



O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo se manteve estável (+0,0%) em janeiro de 2025, contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, e avançou +4,4% na comparação interanual.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em janeiro de 2025, o volume de vendas do varejo restrito capixaba se manteve estável (+0,0%) em relação ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Com isso, o Espírito Santo teve desempenho superior ao visto no Brasil (-0,1%), porém apresentando o décimo segundo pior desempenho entre as Unidades da Federação (UFs), nesse critério (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba se elevou +4,4%. Assim, o Espírito Santo conquistou o sétimo lugar entre as UFs, nessa métrica, ficando acima do resultado de +3,1% verificado nacionalmente (Gráfico 2). Essa performance foi influenciada pelos avanços expressivos observados em quatro dos oito segmentos, com destaque para *Outros artigos de uso pessoal e domésticos* (+26,1%), *Tecidos, vestuário e calçados* (+17,4%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+12,3%). Com crescimento de apenas um dígito, *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+7,1%), também atuou positivamente nessa base de comparação. Por outro lado, recuos no volume de vendas de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-15,0%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-4,8%), *Móveis e Eletrodomésticos* (-4,4%) e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-1,5%) amorteceram a expansão do varejo restrito (Tabela 1 e Gráfico 3). Em termos acumulados, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +1,9%, nos últimos 12 meses, permanecendo abaixo da média nacional de +4,7% (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 5).

Em relação ao varejo ampliado¹ capixaba, o volume de vendas aumentou +1,3%, contra dezembro de 2024 (com ajuste sazonal) e 4,7% na comparação interanual. Nesta última base, o resultado foi influenciado pela significativa expansão do *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+20,6%); além dos incrementos de *Material de construção* (+4,5%) e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+1,5%). Por sua vez, no acumulado em 12 meses, o varejo ampliado expandiu +2,7%, puxado pelo crescimento de +11,4% em *Veículos, motocicletas, partes e peças* (Tabela 1, Gráfico 3, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba, por seu turno, apresentou estabilidade (0,0%) na comparação com o mês imediatamente anterior. Na comparação interanual e no acumulado em 2025, houve avanços de +9,0%. No que se refere a receita nominal do varejo ampliado, observou-se aumento de +1,8% na comparação com o mês imediatamente anterior e acréscimo de +8,6% na comparação interanual e no acumulado em 2025 (Tabela 2).

¹ Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças; Material de construção; e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo.*

Tabela 1

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Janeiro/2025

Comércio Varejista | Mar/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	3,1	3,1	4,7
Varejo - Espírito Santo	4,4	4,4	1,9
Combustíveis e lubrificantes	-4,8	-4,8	-1,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,1	7,1	5,0
Hipermercados e supermercados	8,9	8,9	1,0
Tecidos, vestuário e calçados	17,4	17,4	7,8
Móveis e eletrodomésticos	-4,4	-4,4	-0,2
Móveis	1,9	1,9	9,0
Eletrodomésticos	-4,7	-4,7	-2,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,3	12,3	22,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,0	-15,0	-8,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,5	-1,5	-12,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	26,1	26,1	32,6
Varejo Ampliado - Brasil	2,2	2,2	3,8
Varejo Ampliado - Espírito Santo	4,7	4,7	2,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	1,5	1,5	11,4
Material de construção	4,5	4,5	-10,7
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	20,6	20,6	-0,7

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Janeiro/2025

Comércio Varejista | Mar/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	8,7	8,7	9,2
Varejo - Espírito Santo	9,0	9,0	5,4
Combustíveis e lubrificantes	1,0	1,0	5,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	13,3	13,3	8,4
Hipermercados e supermercados	14,2	14,2	4,0
Tecidos, vestuário e calçados	20,1	20,1	9,7
Móveis e eletrodomésticos	-3,0	-3,0	1,5
Móveis	7,7	7,7	12,7
Eletrodomésticos	-4,7	-4,7	-0,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,3	17,3	28,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,9	-10,9	-1,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,1	0,1	-10,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31,1	31,1	37,8
Varejo Ampliado - Brasil	6,8	6,8	7,4
Varejo Ampliado - Espírito Santo	8,6	8,6	4,6
Veículos, motocicletas, partes e peças	2,9	2,9	10,3
Material de construção	5,3	5,3	-12,4
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	31,6	31,6	6,4

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

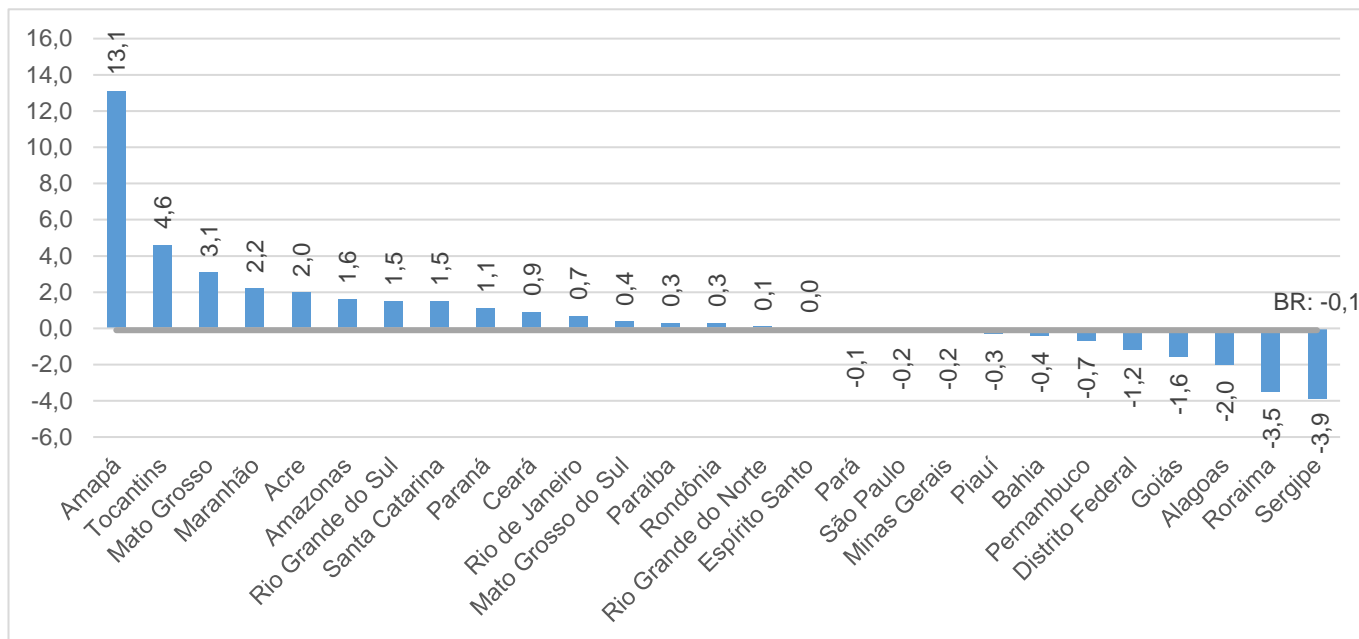
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Mar/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Janeiro24/Dezembro24– com ajuste sazonal



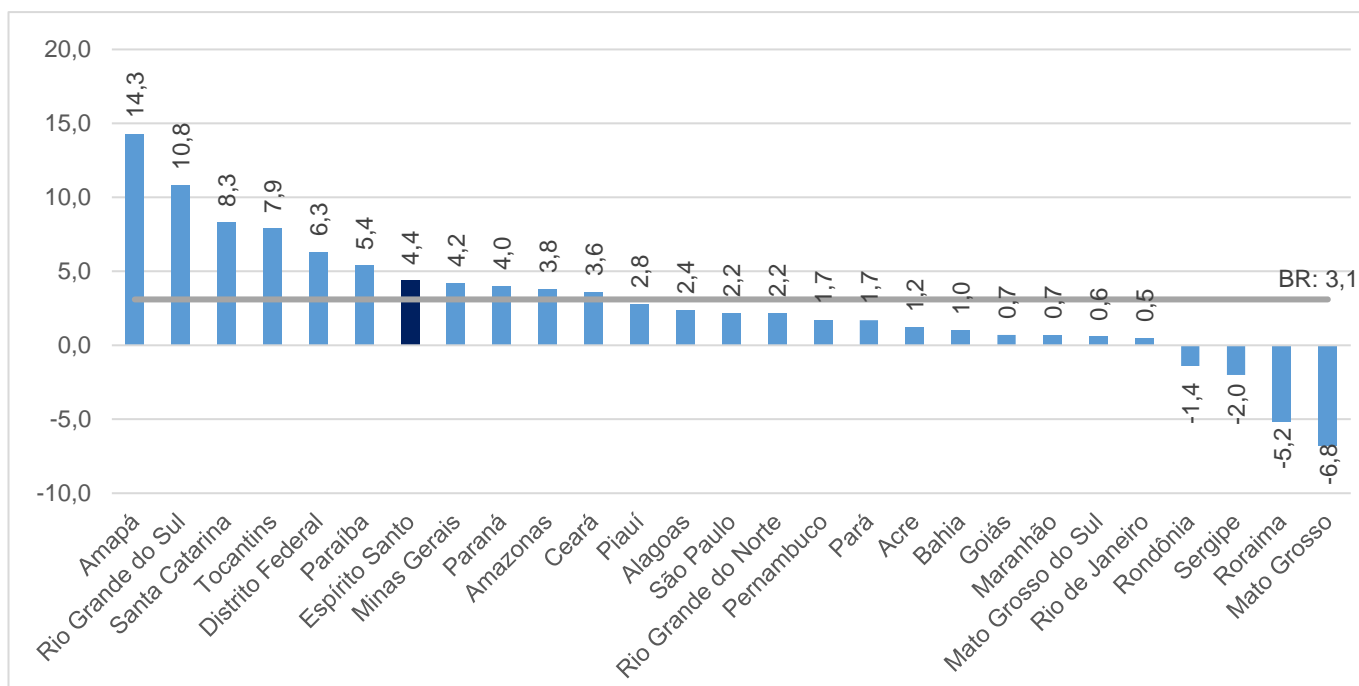
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Mar/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Janeiro25/Janeiro24



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Janeiro/2025

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVIII | Número 25 | Divulgação: Mar/2025

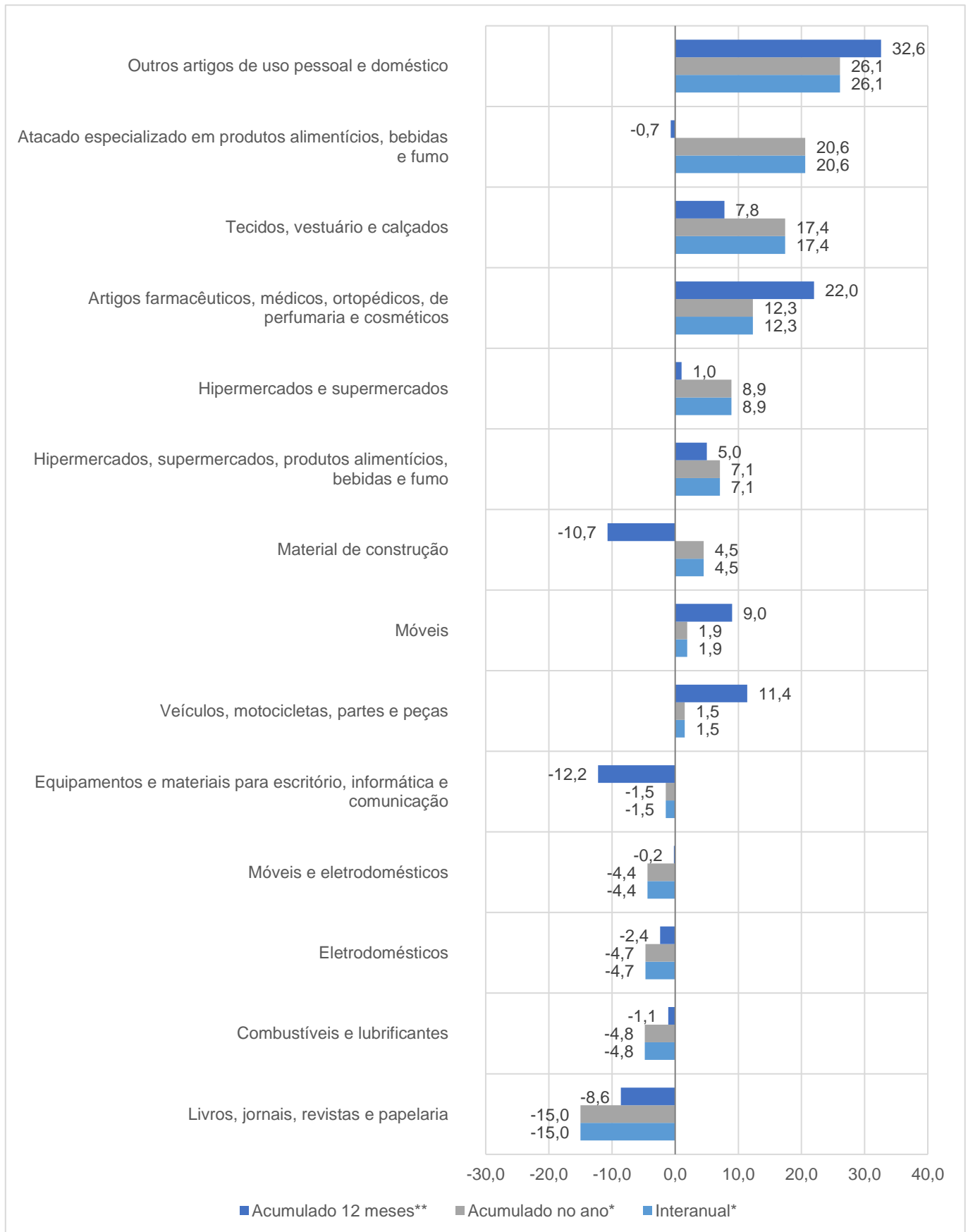
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Janeiro/2025

Comércio Varejista | Mar/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior



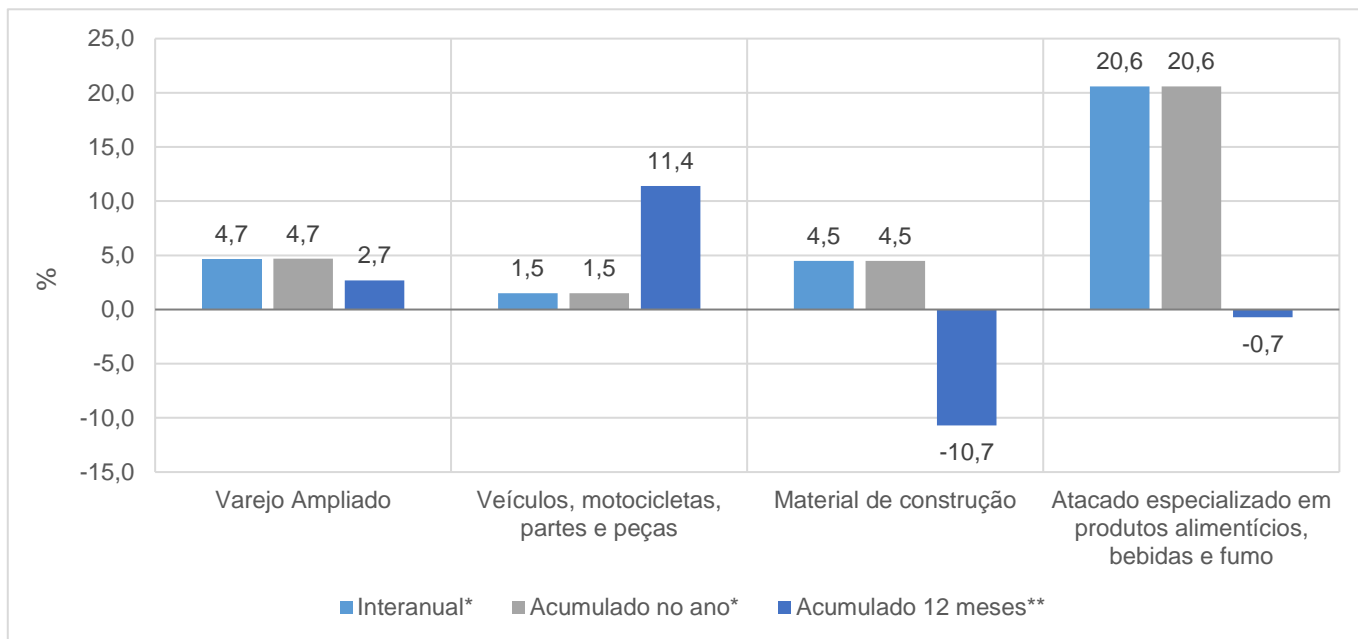
Comércio Varejista | Janeiro/2025

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVIII | Número 25 | Divulgação: Mar/2025

Gráfico 4

Comércio Varejista | Mar/2024

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Janeiro/2025



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

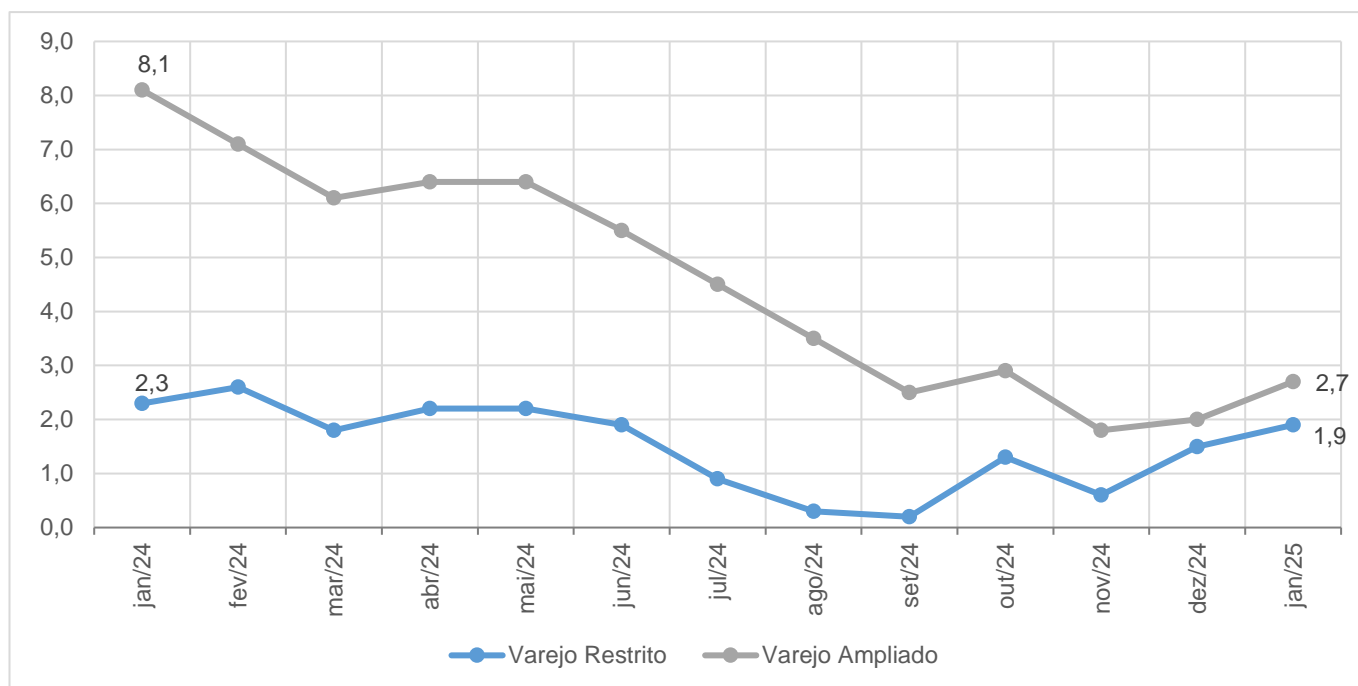
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Comércio Varejista | Mar/2024

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Janeiro/2025



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

