

4. COMÉRCIO

O volume de vendas do varejo restrito no Espírito Santo avançou +2,8% no quarto trimestre de 2025, frente ao mesmo período de 2024. No acumulado dos últimos quatro trimestres, que neste trimestre converge com o acumulado no ano, a alta foi de +3,5%. O varejo ampliado, por sua vez, apresentou crescimento de +3,3% na comparação interanual, contribuindo para a expansão de +2,5% no acumulado em quatro trimestres.

Por sua vez, a receita nominal de vendas registrou crescimentos mais expressivos. No varejo restrito, o avanço foi de +3,9% na comparação interanual e de +6,7% no acumulado em quatro trimestres. No varejo ampliado, os acréscimos foram de +6,3% e +6,7%, respectivamente. Dessa forma, todas as variáveis analisadas apresentaram expansão no período (Tabela 4.1).

Tabela 4.1 – Indicadores conjunturais do comércio varejista
Brasil e Espírito Santo - Variação (%) trimestral – 2025.IV

		Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado em 4 trimestres**
Brasil				
Varejo	Volume de vendas	↑ 1,6	↑ 1,6	↑ 1,6
	Receita nominal	↑ 4,5	↑ 6,4	↑ 7,6
Varejo Ampliado	Volume de vendas	↑ 0,8	↑ 0,1	↑ 0,1
	Receita nominal	↑ 3,1	↑ 4,0	↑ 4,0
Espírito Santo				
Varejo	Volume de vendas	↑ 2,8	↑ 3,5	↑ 3,5
	Receita nominal	↑ 3,9	↑ 6,7	↑ 6,7
Varejo Ampliado	Volume de vendas	↑ 3,3	↑ 2,5	↑ 2,5
	Receita nominal	↑ 6,3	↑ 6,7	↑ 6,7

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.

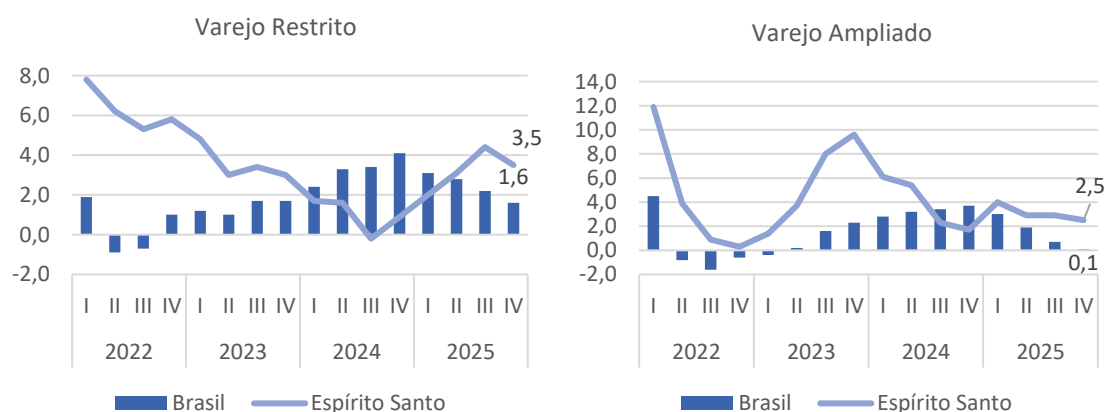
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.

* Base: igual período do ano anterior.

** Base: igual período anterior.

Na análise das variações acumuladas em quatro trimestres, embora o Espírito Santo tenha apresentado reversão da tendência de desaceleração do crescimento do volume de vendas, o resultado do quarto trimestre representa a primeira mudança de trajetória desde o 3º trimestre de 2024 (-0,2%), em que ocorreu inflexão da série. Além disso, o resultado é superior aos vistos em 2023 (+3,0%) e 2024 (+0,9%). No varejo ampliado, houve redução em relação ao trimestre anterior de 0,4 p.p. que, apesar do menor resultado contribuiu para a expansão de +2,5% no agregado em quatro trimestres (Gráfico 4.1).

Gráfico 4.1 – Volume de vendas do comércio varejista restrito e ampliado
Brasil e Espírito Santo - Variação (%) acumulada em quatro trimestres

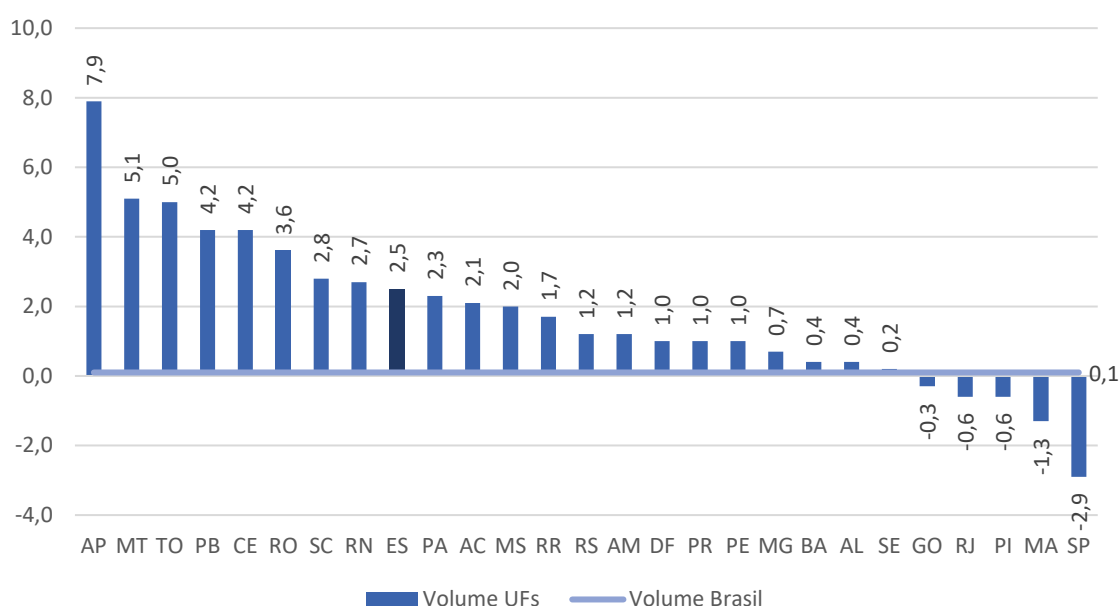


Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.
* Base igual período do ano anterior.

No quarto trimestre de 2025, o volume de vendas do varejo capixaba registrou resultado de +2,8% e +3,5% nas variações interanual e acumulado no ano, respectivamente, superando o desempenho brasileiro de +1,6% e +1,6%, nas bases de comparação analisadas (Tabela 4.1) (Gráfico 4.1). Concomitante, no volume de vendas do varejo ampliado, a variação capixaba também se manteve superior a nacional, com variação de +2,5%, enquanto o Brasil apresentou variação de +0,1% (Gráfico 4.1). No contexto regional, o desempenho do varejo

ampliado no Espírito Santo garantiu ao estado a 9ª posição no ranking das Unidades da Federação, à frente dos demais estados do Sudeste e acima da média nacional (Gráfico 4.2).

Gráfico 4.2 – Volume de vendas do comércio varejista ampliado
Brasil e UFs - Variação (%) acumulada em quatro trimestres

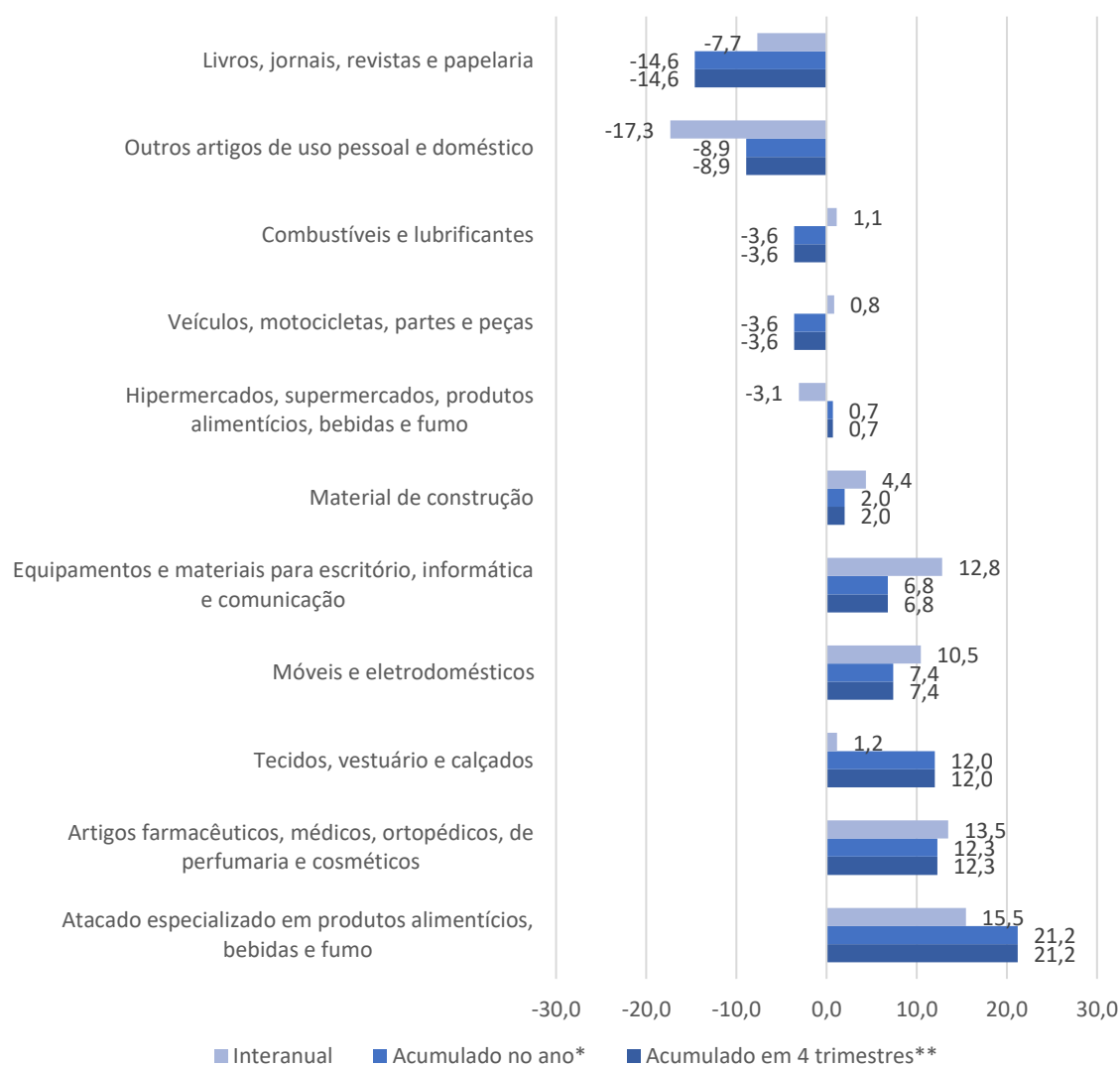


Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.
* Base igual período do ano anterior.

O resultado acumulado em 2025 do volume de vendas do varejo ampliado capixaba mostrou saldo positivo em sete das onze atividades analisadas. O segmento com maior expansão foi *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+21,2%), seguido de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+12,3%). Em seguida, destacaram-se *Tecidos, vestuário e calçados* (+12,0%), *Móveis e eletrodomésticos* (+7,4%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+6,8%) e *Material de construção* (+2,0%) (Gráfico 4.3).

Por outro lado, o setor de *Livros, jornais, revistas e papelaria* manteve o recuo mais acentuado (-14,6%). Também registraram redução, ainda que em menor escala, as atividades de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-8,9%), *Combustíveis e lubrificantes* (-3,6%) e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-3,6%) (Gráficos 4.3).

Gráfico 4.3 – Volume de vendas do comércio varejista ampliado por segmento
Espírito Santo – Variação (%) trimestral – 2025.IV



Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.

* Base igual período do ano anterior.

** Base: igual período anterior.