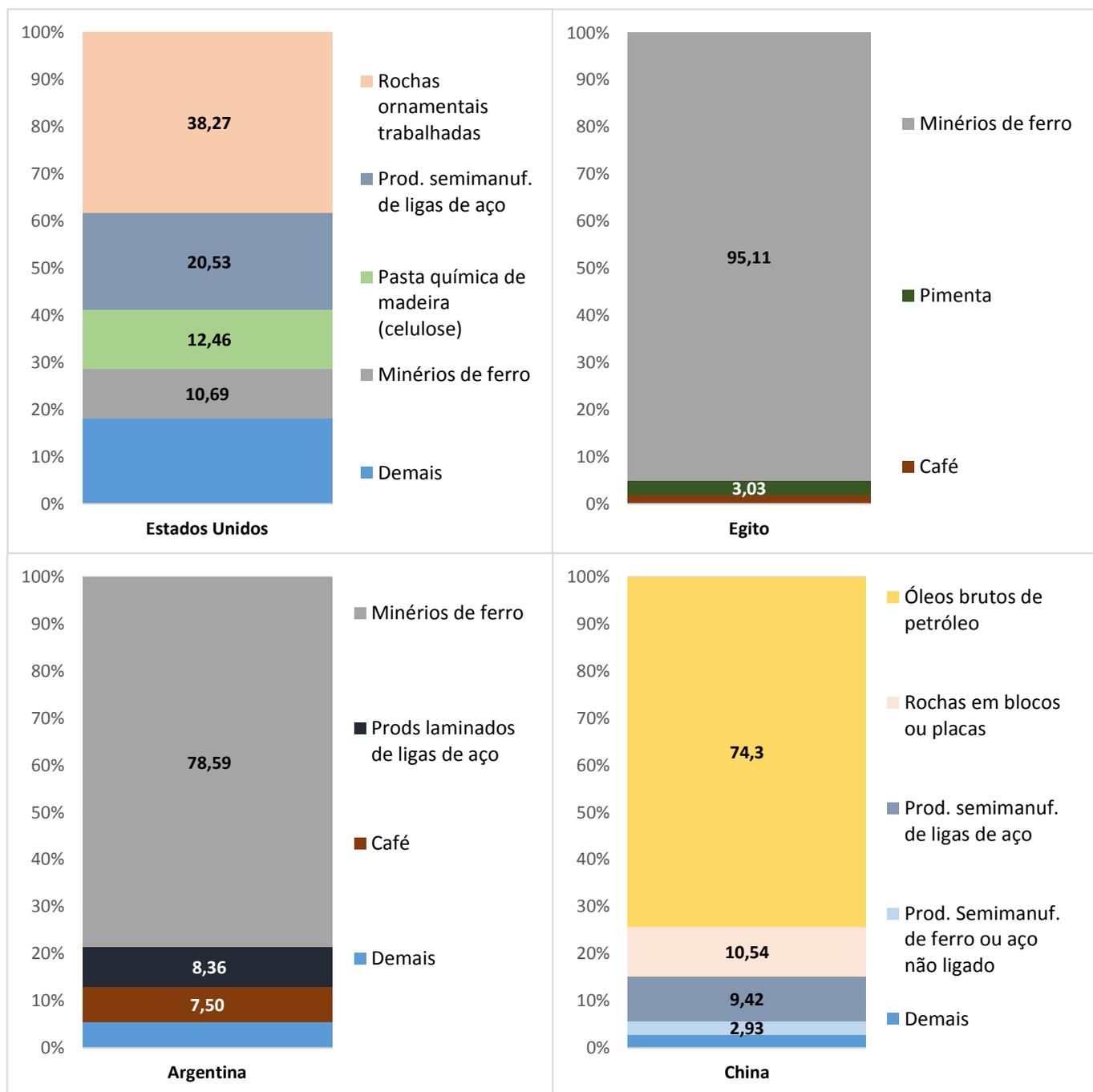
*O indicador em questão considera apenas as operações das UF's. Estão fora do cálculo, portanto, valores contabilizados como "consumo de bordo", "mercadoria nacionalizada", "não declarada" e "reexportação".





Fonte: Secretaria de Comércio Exterior - SECEX/MDIC

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Fonte: Secretaria de Comércio Exterior - SECEX/MDIC

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*NCM Posição - 4 dígitos