



# Índice de Preço na RMGV Fevereiro/2025

*Em fevereiro de 2025, as taxas de inflação registradas na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) pelo IPCA<sup>1</sup> e pelo INPC<sup>2</sup> foram, respectivamente, de +1,51% e +1,77% na comparação com o mês anterior, superando a média nacional em ambos os casos.*

Segundo os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) avançou +1,51% em fevereiro de 2025, na comparação com o mês imediatamente anterior. Este resultado representou uma forte aceleração em relação a última taxa, que foi de +0,35%. Em termos comparativos, a variação de preços na RMGV foi a quinta maior entre as 16 áreas pesquisadas, ficando abaixo da média nacional de +1,31% (Tabela 1, Gráfico 1 e Gráfico 2).

Assim como no Brasil, a expansão dos preços na Região Metropolitana do Grande Vitória (RMGV) em fevereiro foi fortemente influenciada pelo grupo *Habituação*, que registrou um aumento de +5,39%. Esse crescimento reflete, principalmente, o reajuste nas tarifas de *Energia elétrica residencial*, decorrente da incorporação do Bônus de Itaipu<sup>3</sup>. O grupo que apresentou a maior variação foi o de *Educação* (+5,50%), impulsionado pelos reajustes anuais típicos do início do ano letivo (Tabela 1 e Tabela 3).

Entre os demais grupos, destacaram-se as contribuições de *Alimentação e bebidas* (+0,96%) e *Transportes* (+0,81%), que também pressionaram os preços. Por outro lado, o movimento de alta foi parcialmente atenuado pela redução observada no grupo *Despesas pessoais* (-0,17%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

A lista de produtos e serviços que ficaram mais caros em fevereiro de 2025, na RMGV, foi liderada por: *Ovo de galinha* (+22,19%), *Energia elétrica residencial* (+18,19%), *Mamão* (+16,69%), *Café moído* (+14,74%) e *Ensino fundamental* (+8,82%). Em sentido contrário, destacaram-se entre os que ficaram mais baratos: *Batata-inglesa* (-8,32%), *Cinema, teatro e concertos* (-14,64%), *Limão* (-18,25%), *Passagem aérea* (-24,40%) e *Inhame* (-26,78%) (Gráfico 3).

A inflação acumulada em 12 meses pelo IPCA na RMGV foi de +5,08%, acima do observado para o Brasil (+5,06%) e oitava menor entre as 16 regiões pesquisadas. Nessa base de comparação, os grupos com maiores aumentos na RMGV foram: *Alimentação e bebidas* (+6,94%), *Educação* (+6,42%), *Transportes* (+6,11%) e *Saúde e cuidados pessoais* (+5,06%) (Tabela 1 e Gráfico 4).

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) registrou avanço de +1,77% na RMGV em fevereiro, taxa acima da média do país (+1,48%) e segunda maior entre as 16 regiões pesquisadas. Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados, destacaram-se as altas em *Habituação* (+5,56%), *Educação* (+4,15%) e *Transportes* (+1,84%), enquanto *Vestuário* apresentou deflação (-0,10%) (Tabela 2 e Gráfico 5).

A inflação acumulada em 12 meses medida pelo INPC, foi de +4,93% na RMGV, variação inferior à média nacional de +4,87%. Por essa métrica, os grupos com variações mais significativas foram *Transportes* (+6,56%), *Alimentação e bebidas* (+6,48%), *Despesas pessoais* (+6,00%) e *Educação* (+5,64%) (Tabela 2 e Gráfico 6).

<sup>1</sup> A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (um) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

<sup>2</sup> O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (um) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

<sup>3</sup> Para mais informações ver <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/42829-em-fevereiro-ipca-fica-em-1-31>

# Tabela 1

Índice de Preço na RMGV | Fev/2025

Varição (%) do IPCA – índice geral,  
grupo e subgrupo  
Fevereiro/2025

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil				Grande Vitória (ES)			
	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>1,31</b>	<b>1,47</b>	<b>5,06</b>	<b>100,00</b>	<b>1,51</b>	<b>1,87</b>	<b>5,08</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>0,70</b>	<b>1,67</b>	<b>7,00</b>	<b>21,87</b>	<b>0,96</b>	<b>2,62</b>	<b>6,94</b>	<b>18,17</b>
Alimentação no domicílio	0,79	1,87	7,10	15,90	0,97	2,35	6,62	13,61
Alimentação fora do domicílio	0,47	1,14	6,72	5,97	0,94	3,45	7,93	4,56
<b>Habitação</b>	<b>4,44</b>	<b>1,22</b>	<b>3,78</b>	<b>14,58</b>	<b>5,39</b>	<b>0,68</b>	<b>2,41</b>	<b>14,54</b>
Encargos e manutenção	0,90	1,71	4,85	9,84	1,02	1,65	4,79	9,48
Combustíveis e energia	11,79	0,32	1,84	4,74	13,58	-0,89	-1,33	5,06
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,44</b>	<b>0,35</b>	<b>1,51</b>	<b>3,65</b>	<b>0,60</b>	<b>1,23</b>	<b>4,57</b>	<b>3,71</b>
Móveis e utensílios	0,00	0,23	2,25	1,79	0,12	1,12	6,21	1,80
Aparelhos eletroeletrônicos	0,73	0,28	-0,07	1,52	0,96	0,97	1,21	1,53
Consertos e manutenção	1,43	1,28	4,98	0,34	1,42	2,85	11,40	0,38
<b>Vestuário</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,14</b>	<b>2,95</b>	<b>4,66</b>	<b>0,00</b>	<b>0,20</b>	<b>3,30</b>	<b>3,93</b>
Roupas	-0,04	-0,32	2,52	3,15	-0,40	-0,35	2,25	2,72
Calçados e acessórios	-0,27	-0,52	1,52	1,22	0,77	1,02	2,62	1,00
Jóias e bijuterias	1,84	4,03	17,81	0,24	1,42	3,31	25,79	0,19
Tecidos e armarinho	0,27	0,93	2,89	0,05	1,29	3,70	3,78	0,03
<b>Transportes</b>	<b>0,61</b>	<b>1,92</b>	<b>5,21</b>	<b>20,86</b>	<b>0,81</b>	<b>2,90</b>	<b>6,11</b>	<b>24,17</b>
Transportes	0,61	1,92	5,21	20,86	0,81	2,90	6,11	24,17
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,49</b>	<b>1,20</b>	<b>5,78</b>	<b>13,53</b>	<b>0,27</b>	<b>1,11</b>	<b>5,06</b>	<b>16,05</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	0,29	0,61	5,05	3,69	-0,40	0,21	3,66	4,34
Serviços de saúde	0,60	1,32	7,30	5,84	0,65	1,26	7,58	8,36
Cuidados pessoais	0,51	1,56	4,30	3,99	0,18	1,89	0,88	3,35
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,13</b>	<b>0,65</b>	<b>4,88</b>	<b>10,20</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,65</b>	<b>4,62</b>	<b>8,78</b>
Serviços pessoais	0,81	1,30	5,20	6,27	1,00	1,39	5,71	5,94
Recreação, fumo e fotografia	-0,95	-0,40	4,37	3,93	-2,60	-0,92	2,33	2,84
<b>Educação</b>	<b>4,70</b>	<b>4,97</b>	<b>6,35</b>	<b>5,95</b>	<b>5,50</b>	<b>5,67</b>	<b>6,42</b>	<b>5,44</b>
Cursos, leitura e papelaria	4,70	4,97	6,35	5,95	5,50	5,67	6,42	5,44
<b>Comunicação</b>	<b>0,17</b>	<b>0,00</b>	<b>1,44</b>	<b>4,70</b>	<b>0,17</b>	<b>0,16</b>	<b>3,10</b>	<b>5,21</b>
Comunicação	0,17	0,00	1,44	4,70	0,17	0,16	3,10	5,21

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil				Grande Vitória (ES)			
	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>1,48</b>	<b>1,48</b>	<b>4,87</b>	<b>100,00</b>	<b>1,77</b>	<b>1,78</b>	<b>4,93</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>0,75</b>	<b>1,74</b>	<b>6,83</b>	<b>24,97</b>	<b>0,86</b>	<b>2,45</b>	<b>6,48</b>	<b>21,22</b>
Alimentação no domicílio	0,80	1,87	6,88	19,49	0,82	2,19	6,08	16,82
Alimentação fora do domicílio	0,58	1,28	6,65	5,48	1,03	3,46	8,03	4,40
<b>Habitação</b>	<b>4,79</b>	<b>1,16</b>	<b>3,55</b>	<b>16,46</b>	<b>5,56</b>	<b>0,80</b>	<b>2,70</b>	<b>17,69</b>
Encargos e manutenção	0,85	1,73	4,48	10,47	1,22	1,95	5,38	11,16
Combustíveis e energia	11,66	0,28	2,12	5,99	12,97	-0,90	-1,15	6,53
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,44</b>	<b>0,38</b>	<b>1,55</b>	<b>4,45</b>	<b>0,45</b>	<b>0,99</b>	<b>4,55</b>	<b>4,52</b>
Móveis e utensílios	0,06	0,36	2,52	2,09	0,34	1,00	7,53	2,16
Aparelhos eletroeletrônicos	0,63	0,24	-0,15	1,94	0,53	0,93	1,29	2,09
Consertos e manutenção	1,46	1,14	4,86	0,42	0,68	1,27	7,46	0,27
<b>Vestuário</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,19</b>	<b>2,82</b>	<b>5,51</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,06</b>	<b>2,82</b>	<b>4,90</b>
Roupas	-0,05	-0,28	2,66	3,71	-0,46	-0,49	1,93	3,49
Calçados e acessórios	-0,38	-0,49	1,53	1,53	0,74	0,82	2,61	1,17
Jóias e bijuterias	1,52	3,42	16,39	0,21	0,91	1,93	21,18	0,21
Tecidos e armarinho	0,18	0,94	2,56	0,06	1,15	3,30	2,85	0,03
<b>Transportes</b>	<b>1,11</b>	<b>2,26</b>	<b>5,13</b>	<b>19,62</b>	<b>1,84</b>	<b>3,40</b>	<b>6,56</b>	<b>20,54</b>
Transportes	1,11	2,26	5,13	19,62	1,84	3,40	6,56	20,54
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,54</b>	<b>1,32</b>	<b>5,31</b>	<b>11,78</b>	<b>0,17</b>	<b>1,17</b>	<b>4,26</b>	<b>14,15</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	0,27	0,64	5,25	3,20	-0,32	0,32	4,40	4,32
Serviços de saúde	0,75	1,50	7,19	3,10	0,63	1,30	7,85	5,03
Cuidados pessoais	0,58	1,62	4,30	5,48	0,13	1,80	0,61	4,80
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,09</b>	<b>0,58</b>	<b>5,34</b>	<b>7,87</b>	<b>0,23</b>	<b>0,73</b>	<b>6,00</b>	<b>7,08</b>
Serviços pessoais	0,99	1,58	6,02	4,43	1,34	1,68	6,75	4,64
Recreação, fumo e fotografia	-1,06	-0,69	4,45	3,44	-1,87	-1,10	4,56	2,44
<b>Educação</b>	<b>4,45</b>	<b>4,76</b>	<b>6,22</b>	<b>4,39</b>	<b>4,15</b>	<b>4,41</b>	<b>5,64</b>	<b>3,88</b>
Cursos, leitura e papelaria	4,45	4,76	6,22	4,39	4,15	4,41	5,64	3,88
<b>Comunicação</b>	<b>0,17</b>	<b>0,00</b>	<b>1,39</b>	<b>4,93</b>	<b>0,14</b>	<b>0,12</b>	<b>2,95</b>	<b>6,02</b>
Comunicação	0,17	0,00	1,39	4,93	0,14	0,12	2,95	6,02

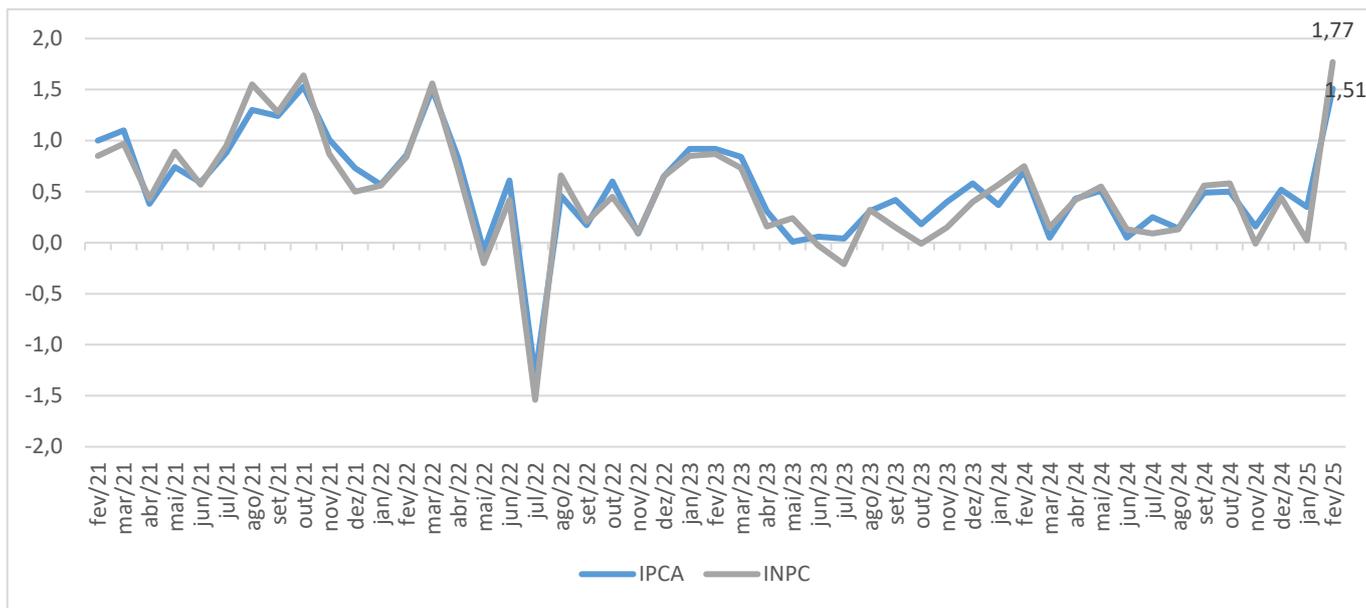
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 1

## Variação (%) mensal do IPCA e do INPC na Grande Vitória Fevereiro/2025

Índice de Preço na RMGV | Fev/2025

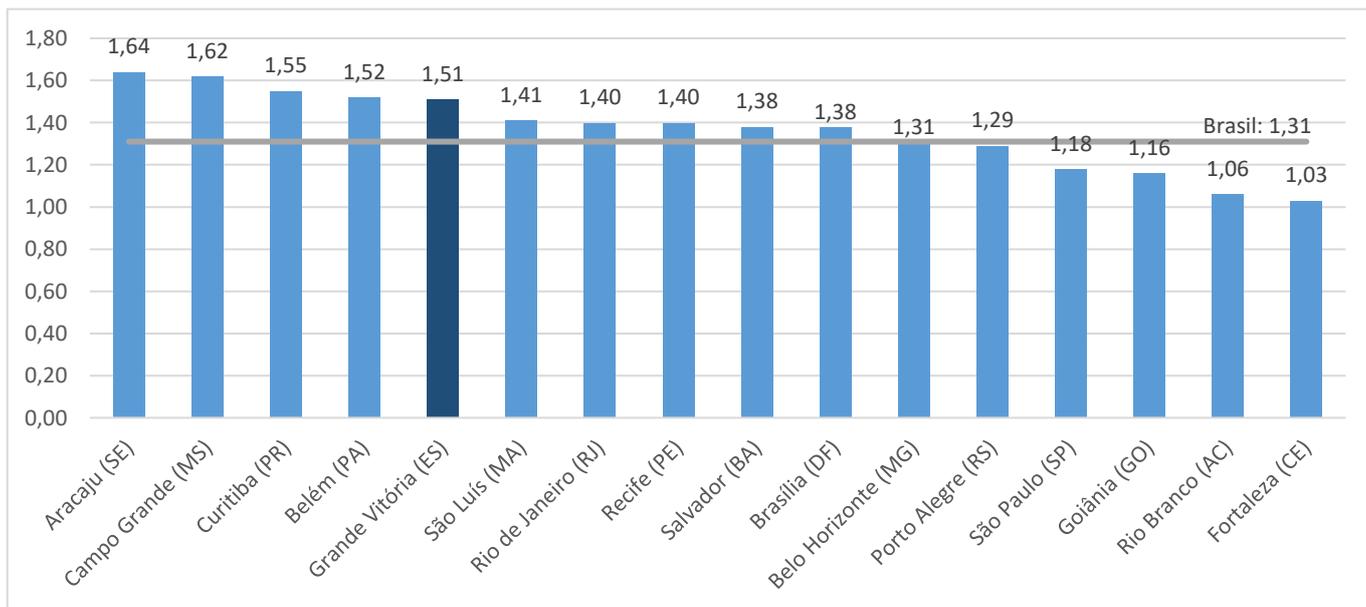


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

# Gráfico 2

## Variação (%) mensal – Brasil, regiões metropolitanas e municípios IPCA – Fevereiro/2025

Índice de Preço na RMGV | Fev/2025



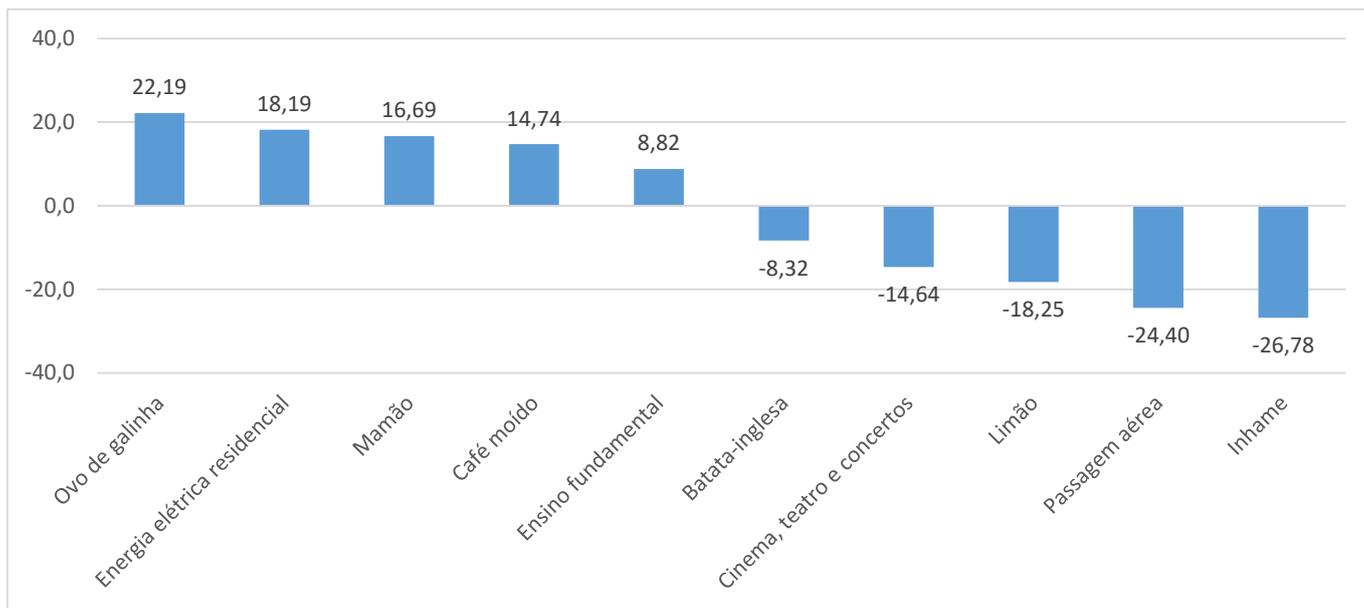
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN



# Gráfico 3

## Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória IPCA – Fevereiro/2025

Índice de Preço na RMGV | Fev/2025

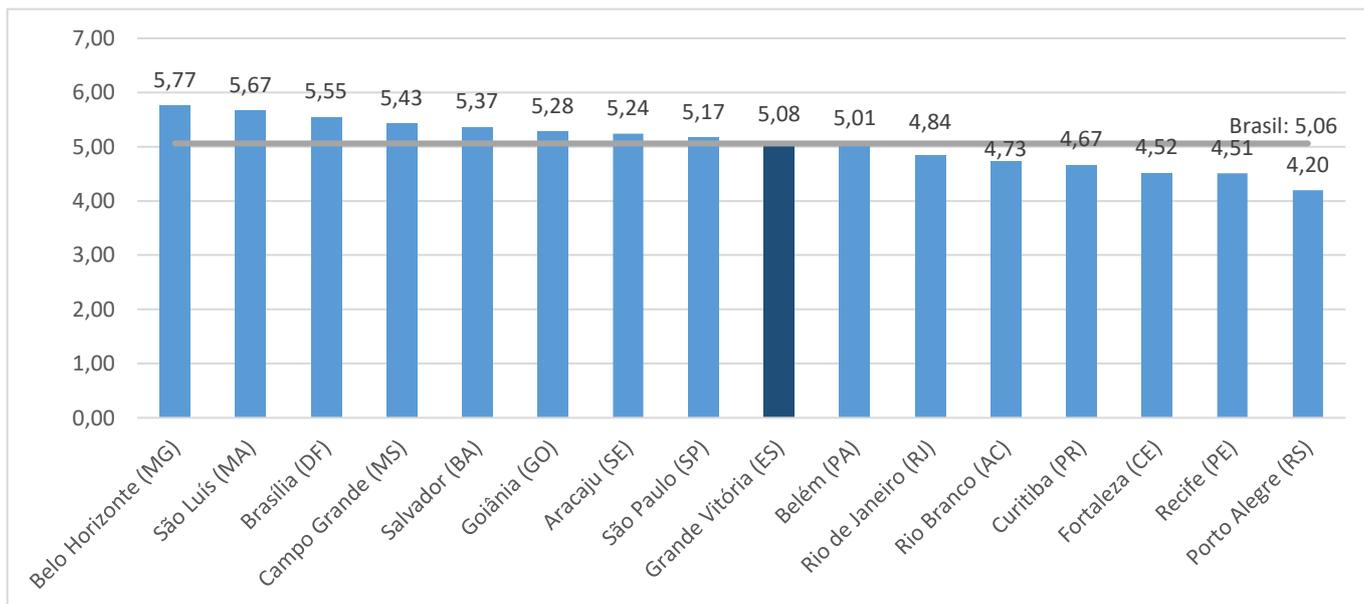


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 4

## Variação (%) acumulada em 12 meses – Brasil, regiões metropolitanas e municípios IPCA – Fevereiro/2025

Índice de Preço na RMGV | Fev/2025



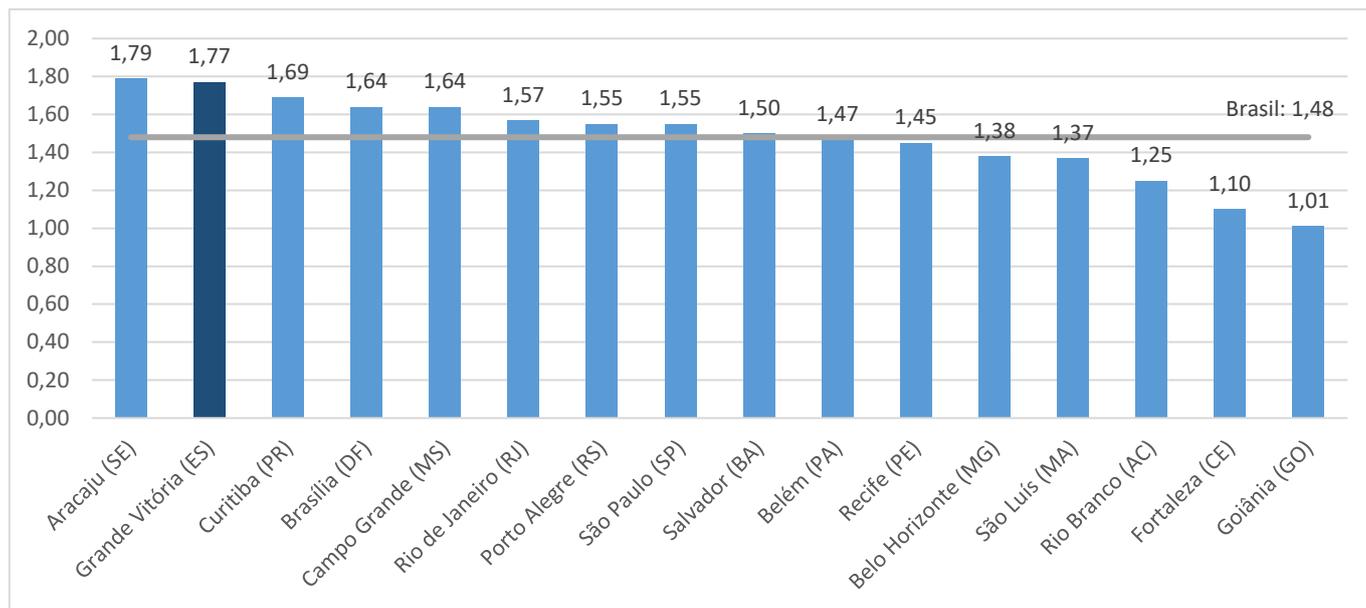
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



# Gráfico 5

Índice de Preço na RMGV | Fev/2025

## Variação (%) mensal – Brasil, regiões metropolitanas e municípios INPC – Fevereiro/2025

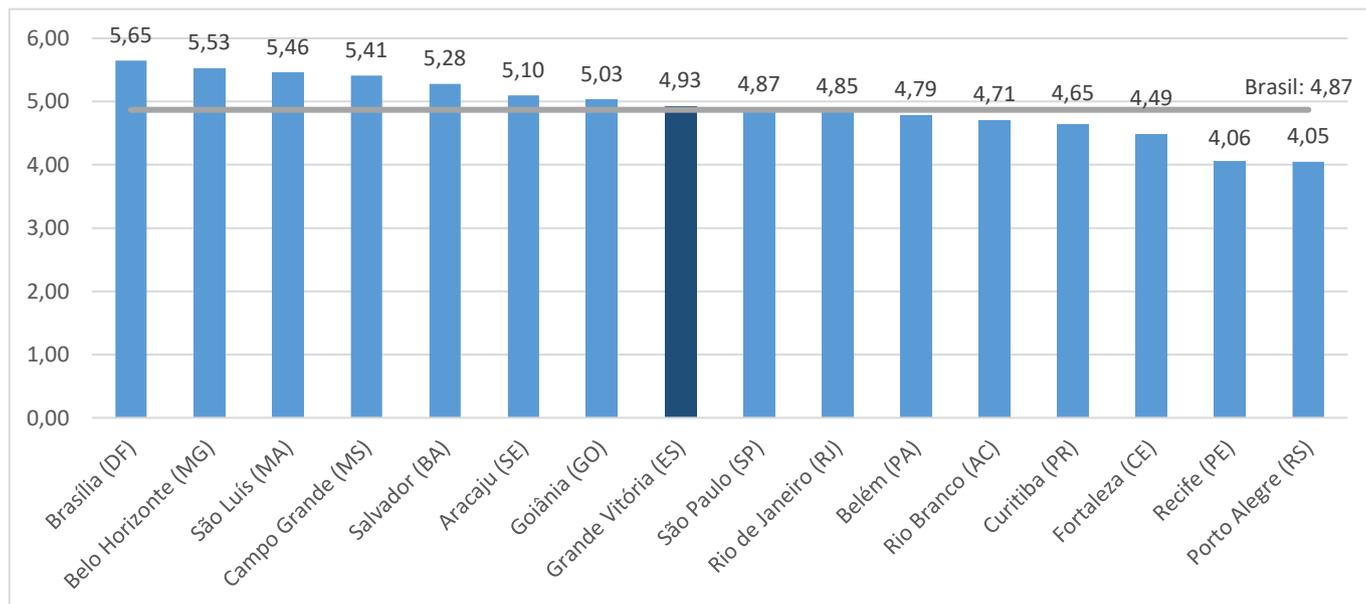


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 6

Índice de Preço na RMGV | Fev/2025

## Variação (%) acumulado em 12 meses – Brasil, regiões metropolitanas e municípios INPC – Fevereiro/2025



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

