

## ÍNDICE DE PREÇO NA REGIÃO METROPOLITANA DA GRANDE VITÓRIA – Fevereiro/2017

*Em fevereiro de 2017, a inflação mensurada pelo IPCA<sup>1</sup> e pelo INPC<sup>2</sup> na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) foi de +0,19% e +0,20%, respectivamente. Embora na comparação mensal os índices tenham ficado abaixo da média nacional, no acumulado dos dois primeiros meses do ano a inflação da RMGV ficou acima da média do país.*

Segundo os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a inflação na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) desacelerou na comparação com o mês anterior. Em fevereiro de 2017, os preços mensurados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) aumentaram em média +0,19%, abaixo do acréscimo de +0,69% de janeiro. (Tabela 1 e Gráfico 1).

A inflação na RMGV, em fevereiro, ficou abaixo da média nacional (+0,33%) e apresentou a terceira menor variação entre as 13 áreas pesquisadas no país (Gráfico 2).

A expansão dos preços na RMGV sofreu forte influência do grupo Educação (+5,54%), resultado que foi determinado pelos reajustes praticados no início do ano letivo (Tabela 1).

Entre os demais grupos pesquisados, contribuíram para o avanço dos preços, a variação positiva em Comunicação (+0,77%), Despesas pessoais (+0,76%), Habitação (+0,62%), Saúde e cuidados pessoais (+0,29%) e Artigos de residência (+0,04%). Em contrapartida, apresentaram deflação Vestuário (-0,59%), Alimentação e bebidas (-0,57%) e Transportes (-0,48%) (Tabela 1).

Individualmente, lideraram a lista dos produtos e serviços que ficaram mais caros em fevereiro: Manga (+33,19%), Curso preparatório (+13,26%), Ensino fundamental

(+11,13%), Ensino médio (+10,62%) e Laranja-pera (+10,41%). Em sentido contrário, destacaram-se com as maiores reduções de preço: Passagem aérea (-16,76%), Banana-da-terra (-13,83%), Peixe-peroá (-11,77%), Feijão-preto (-11,10%) e Alho (-10,76%) (Gráfico 3).

No acumulado do ano, a inflação medida pelo IPCA na RMGV foi de +0,89%, quinta maior do país e acima da média nacional de +0,71%. Nessa base de comparação, o aumento dos preços foi influenciado pelas variações em Educação (+5,95%), Transportes (+1,55%), Comunicação (+1,40%) e Despesas pessoais (+1,22%) (Tabela 1 e Gráfico 4).

Quase no mesmo ritmo do IPCA, o INPC na RMGV apresentou um acréscimo de +0,20% em relação ao mês anterior, sendo a sexta menor variação entre as treze áreas pesquisadas. Os principais responsáveis por essa alta foram os grupos Educação (+4,78%) e Habitação (+0,55%) (Tabela 2 e Gráfico 5).

No acumulado dos dois primeiros meses do ano, a inflação medida pelo INPC na RMGV avançou +1,02%, a quarta maior entre as 13 áreas pesquisadas. Os grupos que mais influenciaram esse aumento foram: Educação (+5,33%) e Transportes (4,72%) (Tabela 2, Gráfico 6).

<sup>1</sup> O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

<sup>2</sup> A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

**Tabela 1 –Variação (%) mensal do IPCA - índice geral, grupo e subgrupo**  
 Fevereiro de 2017

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,33</b>	<b>0,71</b>	<b>100,00</b>	<b>0,19</b>	<b>0,89</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>-0,45</b>	<b>-0,11</b>	<b>25,77</b>	<b>-0,57</b>	<b>0,31</b>	<b>23,26</b>
Alimentação no domicílio	-0,75	-0,58	16,90	-0,78	0,22	15,53
Alimentação fora do domicílio	0,11	0,80	8,86	-0,14	0,48	7,74
<b>Habitação</b>	<b>0,24</b>	<b>0,40</b>	<b>15,20</b>	<b>0,62</b>	<b>0,68</b>	<b>16,95</b>
Encargos e manutenção	0,32	0,68	10,61	0,39	0,49	11,20
Combustíveis e energia	0,05	-0,23	4,59	1,07	1,05	5,75
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,18</b>	<b>0,08</b>	<b>4,14</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,11</b>	<b>5,18</b>
Móveis e utensílios	0,51	0,54	2,14	0,34	-0,07	3,00
Aparelhos eletroeletrônicos	-0,21	-0,55	1,64	-0,65	-0,47	1,85
Consertos e manutenção	0,02	0,21	0,35	1,17	1,51	0,33
<b>Vestuário</b>	<b>-0,13</b>	<b>-0,49</b>	<b>5,92</b>	<b>-0,59</b>	<b>-0,96</b>	<b>6,39</b>
Roupas	-0,36	-0,77	3,76	-0,81	-0,92	4,19
Calçados e acessórios	0,23	-0,19	1,73	0,23	-0,63	1,74
Jóias e bijuterias	0,25	0,46	0,34	-2,08	-3,29	0,38
Tecidos e armarinho	1,03	1,90	0,08	0,50	0,96	0,07
<b>Transportes</b>	<b>0,24</b>	<b>1,02</b>	<b>18,16</b>	<b>-0,48</b>	<b>1,55</b>	<b>18,19</b>
Transportes	0,24	1,02	18,16	-0,48	1,55	18,19
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,65</b>	<b>1,20</b>	<b>11,66</b>	<b>0,29</b>	<b>0,78</b>	<b>11,88</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	0,22	0,59	3,68	-0,16	-0,35	4,20
Serviços de saúde	0,90	1,81	5,29	0,75	1,70	4,93
Cuidados pessoais	0,74	0,84	2,70	0,14	0,88	2,76
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,31</b>	<b>0,76</b>	<b>10,82</b>	<b>0,76</b>	<b>1,22</b>	<b>10,17</b>
Serviços pessoais	0,48	0,81	6,65	0,57	0,73	6,68
Recreação, fumo e fotografia	0,04	0,68	4,16	1,12	2,18	3,48
<b>Educação</b>	<b>5,04</b>	<b>5,35</b>	<b>4,64</b>	<b>5,54</b>	<b>5,95</b>	<b>3,58</b>
Cursos, leitura e papelaria	5,04	5,35	4,64	5,54	5,95	3,58
<b>Comunicação</b>	<b>0,66</b>	<b>1,29</b>	<b>3,70</b>	<b>0,77</b>	<b>1,40</b>	<b>4,39</b>
Comunicação	0,66	1,29	3,70	0,77	1,40	4,39

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Tabela 2 –Variação (%) mensal do INPC - índice geral, grupo e subgrupo**  
 Fevereiro de 2017

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,24</b>	<b>0,66</b>	<b>100,00</b>	<b>0,20</b>	<b>1,02</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>-0,53</b>	<b>-0,19</b>	<b>31,46</b>	<b>-0,65</b>	<b>0,19</b>	<b>27,88</b>
Alimentação no domicílio	-0,78	-0,58	22,74	-0,85	0,06	20,41
Alimentação fora do domicílio	0,11	0,84	8,72	-0,12	0,52	7,47
<b>Habitação</b>	<b>0,08</b>	<b>0,18</b>	<b>17,39</b>	<b>0,55</b>	<b>0,58</b>	<b>20,98</b>
Encargos e manutenção	0,21	0,51	11,61	0,34	0,44	13,21
Combustíveis e energia	-0,20	-0,47	5,78	0,91	0,83	7,77
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,34</b>	<b>0,15</b>	<b>4,91</b>	<b>0,16</b>	<b>-0,09</b>	<b>5,73</b>
Móveis e utensílios	0,66	0,47	2,47	0,41	-0,04	3,06
Aparelhos eletroeletrônicos	-0,05	-0,35	2,12	-0,38	-0,45	2,40
Consertos e manutenção	0,55	1,05	0,32	2,13	2,58	0,27
<b>Vestuário</b>	<b>-0,18</b>	<b>-0,62</b>	<b>7,14</b>	<b>-0,45</b>	<b>-0,81</b>	<b>8,25</b>
Roupas	-0,34	-0,84	4,70	-0,72	-0,88	5,58
Calçados e acessórios	0,09	-0,38	2,07	0,49	-0,30	2,24
Joias e bijuterias	0,41	0,84	0,30	-2,15	-3,15	0,37
Tecidos e armarinho	0,30	0,75	0,07	0,52	0,99	0,05
<b>Transportes</b>	<b>1,14</b>	<b>2,72</b>	<b>15,60</b>	<b>0,55</b>	<b>4,72</b>	<b>13,14</b>
Transportes	1,14	2,72	15,60	0,55	4,72	13,14
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,56</b>	<b>1,00</b>	<b>9,87</b>	<b>0,12</b>	<b>0,40</b>	<b>10,51</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	0,20	0,57	3,41	-0,18	-0,45	4,28
Serviços de saúde	0,83	1,72	2,77	0,61	1,37	2,58
Cuidados pessoais	0,68	0,85	3,69	0,12	0,73	3,65
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,16</b>	<b>0,40</b>	<b>7,45</b>	<b>0,83</b>	<b>1,09</b>	<b>6,98</b>
Serviços pessoais	0,37	0,51	3,59	0,73	0,58	4,06
Recreação, fumo e fotografia	-0,03	0,31	3,86	0,98	1,81	2,92
<b>Educação</b>	<b>4,65</b>	<b>4,98</b>	<b>2,95</b>	<b>4,78</b>	<b>5,33</b>	<b>2,79</b>
Cursos, leitura e papelaria	4,65	4,98	2,95	4,78	5,33	2,79
<b>Comunicação</b>	<b>0,41</b>	<b>1,11</b>	<b>3,23</b>	<b>0,54</b>	<b>1,22</b>	<b>3,74</b>
Comunicação	0,41	1,11	3,23	0,54	1,22	3,74

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

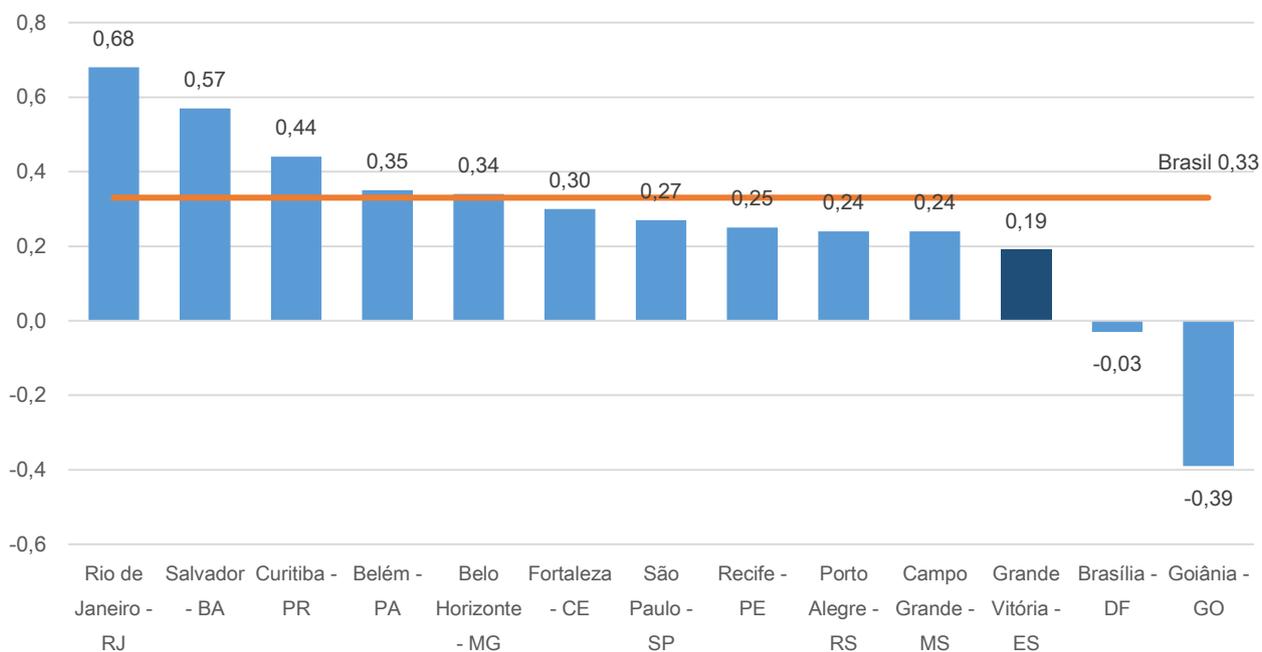
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 1 – Variação (%) mensal do IPCA e do INPC na Grande Vitória**  
 Fevereiro de 2017



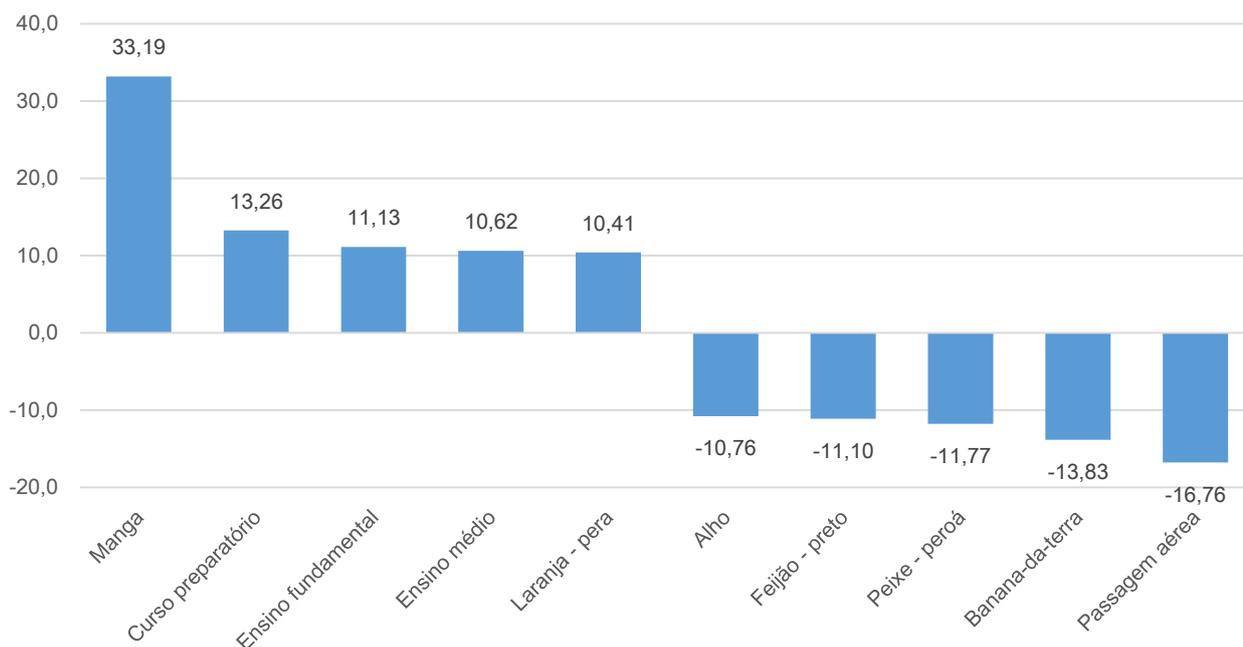
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 2 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
 IPCA – Fevereiro de 2017



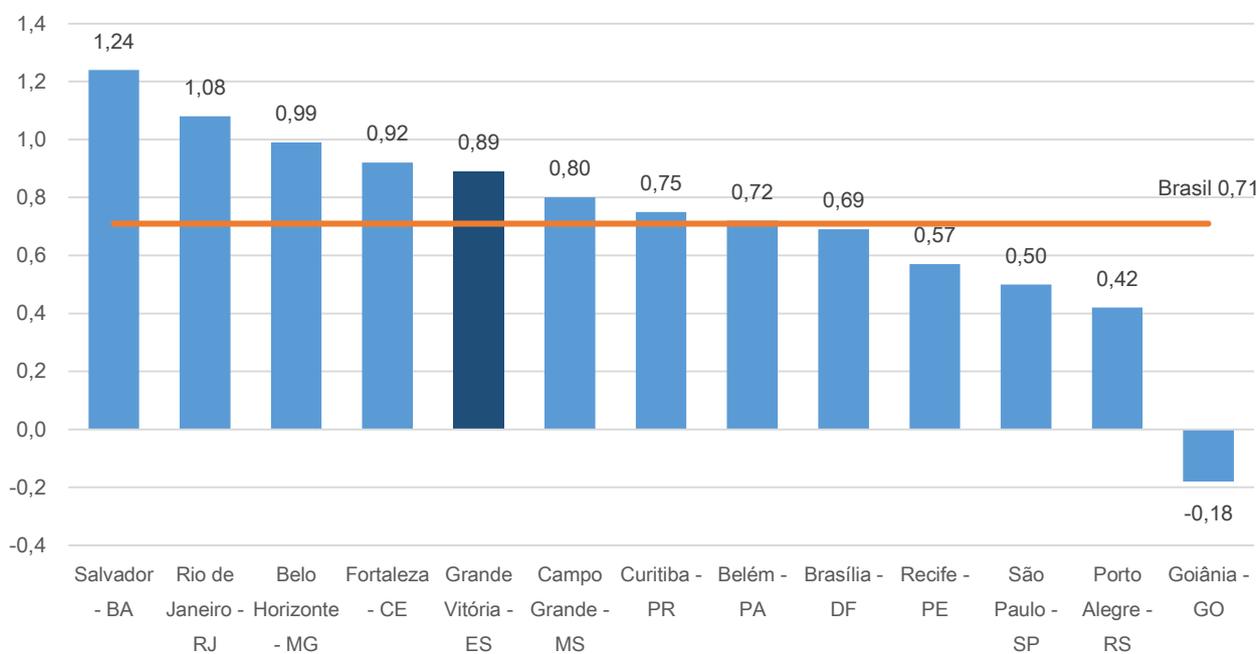
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 3 – Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória**  
 IPCA – Fevereiro de 2017



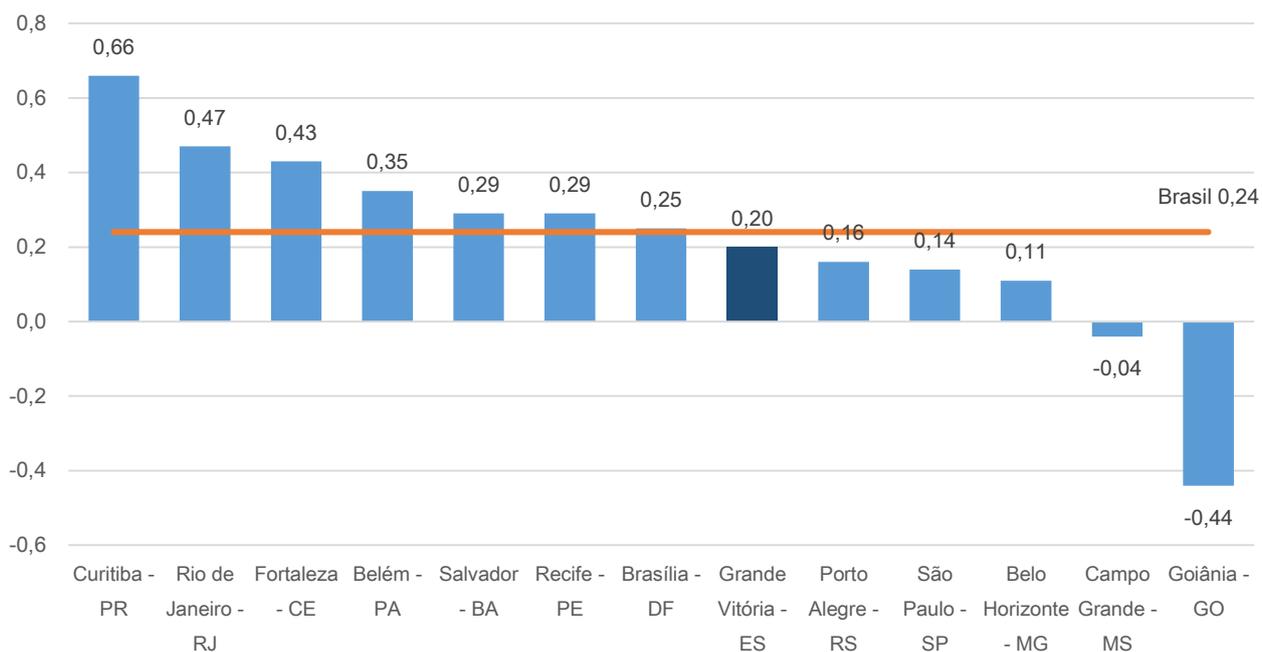
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 4 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
 IPCA - Fevereiro de 2017



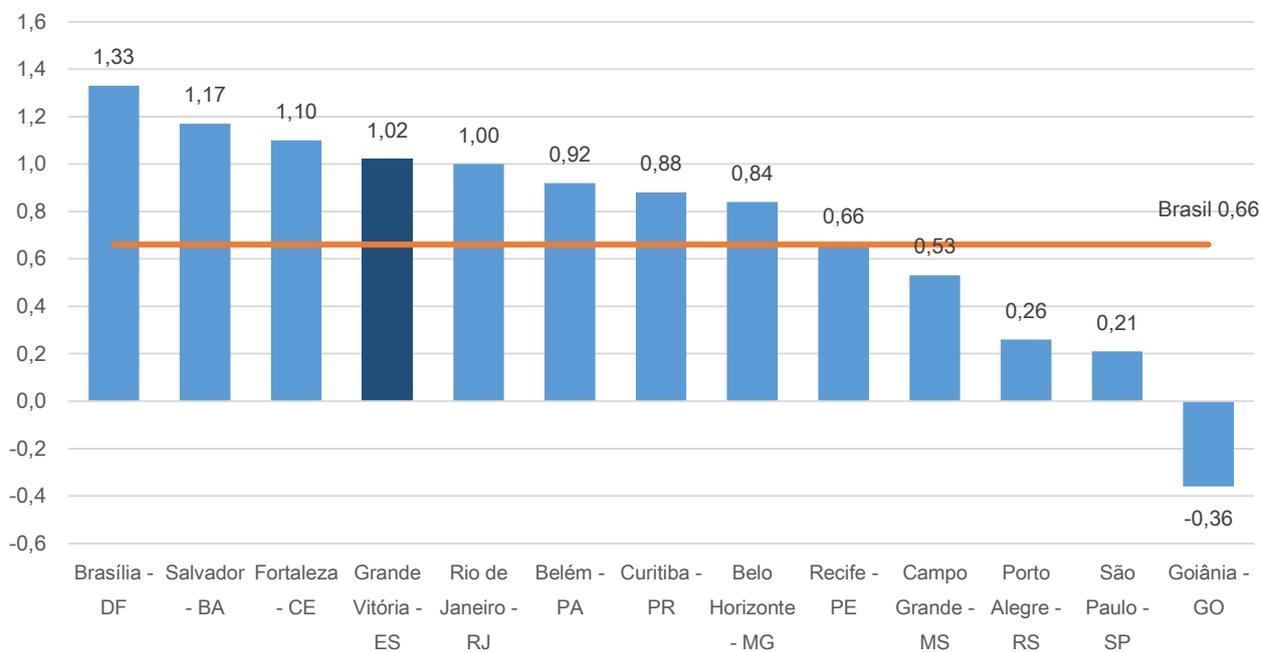
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 5 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
INPC – Fevereiro de 2017



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 6 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
INPC – Fevereiro de 2017



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Coordenação Geral**

Andrezza Rosalém Vieira  
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti  
Diretora de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Elaboração**

Adriano do Carmo Santos  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Revisão**

Edna Morais Tresinari  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2.524 - Jesus de Nazareth - Vitória - ES  
CEP 29052-015 - Tel.: (27) 3636-8050