

4. COMÉRCIO

O volume de vendas do varejo restrito capixaba apresentou avanço de +3,9%, no primeiro trimestre de 2025, contra o mesmo período do ano anterior, e aumento de +2,0% no acumulado em quatro trimestres. No varejo ampliado, a comparação interanual mostrou elevação de +5,7%, enquanto no acumulado em quatro trimestres a expansão foi de +4,1% (Tabela 4.1).

Já a receita nominal do varejo restrito teve crescimento de +8,6% na comparação interanual e de +6,0% no acumulado em quatro trimestres. No varejo ampliado, os avanços da receita foram de +10,3% na comparação interanual e +6,8 no acumulado em quatro trimestres (Tabela 4.1).

Tabela 4.1 – Indicadores conjunturais do comércio varejista
Brasil e Espírito Santo - Variação (%) trimestral – 2024.IV

	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado em 4 trimestres**
Brasil			
Varejo			
Volume de vendas	↑ 1,2	↑ 1,2	↑ 3,1
Receita nominal	↑ 7,0	↑ 7,0	↑ 8,0
Varejo Ampliado			
Volume de vendas	↑ 1,1	↑ 1,1	↑ 3,0
Receita nominal	↑ 5,9	↑ 5,9	↑ 7,0
Espírito Santo			
Varejo			
Volume de vendas	↑ 3,9	↑ 3,9	↑ 2,0
Receita nominal	↑ 8,6	↑ 8,6	↑ 6,0
Varejo Ampliado			
Volume de vendas	↑ 5,7	↑ 5,7	↑ 4,1
Receita nominal	↑ 10,3	↑ 10,3	↑ 6,8

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.

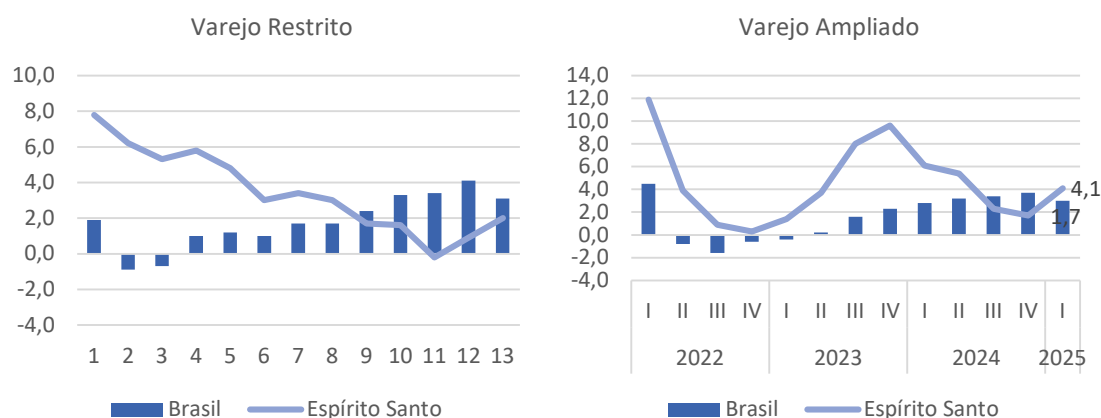
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.

* Base igual período do ano anterior.

** Base: igual período anterior.

Apesar de resultados, em sua maioria, positivos, desde o primeiro trimestre de 2021, o volume de vendas acumulado em quatro trimestres no varejo restrito tem demonstrado tendência geral de queda, o que pode ser observado pela redução, em relação ao trimestre anterior, de -2,4% e -0,1% nos comércios varejista e varejo ampliado respectivamente. Contudo, ao observar a variação acumulada em quatro trimestres no varejo ampliado, a trajetória tem oscilado entre períodos de crescimento e desaceleração. Após atingir o maior nível da série no quarto trimestre de 2023, o indicador voltou a apresentar movimento de desaceleração só interrompido do trimestre atual (Gráfico 4.1).

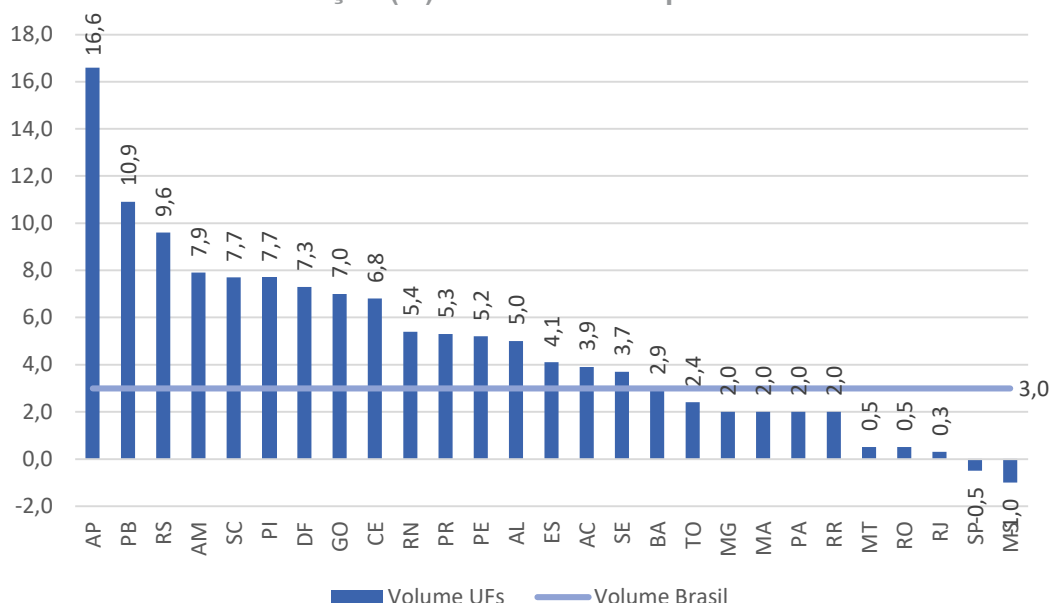
Gráfico 4.1 – Volume de vendas do comércio varejista restrito e ampliado
Brasil e Espírito Santo - Variação (%) acumulada em quatro trimestres



Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.
* Base igual período do ano anterior.

Em comparação com o desempenho nacional, o varejo restrito capixaba tem apresentado resultados inferiores desde o primeiro trimestre de 2024. No caso do varejo ampliado, o primeiro trimestre de 2025 teve variação superior ao registrado no país (Gráfico 4.1). No contexto regional, o desempenho do varejo ampliado no Espírito Santo garantiu ao estado a 14ª posição no ranking das Unidades da Federação, à frente dos demais estados do Sudeste (Gráfico 4.2).

Gráfico 4.2 – Volume de vendas do comércio varejista ampliado
UFs - Variação (%) acumulada em quatro trimestres



Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.

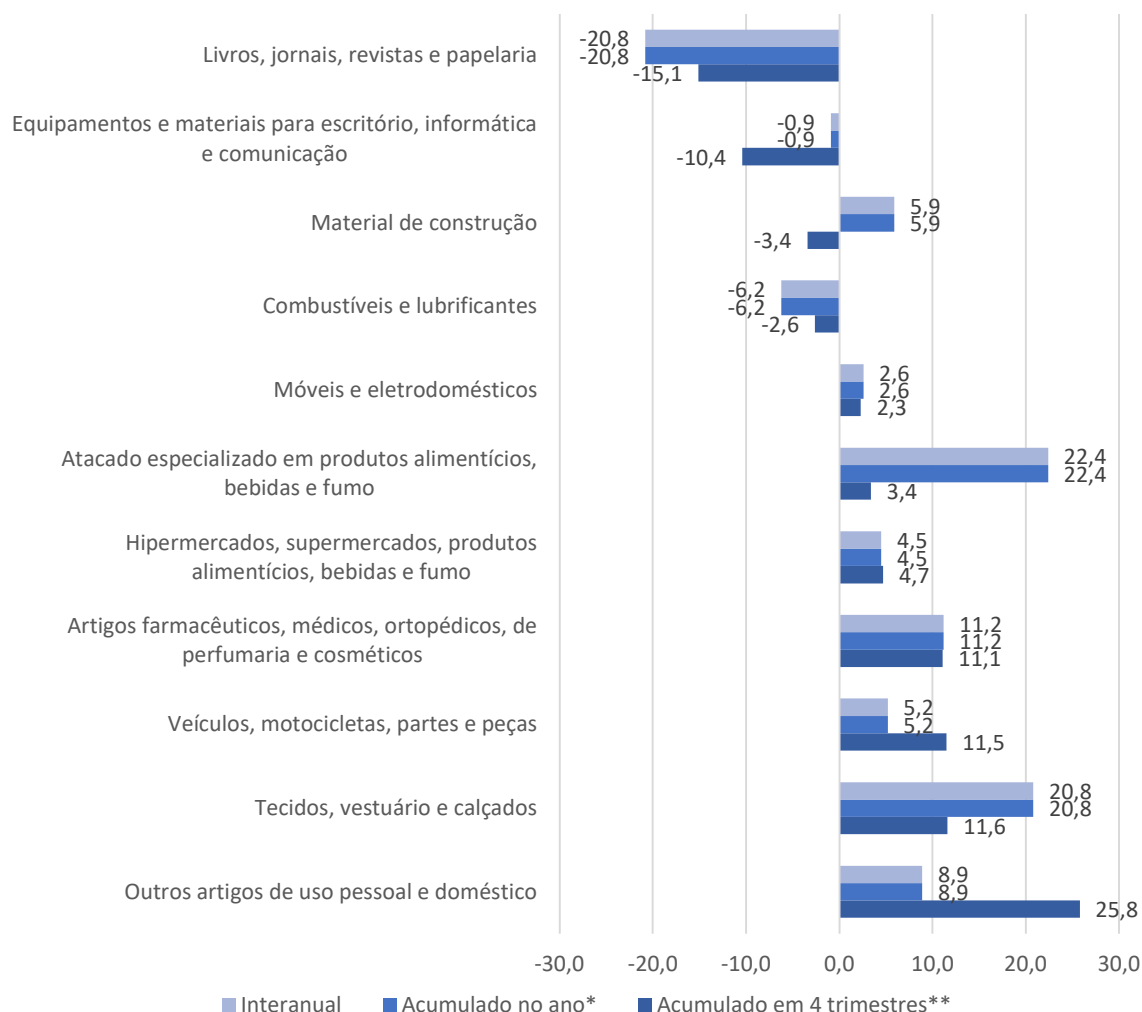
* Base igual período do ano anterior.

No acumulado de quatro trimestres, o volume de vendas do varejo ampliado registrou crescimento em sete das onze atividades analisadas. O segmento com maior expansão foi *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, com expressivo avanço de +25,8%. Em seguida, destacaram-se *Tecidos, vestuário e calçados* (+11,6%), *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+11,5%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+11,1%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+4,7%), *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+3,4%) e *Móveis e eletrodomésticos* (+2,3%) (Gráfico 4.3).

Por outro lado, quedas nos demais quatro segmentos limitaram a expansão do volume de vendas acumulado no Espírito Santo. O setor de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou o recuo mais acentuado (-15,1%). Também registraram

retração, ainda que em menor escala, as atividades de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-10,4%), *Material de construção* (-3,4%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-2,6%) (Gráficos 4.3).

**Gráfico 4.3 – Volume de vendas do comércio varejista ampliado por segmento
Espírito Santo – Variação (%) trimestral – 2025.I**



Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.

* Base igual período do ano anterior.

** Base: igual período anterior.