



Comércio Varejista Janeiro/2023

O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo cresceu +8,8% em janeiro de 2023 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, enquanto na comparação interanual, o setor avançou +7,6%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em janeiro de 2023, o volume de vendas do varejo restrito capixaba cresceu +8,8%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série livre das influências sazonais. Esse resultado, que pode estar associado as promoções de início de ano, conferiu ao Espírito Santo o melhor desempenho entre as Unidades da Federação (UFs), posicionando o estado acima da média nacional de +3,8%. Ademais, ao superar os incrementos no volume de vendas registrados nos meses anteriores, o resultado de janeiro é um indício de que eventos importantes para o comércio, como Natal e Black Friday, não foram suficientes para alavancar o setor no final de 2023 (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +7,6%, ultrapassando o crescimento de +2,6% visto no Brasil e ocupando a décima colocação no ranking das UFs. Isso se deve ao aumento no volume de vendas em quatro dos oito segmentos que compõe o varejo restrito. As variações mais expressivas ocorreram em Livros, jornais, revistas e papelaria (+58,9%), Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (+36,1%) e Combustíveis e lubrificantes (+15,1%). Em Livros, jornais, revistas e papelaria e Combustíveis e lubrificantes os avanços podem ser reflexo da proximidade do início do ano letivo, no primeiro segmento e da política de redução de preços da gasolina, que, no Espírito Santo, foi iniciada em julho de 2022, aliada ao aumento nas vendas do segmento de Veículos, motocicletas partes e peças, no segundo. Outra atividade com acréscimo nas vendas, na comparação interanual, com aumento de +8,5%. Em sentido contrário, Tecidos, vestuário e calçados; Artigos, farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos; Móveis e eletrodomésticos (-1,0% em Móveis e +0,4% em Eletrodomésticos) e *Outros artigos de uso pessoal e domésticos* sofreram retração de -6,7%, -6,2% e -2,8%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

No acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo restrito aumentou +5,9%, expansão mais intensa do que a elevação de +1,3% observada nacionalmente (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 5).

O volume de vendas do varejo ampliado¹ capixaba expandiu +14,1%, na comparação interanual, impulsionado pelas três atividades exclusivas do varejo ampliado, a saber, *Material de construção* (+38,8%), *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+24,3%); e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+9,3%). No acumulado em 12 meses, por sua vez, o varejo ampliado apresentou aumento +1,0% (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba cresceu em todas as medidas de desempenho, exibindo alta de +14,5% na comparação interanual e +18,6% no acumulado em 12 meses. Já no varejo ampliado, a receita nominal teve ampliação de +22,6% na comparação interanual e +14,4% no acumulado em 12 meses (Tabela 2).

Embora no acumulado em 12 meses a divergência entre volume e receita ainda permaneça acentuada, no cotejo com o mesmo mês do ano anterior é possível observar uma redução desta disparidade, denotando um alívio da pressão inflacionária sobre o comércio varejista do Espírito Santo, nesta base de comparação.

¹ Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui Veículos, motocicletas, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo.

Tabela 1

Comércio Varejista | Jan/2023

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Janeiro/2023

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	2,6	2,6	1,3
Varejo - Espírito Santo	7,6	7,6	5,9
Combustíveis e lubrificantes	15,1	15,1	17,7
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,5	8,5	6,7
Hipermercados e supermercados	8,1	8,1	8,0
Tecidos, vestuário e calçados	-6,7	-6,7	0,0
Móveis e eletrodomésticos	-4,2	-4,2	-3,2
Móveis	0,4	0,4	-4,8
Eletrodomésticos	-1,0	-1,0	1,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-6,2	-6,2	2,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	58,9	58,9	16,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	36,1	36,1	40,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,8	-2,8	2,2
Varejo Ampliado - Brasil	0,5	0,5	-0,5
Varejo Ampliado - Espírito Santo	14,1	14,1	1,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	24,3	24,3	-4,6
Material de construção	38,8	38,8	1,7
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,3	9,3	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Comércio Varejista | Jan/2023

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Janeiro/2023

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	11,0	11,0	14,1
Varejo - Espírito Santo	14,5	14,5	18,6
Combustíveis e lubrificantes	-8,2	-8,2	17,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	21,7	21,7	20,0
Hipermercados e supermercados	21,6	21,6	21,4
Tecidos, vestuário e calçados	10,8	10,8	19,3
Móveis e eletrodomésticos	4,1	4,1	9,8
Móveis	15,1	15,1	12,8
Eletrodomésticos	1,6	1,6	9,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,2	10,2	18,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	71,2	71,2	26,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	28,9	28,9	41,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,0	6,0	15,2
Varejo Ampliado - Brasil	8,9	8,9	12,3
Varejo Ampliado - Espírito Santo	22,6	22,6	14,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	35,4	35,4	9,4
Material de construção	45,3	45,3	12,9
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	19,3	19,3	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior



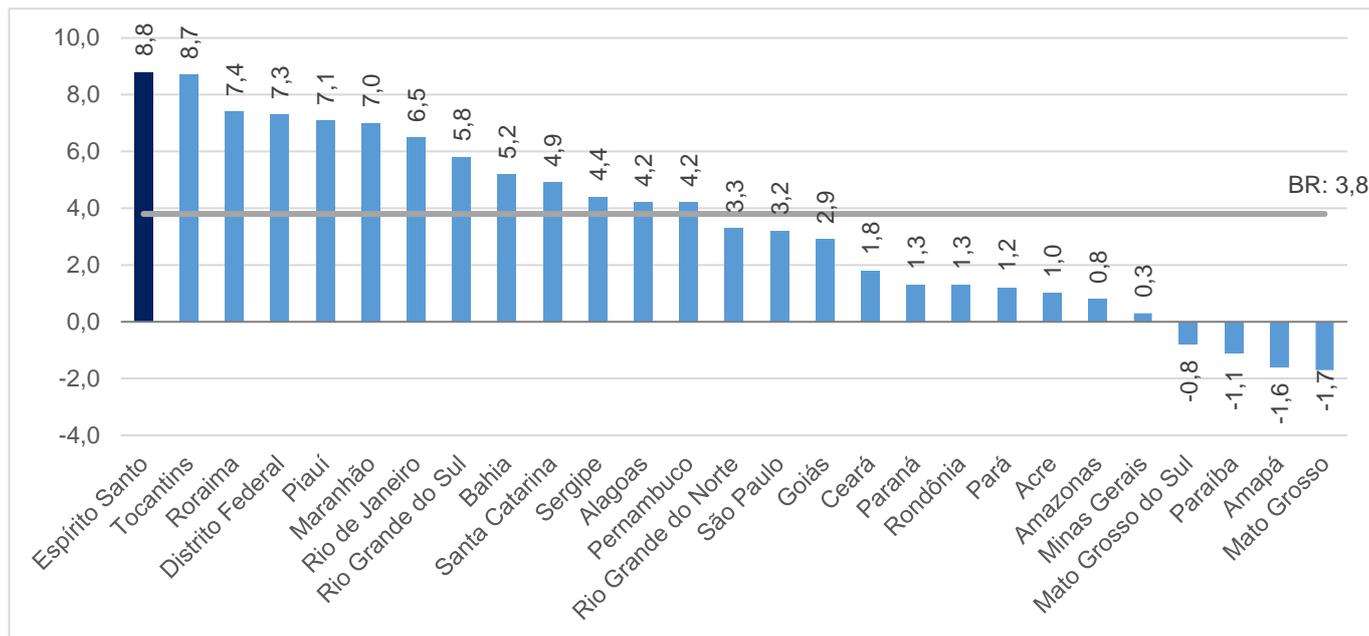
Comércio Varejista | Janeiro/2023

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVI | Número 28 | Divulgação: Abr/2023

Gráfico 1

Comércio Varejista | Jan/2023

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Janeiro23/Dezembro22 – com ajuste sazonal



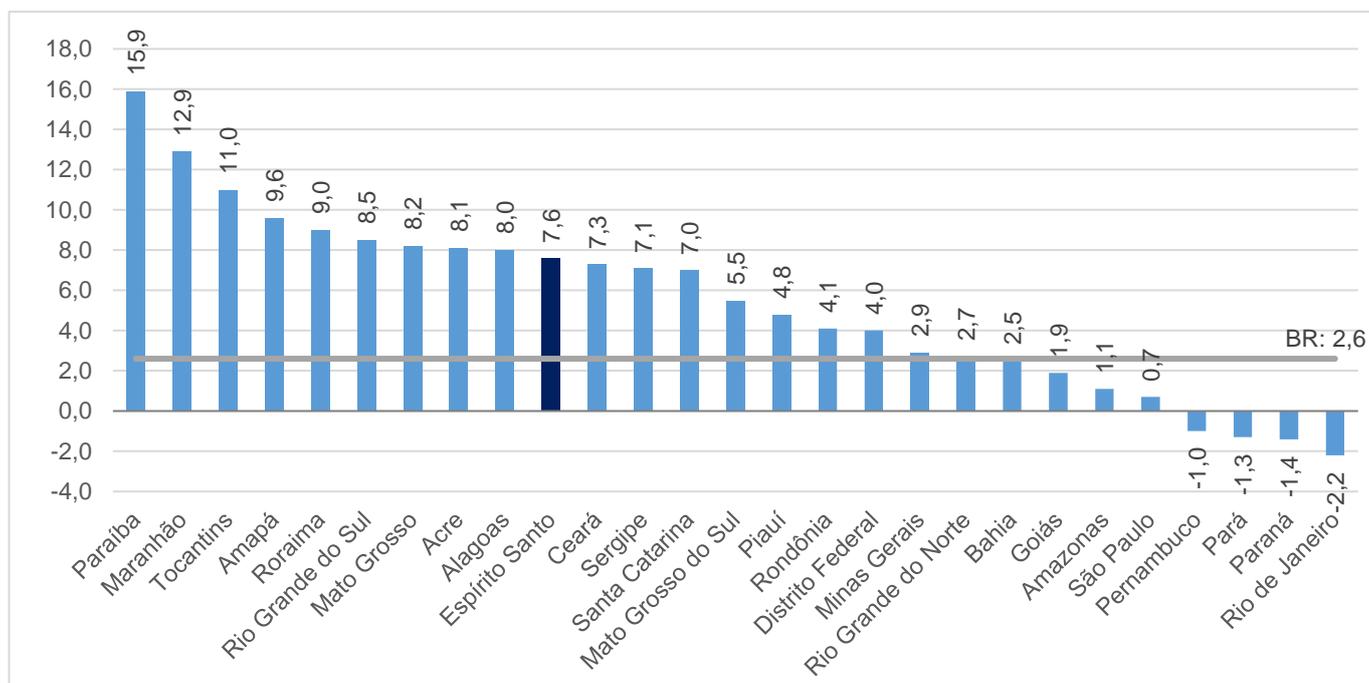
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Jan/2023

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Janeiro23/Janeiro22



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Janeiro/2023

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVI | Número 28 | Divulgação: Abr/2023

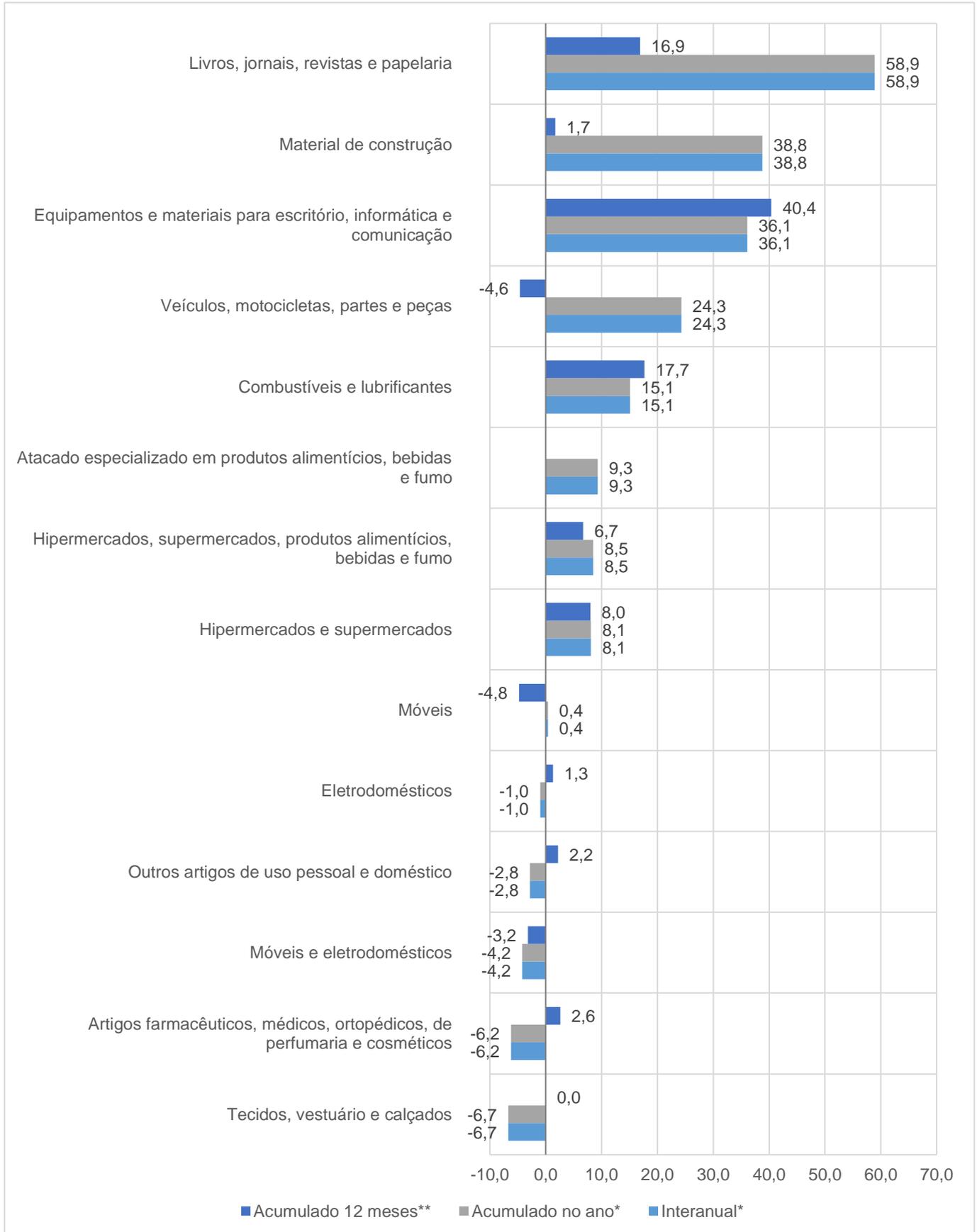
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Janeiro/2023

Comércio Varejista | Jan/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

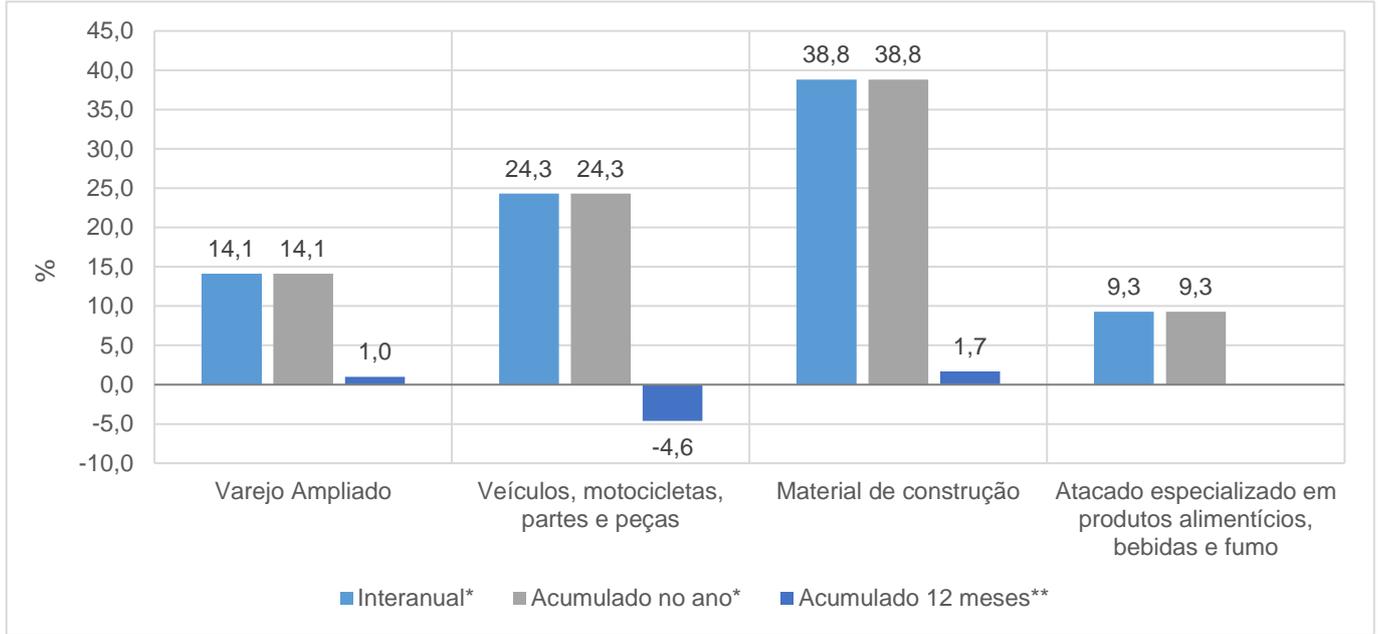
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Janeiro/2023

Comércio Varejista | Jan/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

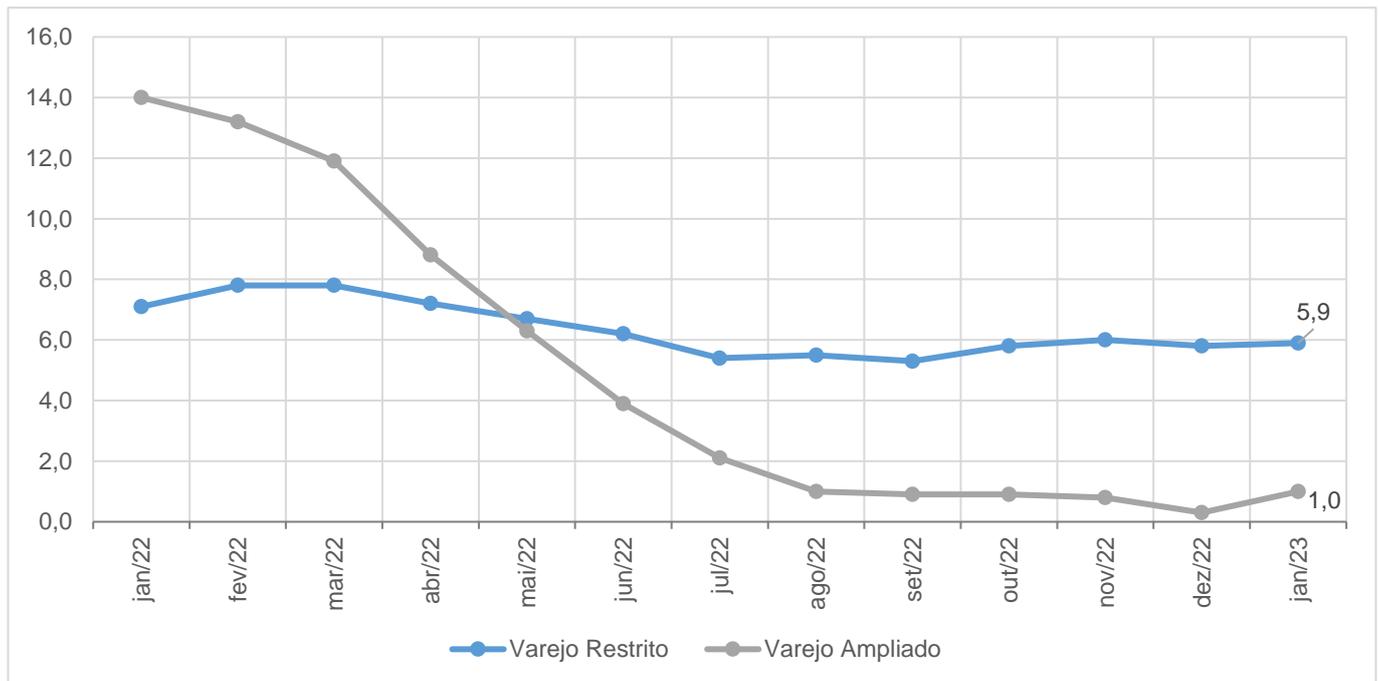
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Janeiro/2023

Comércio Varejista | Jan/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

