

4. COMÉRCIO

O volume de vendas do varejo restrito no Espírito Santo avançou +2,5% no terceiro trimestre de 2025, frente ao mesmo período de 2024. No acumulado dos últimos quatro trimestres, a alta foi de +4,4%. O varejo ampliado, por sua vez, apresentou crescimento de +0,5% na comparação interanual, contribuindo para a expansão de +2,9% no acumulado em quatro trimestres.

Por sua vez, a receita nominal de vendas registrou crescimentos mais expressivos. No varejo restrito, o avanço foi de +5,4% na comparação interanual e de +8,4% no acumulado em quatro trimestres. No varejo ampliado, os acréscimos foram de +5,0% e +7,1%, respectivamente. Dessa forma, todas as variáveis analisadas apresentaram expansão no período. (Tabela 4.1).

Tabela 4.1 – Indicadores conjunturais do comércio varejista
Brasil e Espírito Santo - Variação (%) trimestral – 2025.III

		Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado em 4 trimestres**
Brasil				
Varejo	Volume de vendas	↑ 0,8	↓ 1,5	↑ 2,1
	Receita nominal	↑ 5,6	↓ 7,0	↑ 7,6
Varejo Ampliado	Volume de vendas	↓ -1,2	↓ -0,3	↑ 0,7
	Receita nominal	↑ 2,9	↑ 4,3	↑ 5,3
Espírito Santo				
Varejo	Volume de vendas	↑ 2,5	↑ 3,8	↑ 4,4
	Receita nominal	↑ 5,4	↑ 7,8	↑ 8,4
Varejo Ampliado	Volume de vendas	↑ 0,5	↑ 2,2	↑ 2,9
	Receita nominal	↑ 5,0	↑ 6,9	↑ 7,1

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.

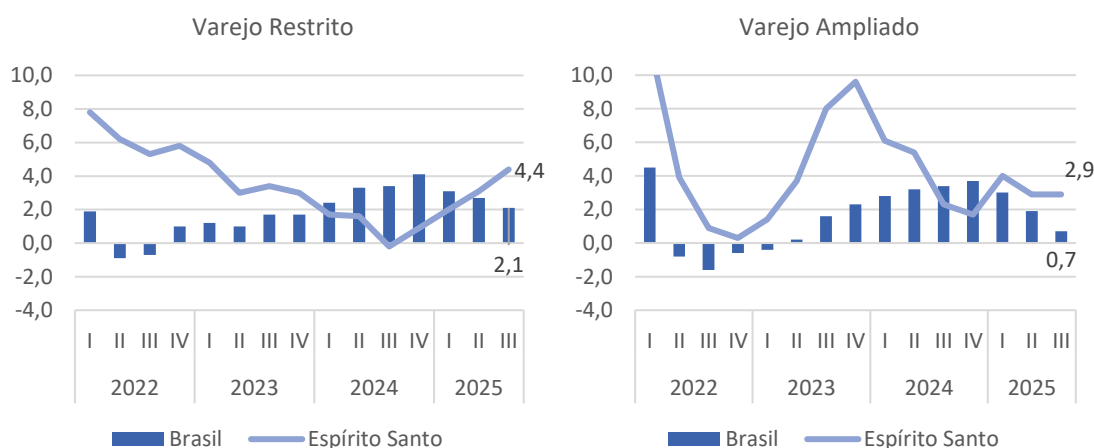
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.

* Base igual período do ano anterior.

** Base: igual período anterior.

Embora o Espírito Santo tenha apresentado queda no volume de vendas do varejo restrito de -1,5% no terceiro trimestre de 2025 quando comparado ao trimestre anterior, o resultado no acumulado em quatro trimestres ainda registrou expansão de +4,4%. No varejo ampliado, à exemplo do restrito, houve redução em relação ao trimestre anterior de -1,0% que, mesmo representando desaceleração ainda foi capaz de contribuir para manutenção do crescimento no agregado em quatro trimestres, de +2,9% (Gráfico 4.1).

Gráfico 4.1 – Volume de vendas do comércio varejista restrito e ampliado
Brasil e Espírito Santo - Variação (%) acumulada em quatro trimestres

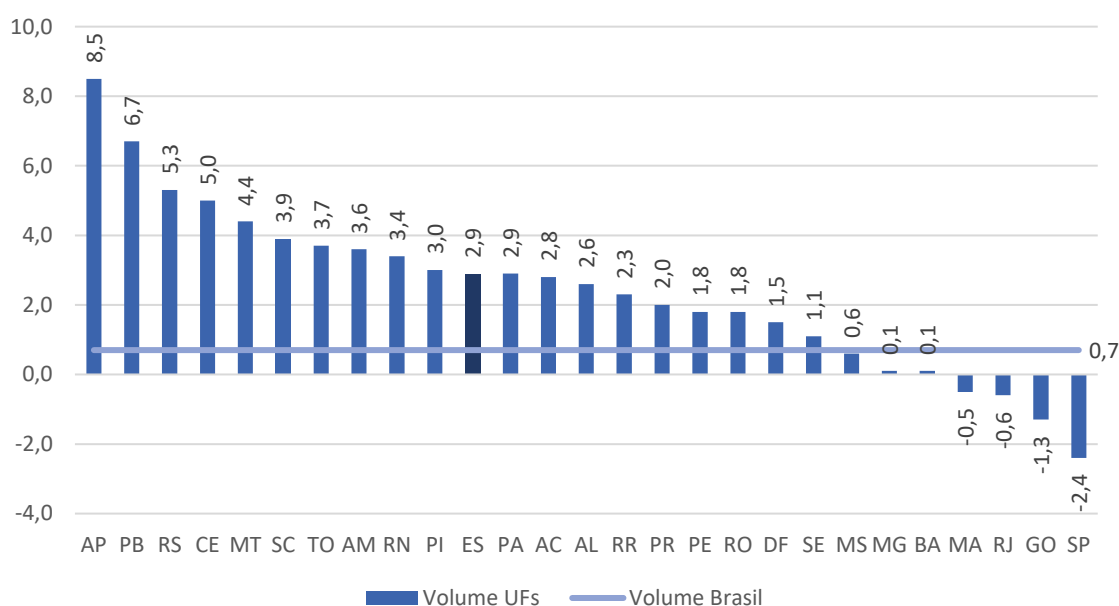


Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.
* Base igual período do ano anterior.

No terceiro trimestre de 2025, o volume de vendas do varejo capixaba registrou resultado de +2,5%, +3,8% e +4,4% nas variações interanual, acumulado no ano e em quatro trimestres, respectivamente, superando o desempenho brasileiro de +0,8%, +1,5% e +2,1%, nas três bases de comparação analisadas, contudo, ambos aferiram desempenho inferior ao trimestre anterior (Tabela 4.1). Concomitante, no volume de vendas do varejo ampliado, a variação capixaba também manteve-se superior à nacional (Gráfico 4.1). No contexto regional, o desempenho do

varejo ampliado no Espírito Santo garantiu ao estado a 11ª posição no ranking das Unidades da Federação com variação de +2,9% no acumulado em quatro trimestres, à frente dos demais estados do Sudeste e acima da média nacional de +0,7% (Gráfico 4.2).

Gráfico 4.2 – Volume de vendas do comércio varejista ampliado
Brasil e UFs - Variação (%) acumulada em quatro trimestres



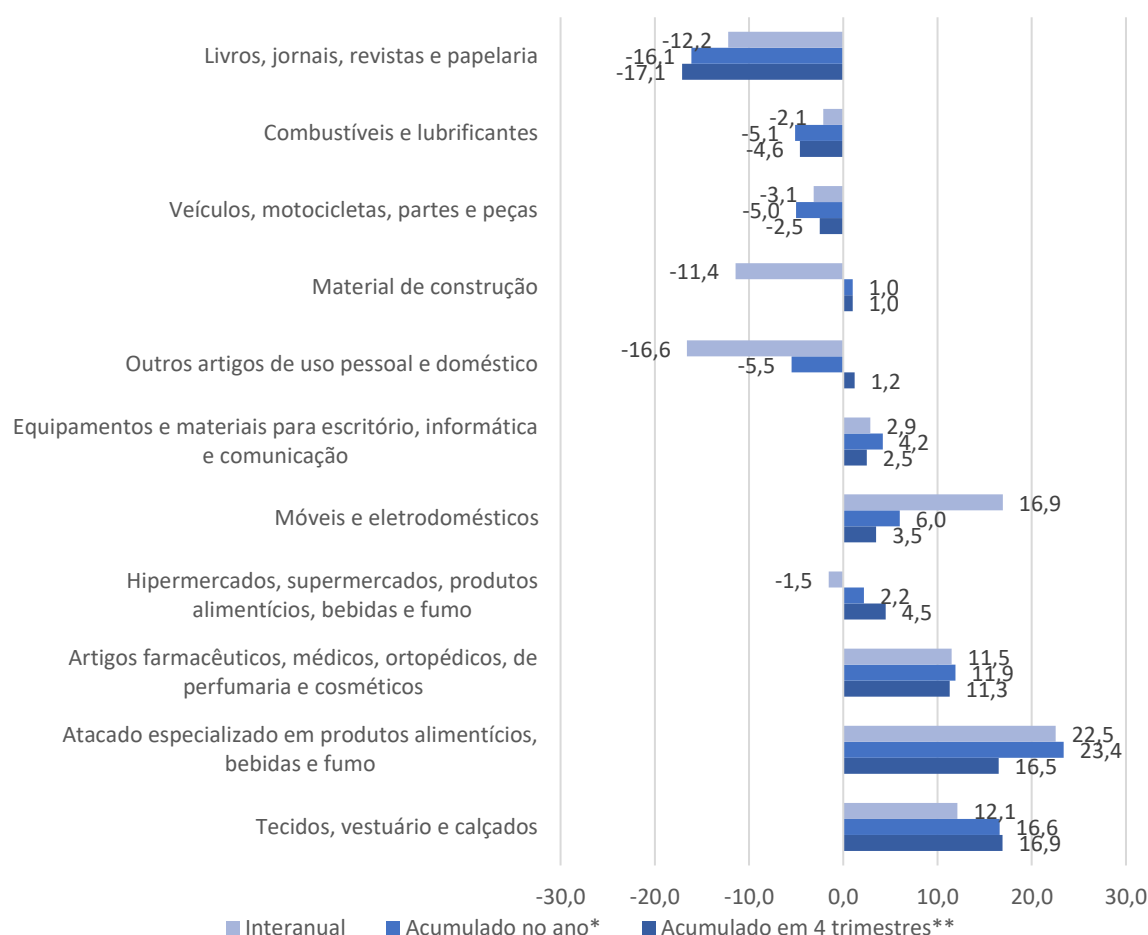
Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.
* Base igual período do ano anterior.

Ainda no terceiro trimestre de 2025, o resultado acumulado em quatro trimestres do volume de vendas do varejo ampliado capixaba mostrou saldo positivo em oito das onze atividades analisadas. O segmento com maior expansão foi *Tecidos, vestuário e calçados* (+16,9%), seguido de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+16,5%). Em seguida, destacaram-se *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+11,3%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+4,5%), *Móveis e eletrodomésticos* (+3,5%), *Equipamentos e materiais para escritório*,

informática e comunicação (+2,5%), Outros artigos de uso pessoal e doméstico (+1,2%) e Material de construção (+2,3%) (Gráfico 4.3).

Por outro lado, o setor de *Livros, jornais, revistas e papelaria* manteve o recuo mais acentuado (-17,1%). Também registraram redução, ainda que em menor escala, as atividades de *Combustíveis e lubrificantes* (-4,6%) e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-2,5%) (Gráficos 4.3).

Gráfico 4.3 – Volume de vendas do comércio varejista ampliado por segmento
Espírito Santo – Variação (%) trimestral – 2025.III



Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.

* Base igual período do ano anterior.

** Base: igual período anterior.