



O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo avançou +1,0% em fevereiro de 2020 no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajustes sazonais. Na comparação contra igual mês de 2019, o setor registrou alta de +6,5%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas do comércio varejista restrito do Espírito Santo cresceu +1,0%, em fevereiro de 2020, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o estado obteve a 12ª colocação no ranking entre as Unidades da Federação (UF's). No mesmo período o varejo restrito nacional retraiu +1,2% (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o varejo restrito do Espírito Santo avançou +6,5%, com expansão em cinco dos oito segmentos pesquisados, alcançando a 8ª posição no ranking das UF's e permanecendo acima da média nacional (+4,7%). As contribuições positivas para este resultado, advieram dos aumentos de *Móveis e eletrodomésticos* (+13,6%), especialmente, em virtude das vendas de *Eletrodomésticos* (+16,1%); *Tecidos, vestuário e calçados* (+8,1%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+7,5%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios e fumo* (+7,4%), que possui o maior peso no varejo restrito capixaba e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+5,2%). De modo oposto, *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-23,8%); *Livro, jornais, revistas e papelaria* (-22,6%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-4,4%), apresentaram recuo (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

Ainda na mesma base de comparação, o comércio varejista ampliado¹ capixaba registrou crescimento de +6,4%, demonstrando ampliação tanto nas vendas de *Material de construção* (+7,7%), quanto em *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+5,9%) (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

No acumulado no ano, o volume de vendas do varejo restrito capixaba teve acréscimo de +5,8%, ao passo que o varejo ampliado amplificou suas vendas em +7,2%. Já no acumulado em 12 meses, os aumentos no varejo restrito e ampliado foram de, respectivamente: +4,0% e +4,5%. (Tabela 1 e Gráfico 5).

Perante o mesmo mês de 2019, o varejo restrito apresentou aumento na receita nominal de +8,9%, no Espírito Santo, enquanto o varejo ampliado auferiu expansão de +8,1%. Já no acumulado no primeiro bimestre de 2020, houve acréscimo de +8,2% no varejo restrito e +8,9% no varejo ampliado. No acumulado em 12 meses o crescimento foi de +7,4% e +6,8%, respectivamente (Tabela 2).

¹ Composto pelas atividades do comércio varejista restrito acrescido dos segmentos de *Veículos, motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*.

Tabela 1

Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Fevereiro/2020

Comércio Varejista | Fev/2020

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo – Brasil	4,7	3,0	1,9
Varejo – Espírito Santo	6,5	5,8	4,0
Combustíveis e lubrificantes	-4,4	-6,3	1,0
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,4	3,1	2,2
Hipermercados e supermercados	8,9	4,5	2,5
Tecidos, vestuário e calçados	8,1	13,7	7,5
Móveis e eletrodomésticos	13,6	19,4	5,0
Móveis	5,1	9,3	6,8
Eletrodomésticos	16,1	21,7	2,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,5	6,6	9,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-22,6	-5,4	-31,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,8	-9,3	30,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,2	7,0	4,0
Varejo Ampliado – Brasil	3,3	3,4	3,6
Varejo – Ampliado Espírito Santo	6,4	7,2	4,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	5,9	8,5	7,4
Material de construção	7,7	9,5	-8,9

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Fevereiro/2020

Comércio Varejista | Fev/2020

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo – Brasil	8,7	7,2	5,1
Varejo – Espírito Santo	8,9	8,2	7,4
Combustíveis e lubrificantes	2,5	-0,1	4,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,1	7,3	6,9
Hipermercados e supermercados	12,8	8,8	7,2
Tecidos, vestuário e calçados	8,8	14,8	8,7
Móveis e eletrodomésticos	10,8	16,6	7,3
Móveis	2,0	6,3	7,7
Eletrodomésticos	14,3	20,1	7,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,6	9,1	12,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,0	-2,1	-29,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-26,6	-12,2	35,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,2	8,7	6,7
Varejo Ampliado – Brasil	6,5	6,5	6,1
Varejo – Ampliado Espírito Santo	8,1	8,9	6,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	6,8	9,7	8,2
Material de construção	8,6	10,0	-5,4

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

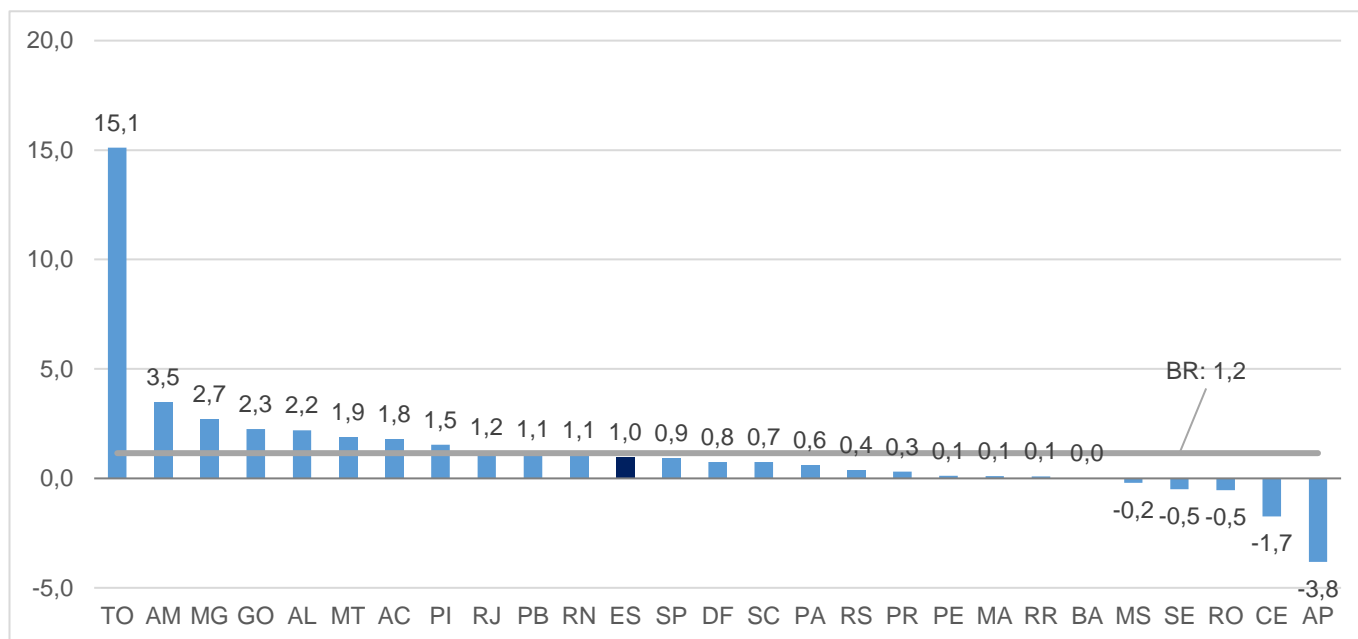
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Fev/2020

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Fevereiro20/Janeiro20 – com ajuste sazonal



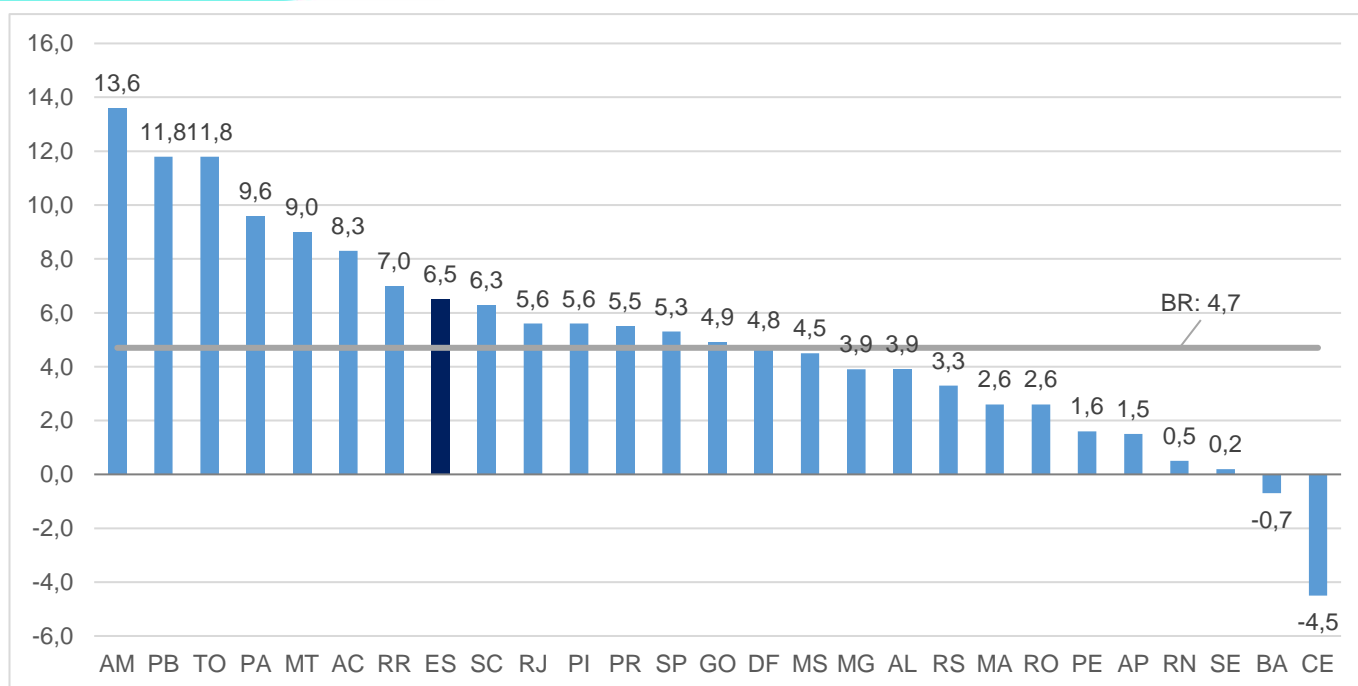
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Fev/2020

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Fevereiro20/ Fevereiro19



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



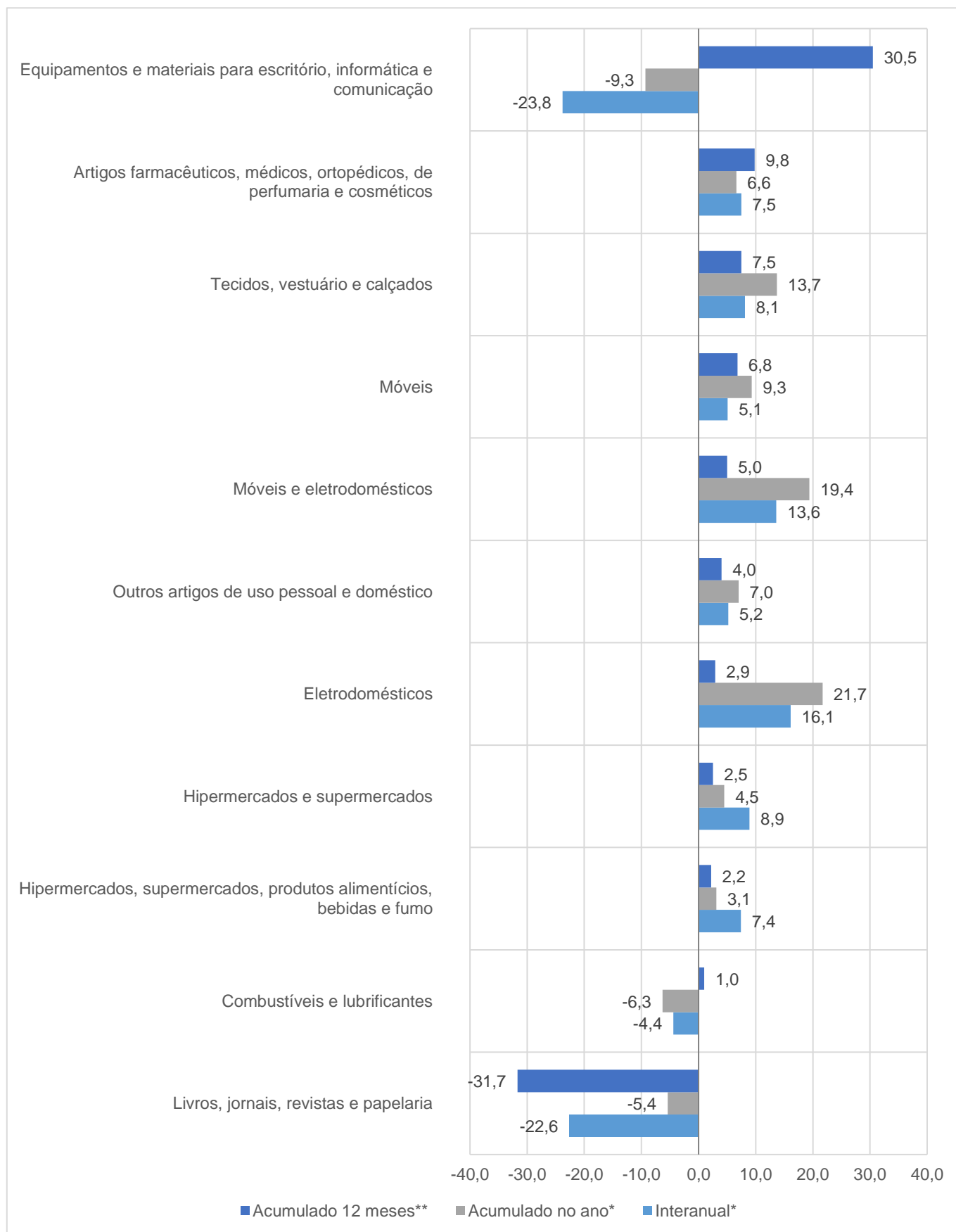
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Fevereiro/2020

Comércio Varejista | Fev/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

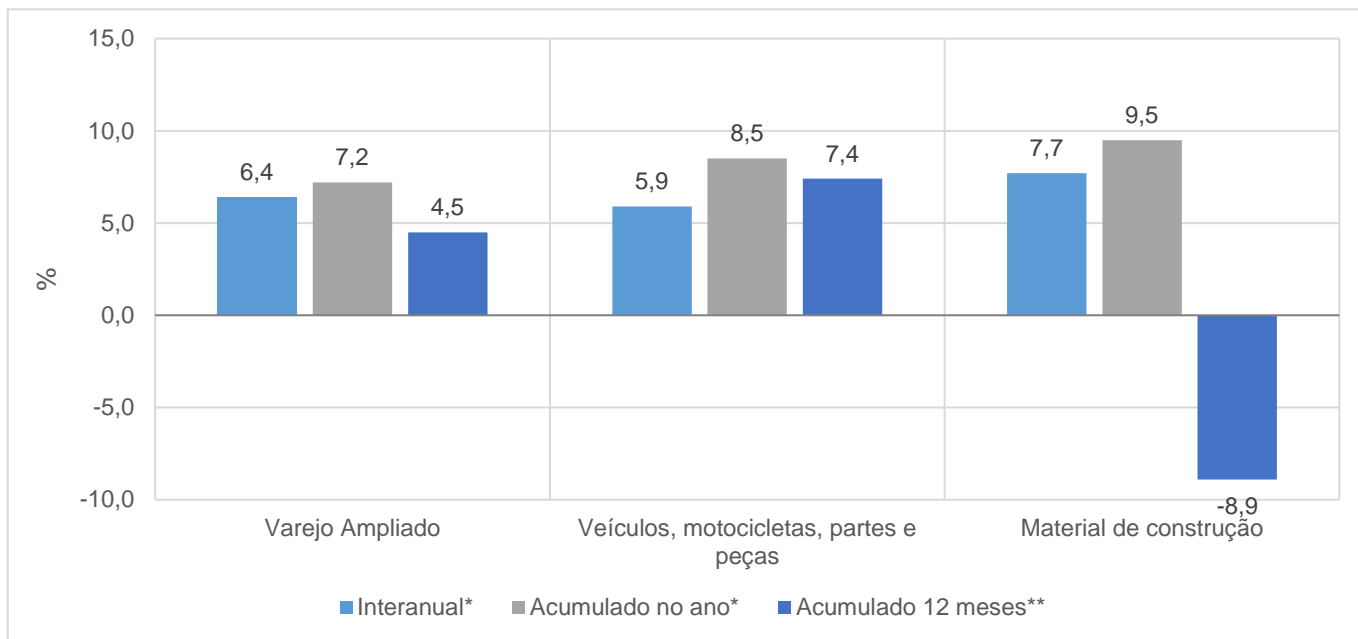
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Fevereiro/2020

Comércio Varejista | Fev/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

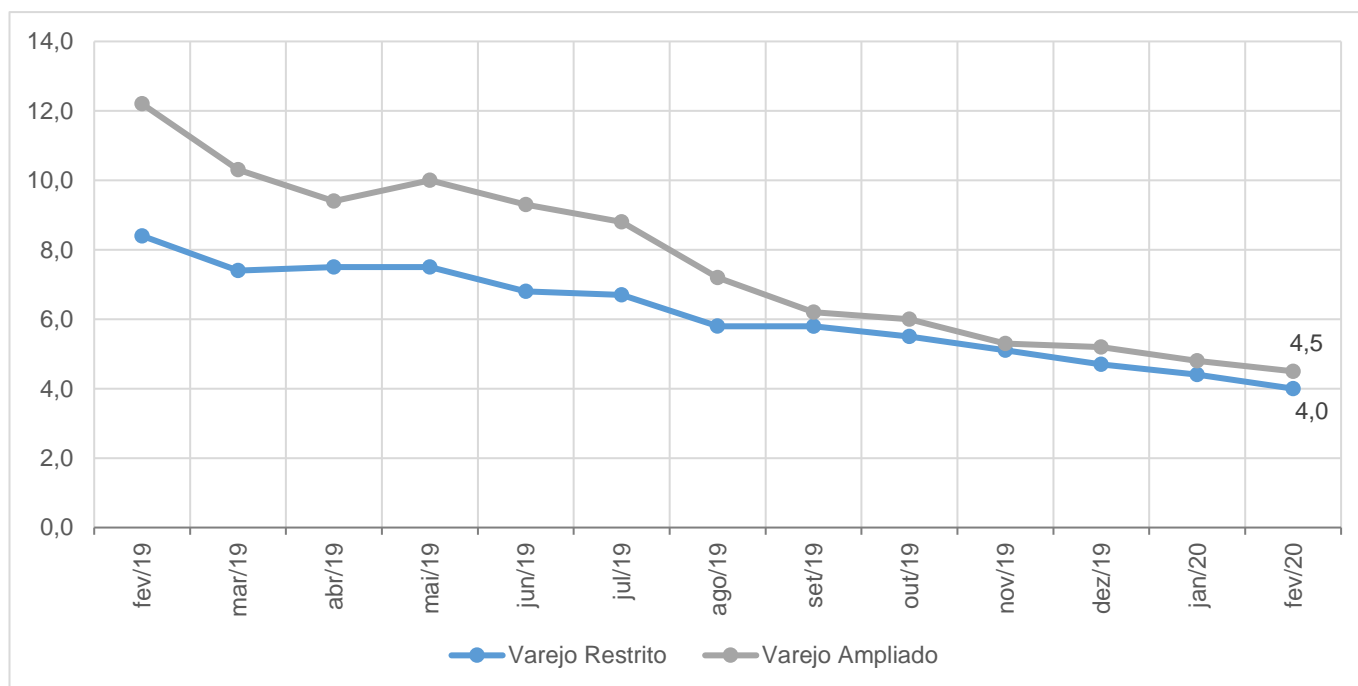
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Fevereiro/2020

Comércio Varejista | Fev/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

