

4. COMÉRCIO

O volume de vendas do varejo restrito capixaba cresceu em todas as bases de comparação no quarto trimestre de 2023. Na comparação interanual, o incremento foi de +1,8%, enquanto no acumulado no ano e em quatro trimestres registrou-se aumentos de +3,0%. Já no varejo ampliado⁴, as expansões foram de +7,2% na comparação interanual e +9,3% no acumulado no ano e em acumulado em 4 trimestres (Tabela 4.1).

Em relação a receita nominal do varejo restrito, houve expansão de +1,3% na comparação interanual, ao passo que no acumulado no ano e em acumulado em 4 trimestres o aumento foi de +3,2%. Por seu turno, no varejo ampliado os acréscimos foram de +6,9% na comparação interanual e +10,5% no acumulado ao longo de 2023 (Tabela 4.1).

A receita nominal acumulada no ano e em quatro trimestres situou-se em patamar mais elevado do que o volume de vendas, tanto no conceito restrito quanto no ampliado. Contudo, na passagem do terceiro para o quarto trimestre de 2023, ocorreu uma redução da discrepância entre o volume e a receita, em ambos os conceitos. Isso indica uma suavização do impacto inflacionário sobre o comércio varejista, no Espírito Santo, em 2023. Na comparação interanual, a pressão da inflação sobre o setor foi ainda menor. A ampliação do volume de vendas superou a da receita pelo segundo trimestre consecutivo, embora a distância entre os dois tenha ficado aquém do registrado no período anterior.

⁴ O Varejo Ampliado, além dos segmentos do Varejo Restrito inclui “Veículos, motocicletas, partes e peças”, “Material de construção”, e “Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo”.

**Tabela 4.1 – Indicadores conjunturais do comércio varejista
Brasil e Espírito Santo - Variação (%) trimestral – 2023.IV**

	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado em 4 trimestres**
Brasil			
Varejo			
Volume de vendas	↑1,4	↑1,7	↑1,7
Receita nominal	↑3,7	↑4,1	↑4,1
Varejo Ampliado			
Volume de vendas	↑2,3	↑2,4	↑2,4
Receita nominal	↑4,2	↑5,3	↑5,3
Espírito Santo			
Varejo			
Volume de vendas	↑1,8	↑3,0	↑3,0
Receita nominal	↑1,3	↑3,2	↑3,2
Varejo Ampliado			
Volume de vendas	↑7,2	↑9,3	↑9,3
Receita nominal	↑6,9	↑10,5	↑10,5

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.

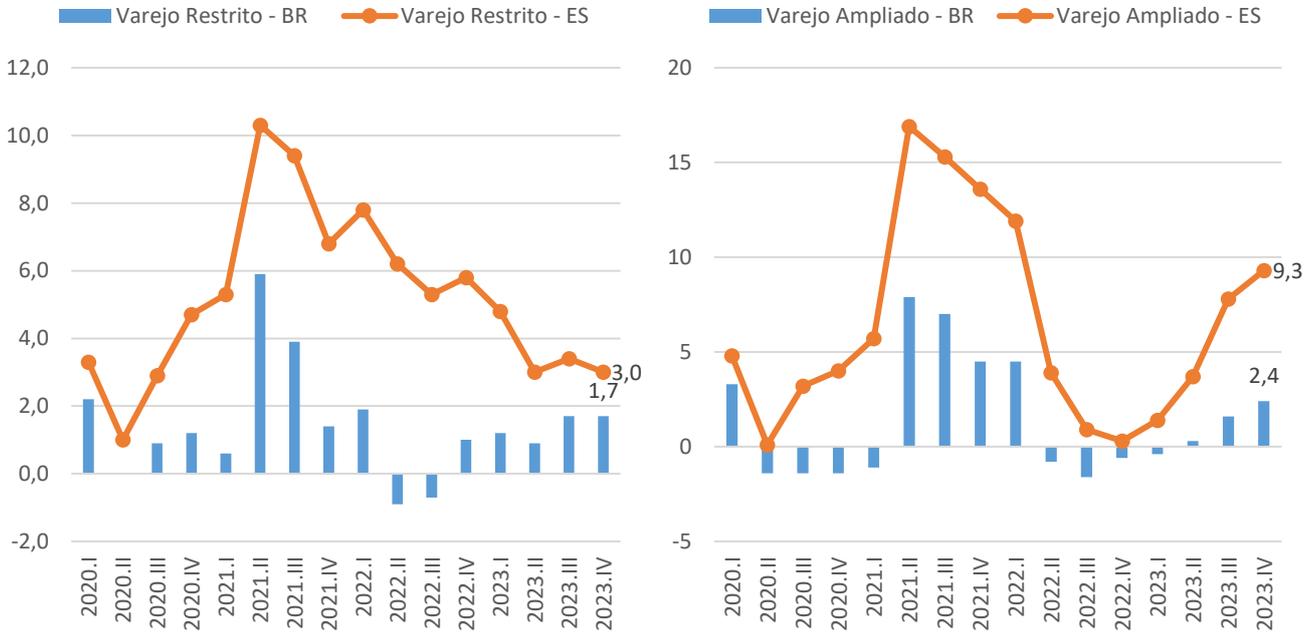
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.

* Base igual período do ano anterior.

** Base: igual período anterior.

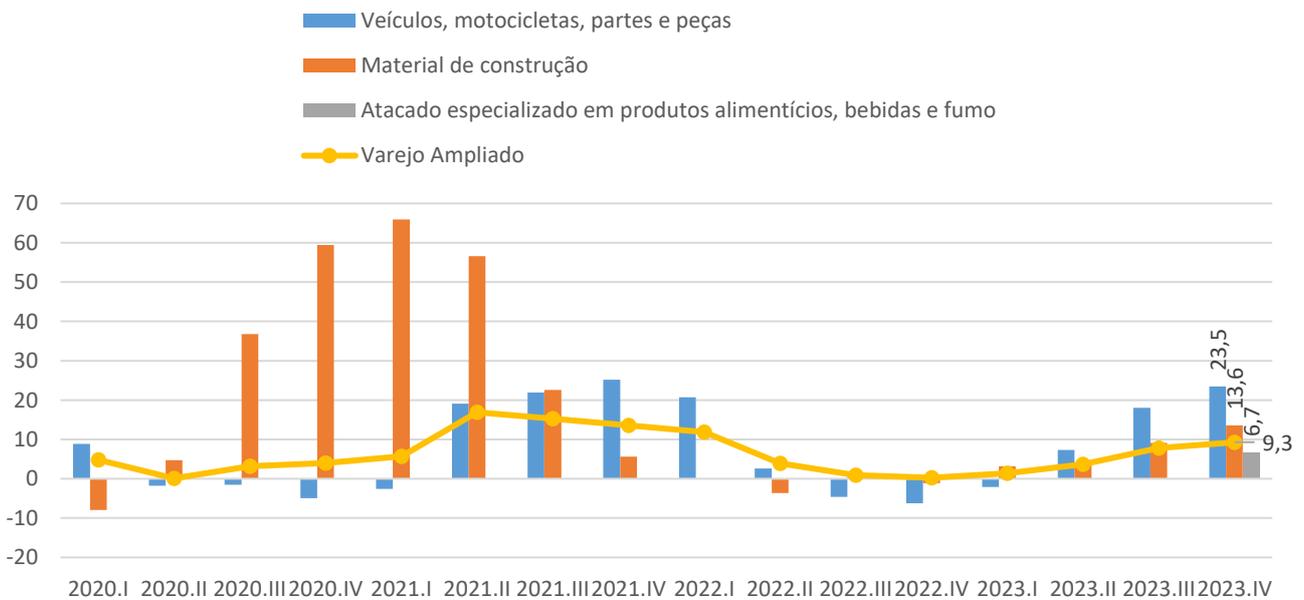
No quarto trimestre de 2023, o volume de vendas do varejo restrito capixaba acumulado em 4 trimestres teve crescimento, entretanto revelou desaceleração em relação ao trimestre anterior. Por sua vez, o varejo ampliado manteve tendência ascendente, embora em ritmo mais fraco frente ao terceiro trimestre. Simultaneamente, o Espírito Santo mostrou desempenho acima do visto nacionalmente tanto no varejo restrito quanto no varejo ampliado (Gráfico 4.1 e Gráfico 4.2).

**Gráfico 4.1 – Volume de vendas do comércio varejista restrito e ampliado
Brasil e Espírito Santo - Variação (%) acumulada em quatro trimestres**



Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.
* Base igual período do ano anterior.

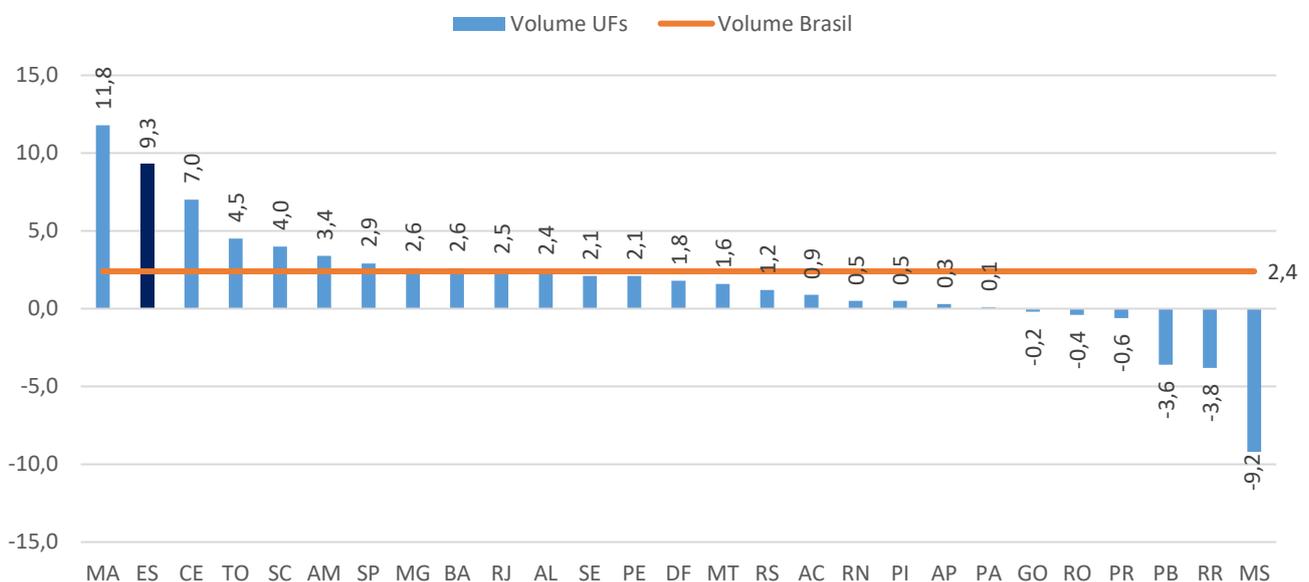
**Gráfico 4.2 – Volume de vendas do comércio varejista ampliado por segmento
Espírito Santo - Variação (%) acumulada em quatro trimestres**



Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.
* Base igual período do ano anterior.

Regionalmente, vinte e uma Unidades da Federação (UFs) registraram alta no volume de vendas do varejo ampliado, no acumulado em quatro trimestres. Por outro lado, seis UFs tiveram performance negativa, no período. O Espírito Santo figurou no campo positivo, alcançando o segundo melhor resultado entre os locais pesquisados, permanecendo acima da média nacional de +2,4% (Gráfico 4.3).

Gráfico 4.3 – Volume de vendas do comércio varejista ampliado
 UFs - Variação (%) acumulada em quatro trimestres – 2023.IV



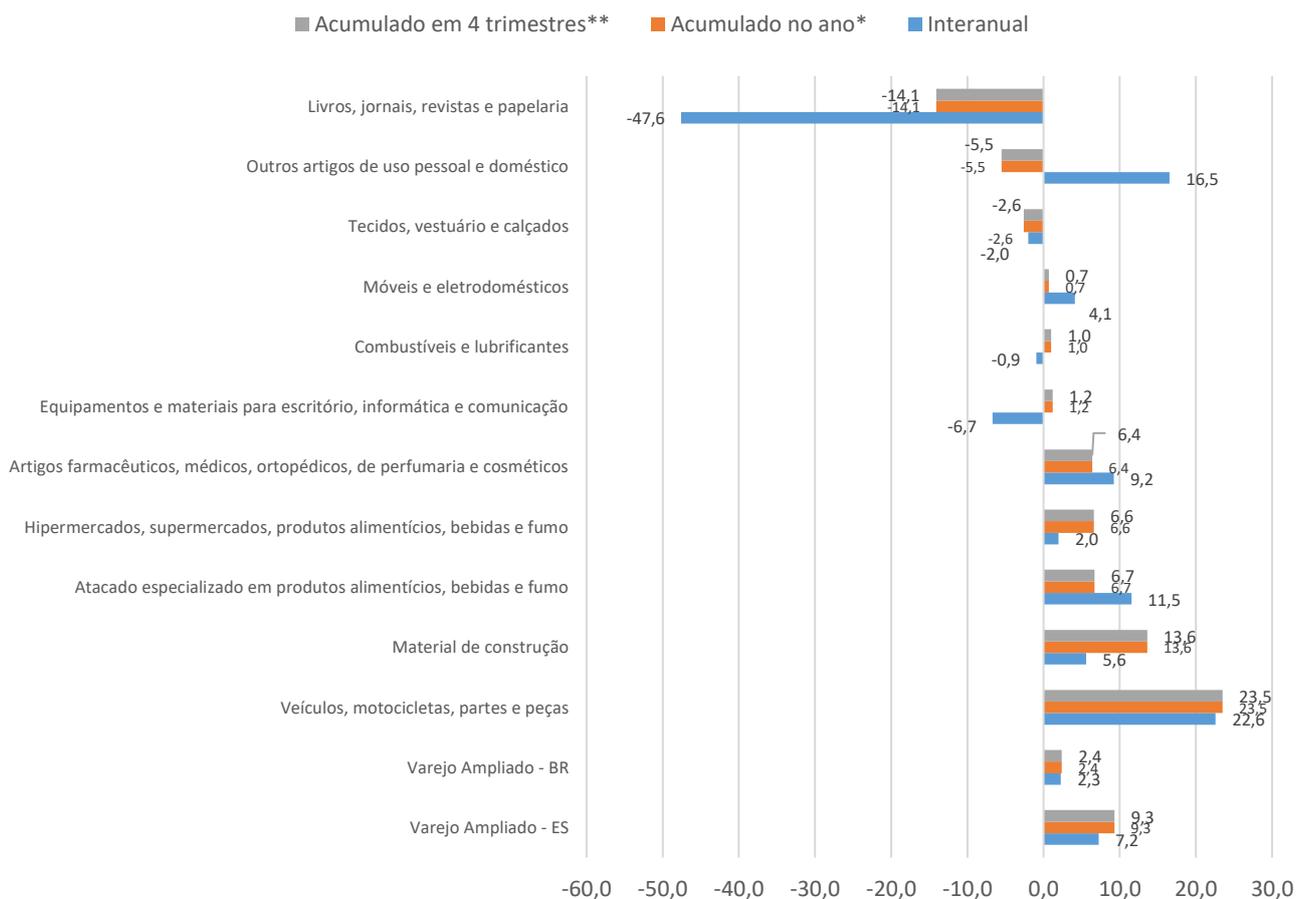
Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.
 * Base igual período do ano anterior.

O crescimento do volume de vendas do varejo ampliado capixaba, no acumulado em 4 trimestres foi estimulado por oito dos onze segmentos. Ao apresentar expansão de +23,5%, *Veículos, motocicletas, partes e peças*, atividade com importante peso no setor, teve a variação mais expressiva (Gráfico 4.2 e Gráfico 4.4). Em seguida, *Material de construção*, exibiu a segunda maior ampliação no volume de vendas, com +13,6%, acompanhado por *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+6,7%) (Gráfico 4.2 e Gráfico 4.4). As demais atividades com resultados positivos foram: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+6,6%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de*

perfumaria e cosméticos (+6,4%); Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (+1,2%); Combustíveis e lubrificantes (+1,0%); e Móveis e lubrificantes (+0,7%) (Gráfico 4.4).

Em sentido inverso, a queda mais expressiva ocorreu em *Livros, jornais, revistas e papelaria* obteve a menor resultado com -14,1%. Seguido de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* que retraiu -5,5%, afetada pelo fechamento de lojas causado pela crise contábil de grandes empresas do segmento. Por fim, outra atividade a registrar despenho negativo foi *Tecidos, vestuário e calçados*, que recuou -2,6%, em 2023 (Gráfico 4.4).

Gráfico 4.4 – Volume de vendas do comércio varejista ampliado por segmento Espírito Santo – Variação (%) trimestral - 2023.IV



Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.
 * Base igual período do ano anterior.
 ** Base: igual período anterior.