



SEMINÁRIO NACIONAL DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5 Desafios e Oportunidades do M&A Subnacional

Guilherme Silveira

Diretor de Metodologias, Produtos e Inovação

H&P

13 de setembro de 2023



Instituto Jones
dos Santos Neves



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Economia
e Planejamento



Conheça a H&P

A H&P atua no mercado nacional apoiando organizações dos três setores a promover melhores resultados socioambientais e gerar legado positivo para a sociedade, agregando diversas soluções em uma abordagem completa para os negócios.

- » **Construir legado positivo** para a sociedade.
- » **Gerar reconhecimento público** e reputação para as organizações.
- » **Contribuir para melhores resultados** socioambientais e econômicos.



A H&P em Números

+50

CONTRATOS VIGENTES

+350

COLABORADORES



ESTADOS COM
ATUAÇÃO EM
2021/22/23

Com sólida reputação e presença em todas as regiões do país, a H&P atua como um agente intermediário para o desenvolvimento responsável, contribuindo para que projetos e empreendimentos possam florescer em respeito ao contexto histórico, socioeconômico, ambiental e cultural.

531

Projetos realizados

381

clientes atendidos

665

municípios atendidos

25 anos

de Atuação em M&A

Elaboramos planos de monitoramento e avaliação e adotamos estratégias de comunicação de resultados customizadas de acordo com a demanda. Produzimos estudos com metodologia própria e coletamos e interpretamos dados para contribuir com a melhoria de projetos.



Planejamento e Concepção Técnica

- Estudo de Demanda e Viabilidade.
- Elaboração de Teoria da Mudança.
- Plano de Monitoramento e Avaliação.
- Sistema Informatizado de Monitoramento e Gestão.
- Monitoramento da Implementação.
- Assessoria para Desenvolvimento, Implementação e Melhoria de Projetos.

Avaliação de Resultados

- Avaliação de Impacto e Resultados.
- Avaliação com Foco no Aprendizado e Desenvolvimento Organizacional.
- Linha de Base e Avaliação Intermediária.
- Comunicação de Resultados de Avaliação.

Soluções em Educação

- Gestão e Implantação de Projetos de Educação.
- Programa de Melhoria da Qualidade de Redes de Educação.
- Avaliação Sistêmica de Aprendizado.
- Monitoramento e Avaliação de Projetos Educacionais.

A Perspectiva do M&A no Âmbito Subnacional

Políticas Públicas Subnacionais

No Brasil, desde a promulgação da Constituição de 1988, estados e municípios têm se consolidado como **importantes atores para a gestão de políticas públicas**, com papéis centrais em temas considerados como essenciais, como a saúde, a educação e o saneamento básico.

- Descentralização e coordenação federativa.
- Diversidade e desigualdade regional.
- Proximidade com a população e realidade local.
- Potencialidade da participação.
- Possibilidade de inovações e experimentação.

Compreender
Desafios
e Problemas

Ampliar Eficiência
na Alocação de
Recursos

Identificar o
Alcance de
Resultados

Proporcionar
Accountability e
Responsabilização

Gerar
Aprendizado e
Desenvolvimento
de Capacidades

Ampliar a
Legitimidade
da Política
Pública

Identificar
Boas Práticas e
Inovações
Replicáveis

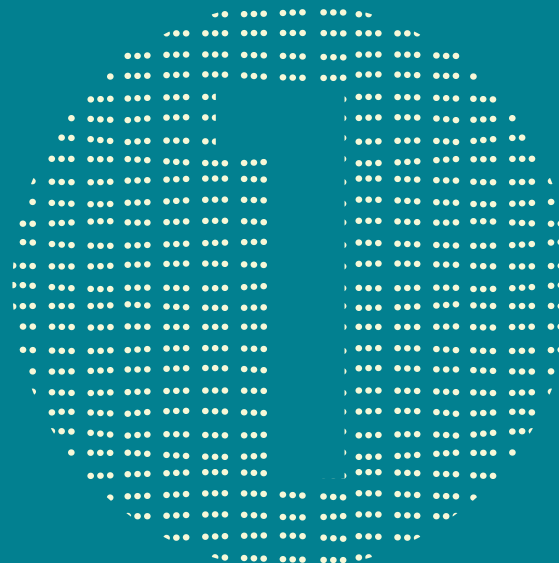
Importância do **Monitoramento & Avaliação**



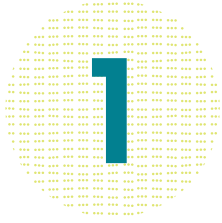


Desafios e Oportunidades

importantes a partir das nossas
experiências e discussões em projetos

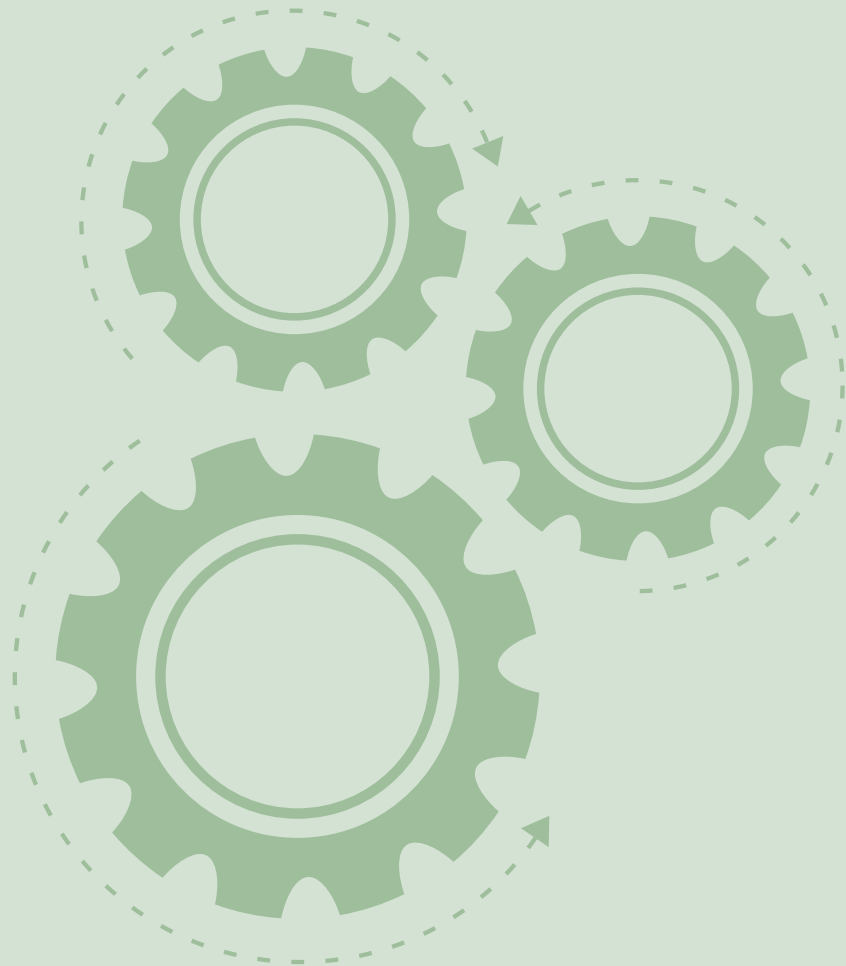


Gaps na Implementação



Gaps na Implementação

A **implementação é a principal etapa definidora** do sucesso ou fracasso de programas e projetos, sendo ainda o “elo perdido” das políticas públicas, o que torna o **MONITORAMENTO** central para **garantir o alcance dos resultados** pretendidos pelas iniciativas governamentais.



Monitoramento

Observação, registro e análise **regular, sistemática e propositada** das ações, constituindo um processo rotineiro de acúmulo de informações que aponta o progresso da iniciativa e necessidades de ajuste em suas dimensões mais relevantes, para que as **políticas deem certo!**

Ainda há forte ênfase e apelo para os processos de avaliação, de resultados e impactos.

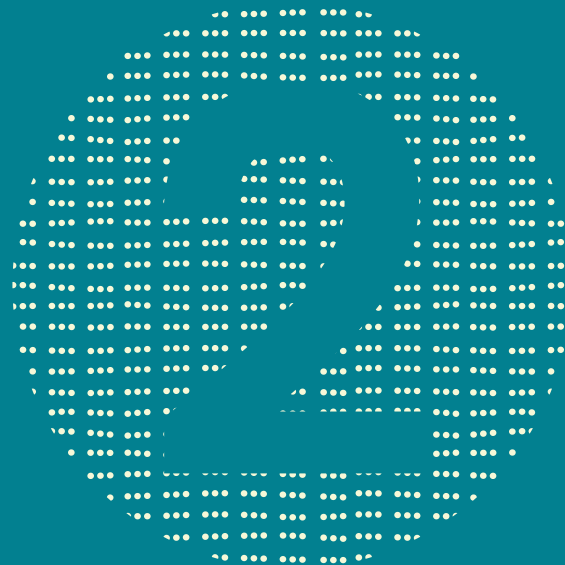
Ainda que as avaliações sejam fundamentais e possam gerar aprendizado, o monitoramento tem papel crucial:

Processo contínuo e atualizado em **tempo real**.

Permite identificar problemas em **estágio inicial**.

Permite realizar ajustes e **correção de rotas**.

Fortalece capacidade de **tomada de decisão**.



Limitações em Gestão da Informação

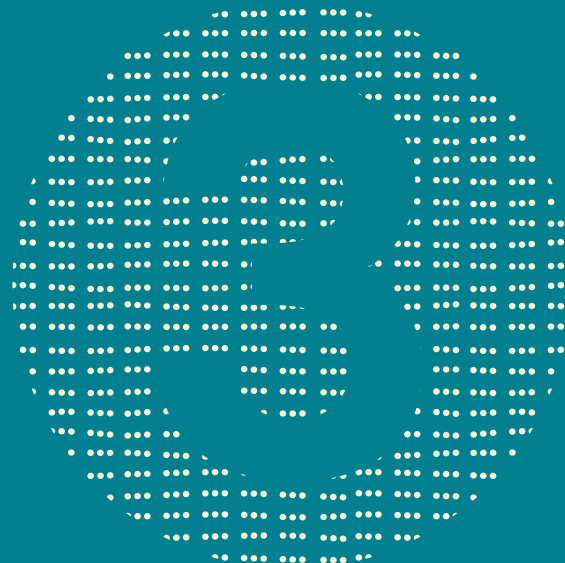
2

Limitações em Gestão da Informação

Em muitos campos das políticas públicas subnacionais, ainda há **baixo investimento e aplicação** de soluções de tecnologia para registro e **GESTÃO DE INFORMAÇÃO** que poderiam **tornar mais eficientes e integrados os processos de gestão das políticas.**

Sistemas e Ferramentas de Gestão da Informação permitem aprimorar o **planejamento, registro e acompanhamento de atividades**, além de estruturar as evidências das ações e resultados e favorecer o acesso, comunicação e compartilhamento de dados entre os atores envolvidos.





Desenvolvimento de Modelos Orientados a Regimes de Colaboração

3

Desenvolvimento de Modelos Orientados a Regimes de Colaboração

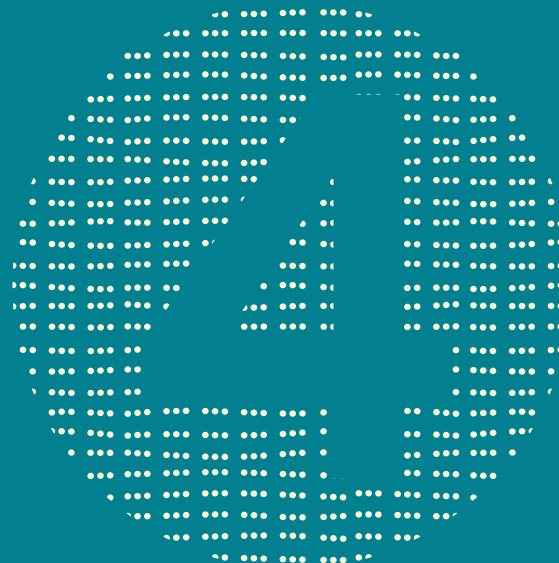
Apesar da **profusão de práticas de colaboração** entre entes subnacionais para a implementação de políticas públicas, ainda há a necessidade de se aprofundar as discussões **de modelos, métodos e caminhos para o Monitoramento & Avaliação** de iniciativas desses regimes.

A colaboração entre entes da Federação é uma novidade trazida pela Constituição de 1988, que permitiu o trabalho conjunto, com **responsabilidades compartilhadas, entre União, estados e municípios**, na formulação e implementação de ações e programas que atendam a demandas territoriais.

Cada vez mais esse modelo tem sido adotado como estratégia de gestão nos níveis subnacionais, com destaques para Saúde, Transporte Escolar, Alimentação Escolar, Limpeza Urbana etc.

Principais Pontos de Atenção

- **Governança e coordenação das ações** entre os entes envolvidos na implementação e gestão das iniciativas.
- **Existência de desigualdades** expressivas entre os entes envolvidos, em especial no nível municipal.
- **Ausência de diagnóstico** e informações que balizem o desenho e a adoção de estratégias customizadas.
- **Necessidade de investir em monitoramento** das iniciativas e na utilização estratégica dos resultados para correção de rotas.



Alcance e Uso dos Resultados para Aprendizado

4

Alcance e Uso dos Resultados para Aprendizado

O Monitoramento & Avaliação só são capazes de **gerar as mudanças e os resultados pretendidos** se seus resultados forem conhecidos, entendidos e apropriados pelos públicos. **Por esse motivo, investir em formatos adequados de COMUNICAÇÃO é fundamental para o sucesso do M&A.**

Elementos Importantes

A importância do M&A está relacionada ao reconhecimento e à aplicação prática dessa estratégia, estando diretamente ligada a pelo menos três fatores essenciais.

ADESÃO DOS ATORES

Quanto maior o engajamento dos agentes envolvidos (gestores e implementadores) com as ações de M&A, maior a utilidade:

- Conhecimento dos procedimentos e objetivos do M&A.
- Nível de participação no planejamento e execução do M&A.
- Proximidade entre equipe de M&A e gestão do programa.

TEMPO DE PRODUÇÃO

Ações de M&A devem ser desenvolvidas no *timing* do programa.

- Iniciar as atividades de M&A no momento certo, respeitando as etapas e o progresso do programa.
- Monitorar e apresentar resultados nos prazos de utilidade da informação, quando tempestivas e oportunas.

COMUNICAÇÃO ADEQUADA

É o que proporciona o entendimento sobre os resultados e caminhos a serem seguidos a partir do M&A.

- Definição dos conteúdos relevantes.
- Formatos de entrega: relatório, mapas, vídeos, podcast, PPT etc.
- Linguagem adotada para expressar os resultados.

Algumas Práticas de Destaque



Dashboards Online
Business Intelligence (BI)



Infográficos e
Cartilhas Ilustradas



Sumários Executivos e
Reports Sínteses



Materiais Temáticos
e Por Ator/Localidade



Geoprocessamento e
Informações Espaciais



Storytelling e Materiais
Orientados ao Aprendizado

A **comunicação é parte inerente do M&A**, devendo estar presente ao longo de todas as suas etapas, buscando gerar informações úteis, comunicá-las adequadamente aos diferentes atores e favorecer sua efetiva utilização.

Exemplos de Comunicação

BOLETIM DE RESULTADOS

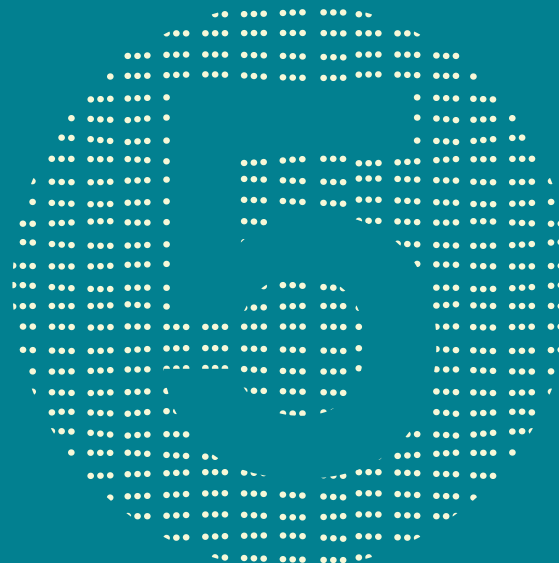


PÍLULA-CONVITE



FOLHETO EXPLICATIVO





Temas e Objetos Pouco Explorados

5

Temas e Objetos Pouco Explorados

Apesar do avanço da relevância do campo, ainda se verifica **temáticas de políticas públicas** que são **pouco permeáveis à aplicação do Monitoramento & Avaliação.**



A partir da nossa experiência, os processos de **licenciamento ambiental**, sob responsabilidade principal dos governos estaduais, têm sido pouco analisados à luz de seus resultados, extrapolando a perspectiva de cumprimento ou não das condicionantes.



5

Desafios e Oportunidades do M&A Subnacional

1. Gaps na Implementação
2. Limitações em Gestão da Informação
3. Modelos Orientados a Regimes de Colaboração
4. Alcance e Uso dos Resultados para Aprendizado
5. Temas e Objetos Pouco Explorados

Obrigado!



SEMINÁRIO NACIONAL DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

H&P

Guilherme Silveira

silveira@hep.solutions

(31) 99808-8910



Instituto Jones
dos Santos Neves



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Economia
e Planejamento

