



Comércio Varejista Fevereiro/2025

O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo cresceu (+1,2%) em fevereiro de 2025 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, e avançou +6,4% na comparação interanual.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), na comparação mensal, o volume de vendas do varejo restrito capixaba (+1,2%), na série com ajuste sazonal, volta a crescer após decréscimo em dezembro de 2024 e estabilidade em janeiro de 2025. Assim, o Espírito Santo teve desempenho superior ao visto no Brasil (+0,5%), ocupando a nona colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Em relação a fevereiro de 2024, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +6,4%, ficando acima do resultado de +1,5% verificado nacionalmente e na quarta posição entre as UFs. Essa performance foi influenciada pela alta nas vendas em cinco dos oito segmentos investigados, a saber: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+25,4%); *Tecidos, vestuários e calçados* (+23,9%); *Móveis e eletrodomésticos* (+17,4%), motivado pela expansão de +18,2% nas vendas em *Eletrodomésticos*; *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+11,1%); e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+4,1%). Em contrapartida, os recuos foram observados em: *Livros, jornais e revistas* (-20,9%); *Combustíveis e lubrificantes* (-4,4%); e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-1,5%). Em termos acumulados, o volume de vendas do varejo restrito capixaba se posicionou acima da média nacional no acumulado no ano e abaixo no acumulado em 12 meses. Na primeira base de comparação, o estado avançou +5,4%, frente à uma expansão de +2,3% observada no país. Na segunda, a discrepância entre as duas unidades territoriais foi menor, com o Espírito Santo marcando um aumento de +1,6% e o Brasil de +3,6% (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 5).

Em relação ao varejo ampliado¹ capixaba teve crescimento de +7,8%, na comparação interanual. Esse resultado se deve as variações positivas de +22,1% em *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*; *Material de construção* (+10,5%); e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+5,9%). No acumulado no ano, o acréscimo de +6,3% também foi puxado, principalmente, por *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+21,4%). Por sua vez, no acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo ampliado subiu +3,1%, com crescimento nas três atividades exclusivas do varejo ampliado (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba teve elevação de +2,6% na comparação com o mês imediatamente anterior e +11,2% na comparação interanual. No acumulado no ano e em 12 meses ocorreram avanços de +10,1% e de +5,4%, nesta ordem. Em relação ao varejo ampliado, houve aumento de +1,5% na comparação com o mês imediatamente anterior; de +12,5% na comparação interanual, e no acumulado ano e em 12 meses foi registrado incremento de +10,6% e +5,3%, respectivamente (Tabela 2).

¹ Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças*; *Material de construção*; e *Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo*.

Tabela 1

Comércio Varejista | Abr/2024

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo Fevereiro/2025

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	1,5	2,3	3,6
Varejo - Espírito Santo	6,4	5,4	1,6
Combustíveis e lubrificantes	-4,4	-4,6	-1,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,1	5,6	4,9
Hipermercados e supermercados	4,5	6,7	1,2
Tecidos, vestuário e calçados	23,9	20,8	9,5
Móveis e eletrodomésticos	17,4	5,6	1,7
Móveis	10,6	5,8	9,2
Eletrodomésticos	18,2	5,8	-0,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,1	11,3	10,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,9	-16,8	-11,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,5	-1,5	-12,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	25,4	25,8	32,1
Varejo Ampliado - Brasil	2,4	2,3	2,9
Varejo Ampliado - Espírito Santo	7,8	6,3	3,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	5,9	3,7	10,7
Material de construção	10,5	8,0	-6,5
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	22,1	21,4	0,7

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
*Base igual período do ano anterior
**Base igual período anterior

Tabela 2

Comércio Varejista | Abr/2024

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo Fevereiro/2025

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	7,1	7,9	8,2
Varejo - Espírito Santo	11,2	10,1	5,4
Combustíveis e lubrificantes	4,5	2,7	4,7
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,4	11,8	8,8
Hipermercados e supermercados	9,8	12,0	4,6
Tecidos, vestuário e calçados	27,3	23,9	11,4
Móveis e eletrodomésticos	19,4	7,2	3,6
Móveis	17,7	12,2	13,4
Eletrodomésticos	19,7	6,4	2,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,3	16,0	15,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,9	-12,7	-5,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,7	-0,7	-10,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31,3	31,3	37,3
Varejo Ampliado - Brasil	7,0	6,9	6,7
Varejo Ampliado - Espírito Santo	12,5	10,6	5,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	9,0	6,0	10,1
Material de construção	11,3	8,8	-8,1
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	36,6	34,1	8,8

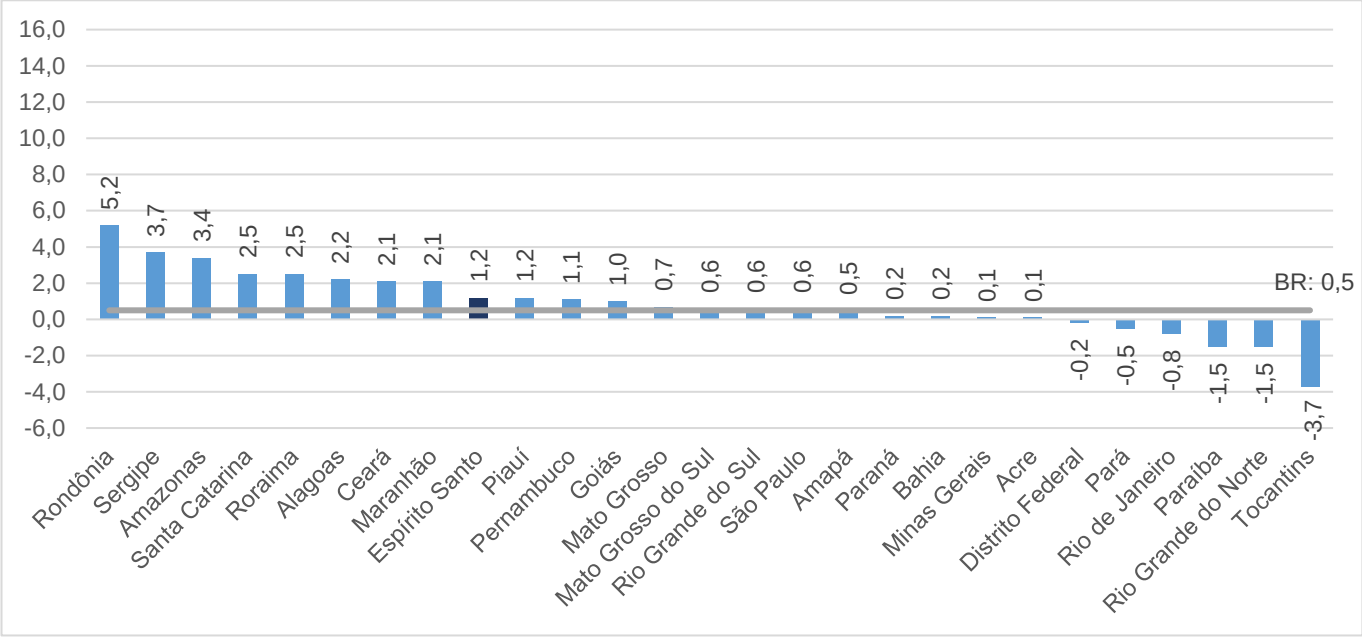
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
*Base igual período do ano anterior
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Abr/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista
Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Fevereiro25/Janeiro25– com ajuste sazonal

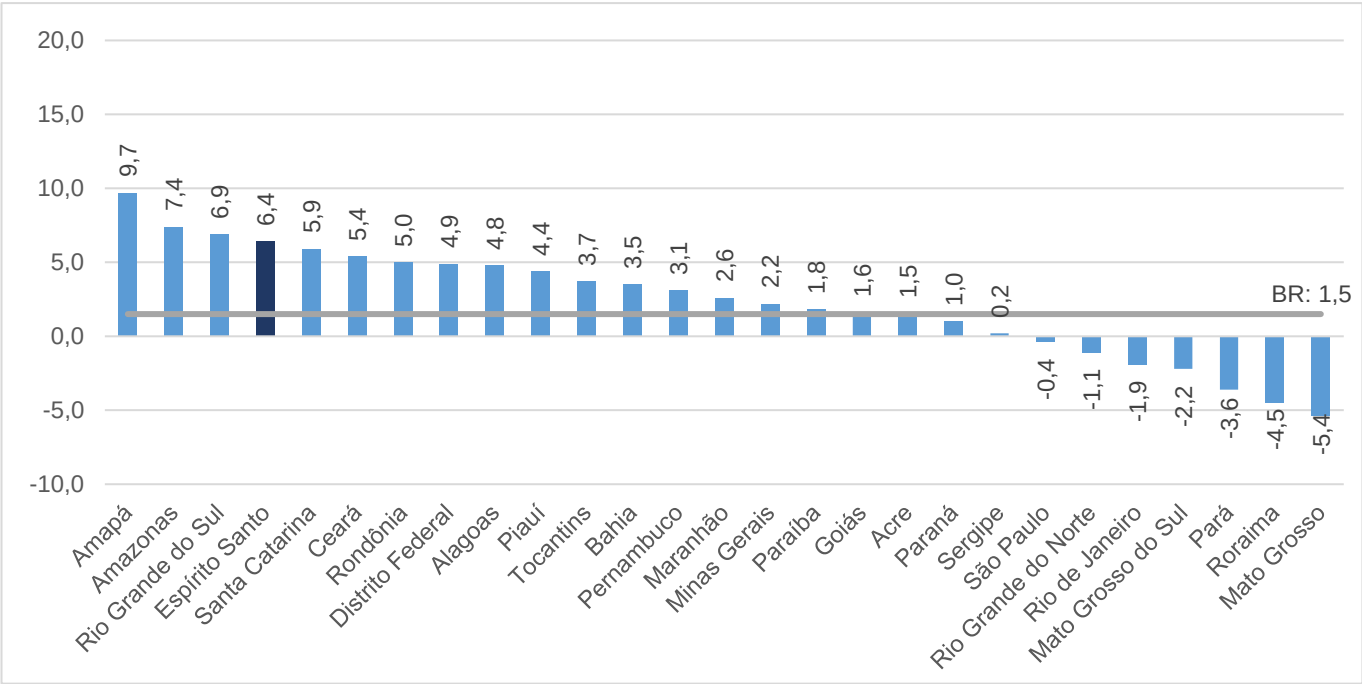


Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Abr/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista
Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Fevereiro25/Fevereiro24



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



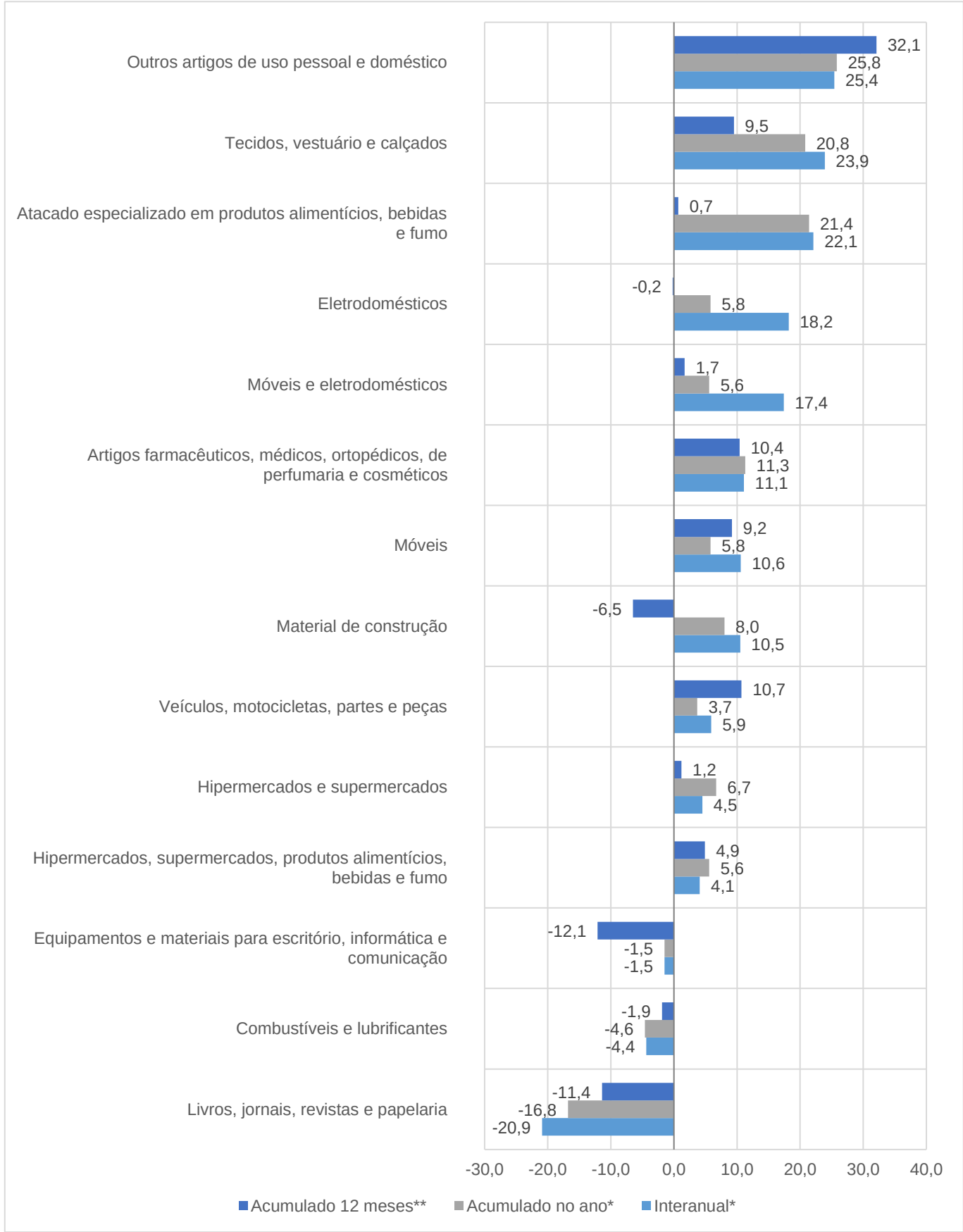
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Fevereiro/2025

Comércio Varejista | Abr/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

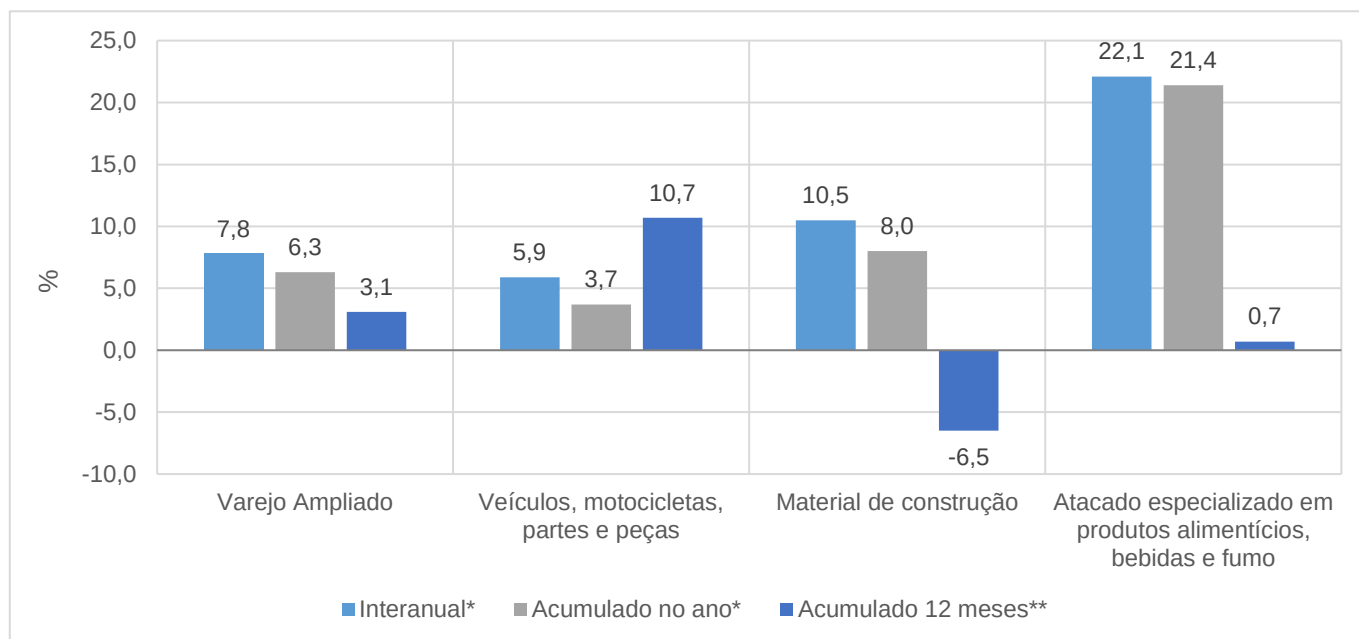
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Comércio Varejista | Abr/2024

**Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista
Ampliado – Espírito Santo**
Variação (%) – Fevereiro/2025



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

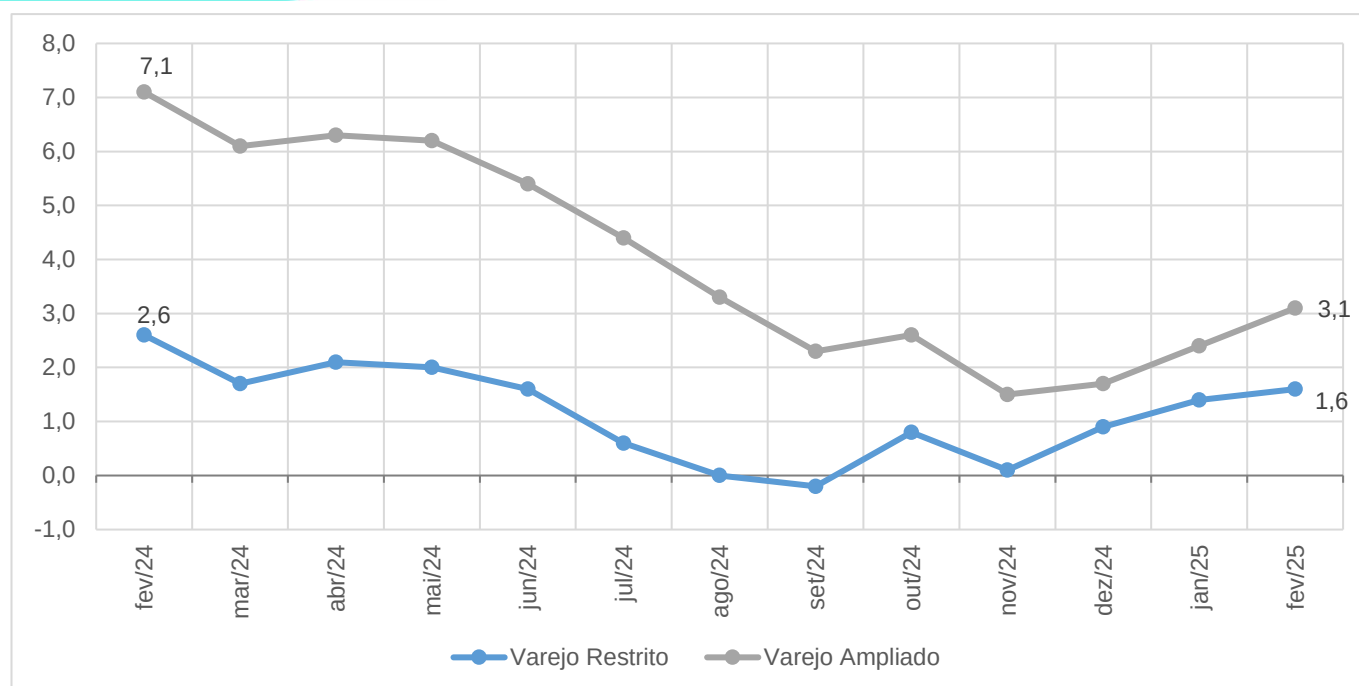
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Comércio Varejista | Abr/2024

**Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado
Espírito Santo**
Variação acumulada em 12 meses* – Fevereiro/2025



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior