



O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo avançou +8,7% em julho de 2020 no confronto com o mesmo mês do ano anterior. Na comparação com junho de 2020, na série com ajuste sazonal, o setor registrou crescimento de +0,7%.

De acordo com a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, o volume de vendas do comércio varejista no Espírito Santo avançou +0,7%, frente ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Com isso, o estado registrou o terceiro avanço consecutivo, exibindo resultado inferior ao observado no Brasil (+5,2%) e ocupando a 20ª posição no ranking das Unidades da Federação (UF's) (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o varejo restrito mostrou a segunda expansão seguida (+8,7%), 9º melhor desempenho entre as UF's e acima da média nacional de +5,5% (Tabela 1 e Gráfico 2).

Esse crescimento teve contribuição de cinco das oito atividades investigadas no varejo restrito. O acréscimo mais expressivo ocorreu no segmento *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+15,8%); seguido por *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+12,5%); *Tecidos, vestuário e calçados* (+10,9%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+1,8%); e *Móveis e eletrodomésticos* (+1,4%). Em contrapartida, *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-21,0%); *Combustíveis e lubrificantes* (-7,3%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-4,2%) apresentaram recuo, nessa base de comparação (Tabela 1 e Gráfico 3).

O varejo ampliado ¹avançou +7,2%, na comparação interanual, influenciado, sobremaneira pela performance positiva de *Material de construção* (+95,1%), o que pode estar relacionado a maior disponibilidade de tempo da população para a execução de pequenas obras, manutenções e reparos². Entretanto, *Veículos, motos, partes e peças*, que possui o maior peso no comércio varejista ampliado, sofreu recuo de -7,2% (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

No acumulado no ano, o volume de vendas do varejo restrito permaneceu estável (0,0%), ao passo que no varejo ampliado houve contração de -6,2%. Já no acumulado em 12 meses, o varejo restrito cresceu +1,4% e o varejo ampliado teve ligeiro aumento de +0,3% (Tabela 1 e Gráfico 5).

Perante o mesmo mês de 2019, a receita nominal do varejo teve alta de +10,2%, no Espírito Santo. Por sua vez, o varejo ampliado assinalou incremento de +9,4%. No acumulado no ano, houve ampliação de +2,0% no varejo restrito e redução de -0,6% no varejo ampliado, enquanto no acumulado em 12 meses ocorreu ampliação de +3,7% e +2,1%, respectivamente (Tabela 2).

¹ Composto pelo varejo restrito acrescido de *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*.

² Leia mais: <https://valor.globo.com/brasil/noticia/2020/07/06/comercio-crece-5percent-em-maio-na-comparacao-com-abril-diz-serasa-experian.ghtml>

Tabela 1

Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Julho/2020

Comércio Varejista | Jul/2020

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo – Brasil	5,5	-1,8	0,2
Varejo – Espírito Santo	8,7	0,0	1,4
Combustíveis e lubrificantes	-7,3	-19,2	-11,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	15,8	9,2	6,0
Hipermercados e supermercados	19,2	11,7	7,6
Tecidos, vestuário e calçados	10,9	-15,0	-4,8
Móveis e eletrodomésticos	1,4	-2,8	-0,9
Móveis	24,4	-7,1	1,2
Eletrodomésticos	-14,8	-3,7	-3,8
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,8	3,6	7,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,0	-25,8	-27,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	12,5	-10,6	0,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,2	-18,0	-7,5
Varejo Ampliado – Brasil	1,6	-6,2	-1,9
Varejo – Ampliado Espírito Santo	7,2	-2,5	0,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,2	-11,7	-3,1
Material de construção	95,1	36,8	12,3

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Julho/2020

Comércio Varejista | Jul/2020

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo – Brasil	8,8	1,4	3,0
Varejo – Espírito Santo	10,2	2,0	3,7
Combustíveis e lubrificantes	-9,8	-19,1	-11,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	21,0	13,8	10,6
Hipermercados e supermercados	24,7	16,5	12,3
Tecidos, vestuário e calçados	7,7	-16,5	-5,1
Móveis e eletrodomésticos	-5,1	-6,6	-2,3
Móveis	11,3	-12,9	-2,0
Eletrodomésticos	-12,5	-4,9	-2,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,0	4,5	8,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,2	-23,2	-25,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	22,1	-9,6	2,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,3	-15,9	-5,3
Varejo Ampliado – Brasil	4,9	-3,1	0,7
Varejo – Ampliado Espírito Santo	9,4	-0,6	2,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,8	-10,6	-2,3
Material de construção	92,0	35,4	13,2

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

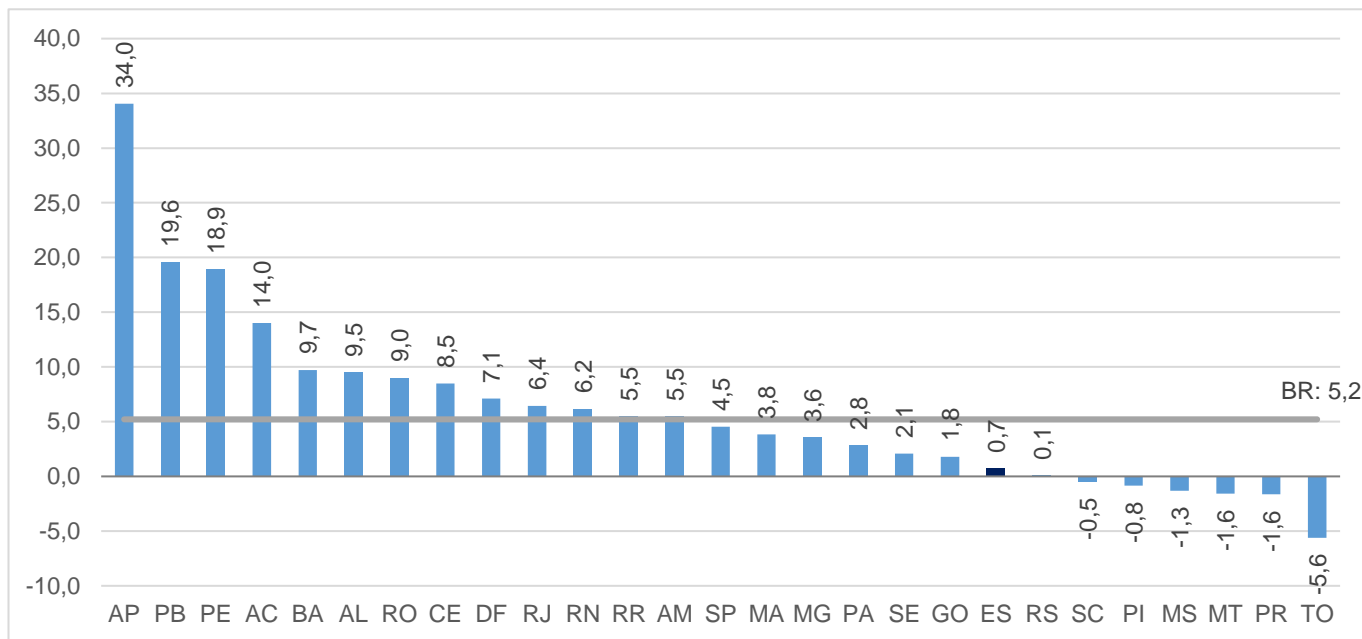
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Jul/2020

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Julho 20/Junho 20 – com ajuste sazonal



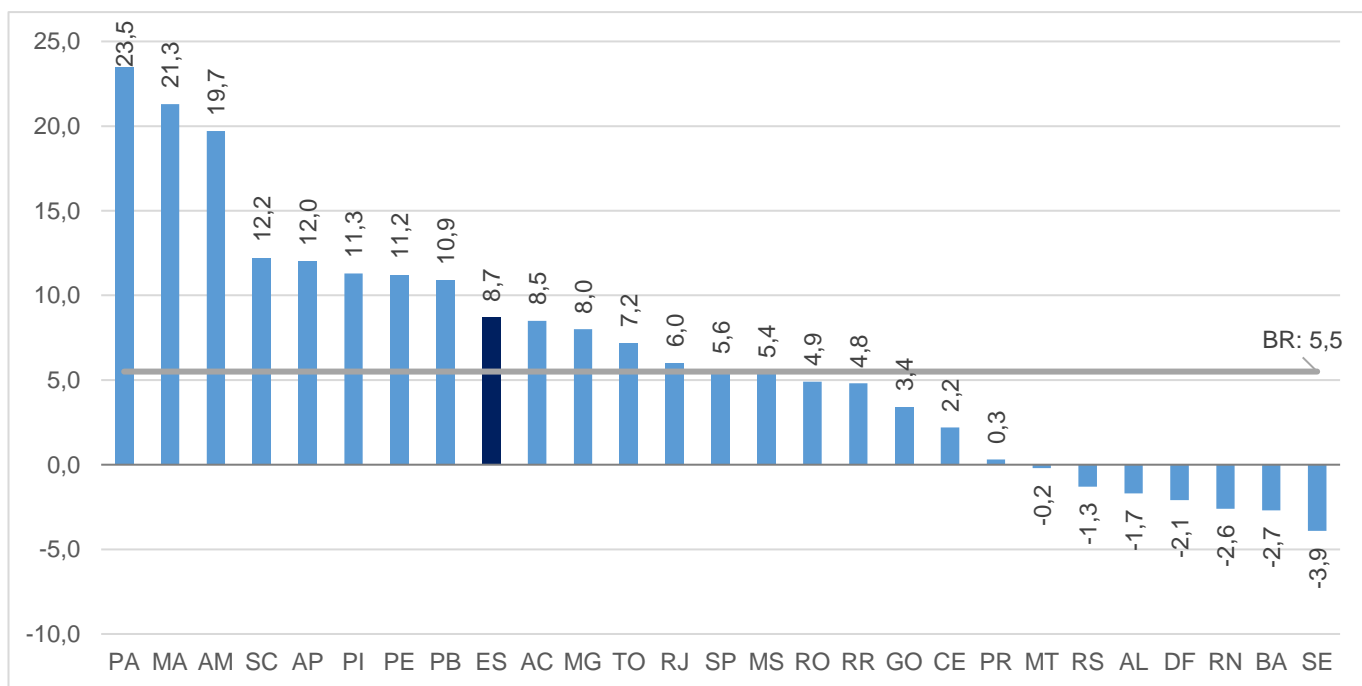
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Jul/2020

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Julho 20/ Julho 19



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Julho/2020

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XIII | Número 71 | Divulgação: Set/2020

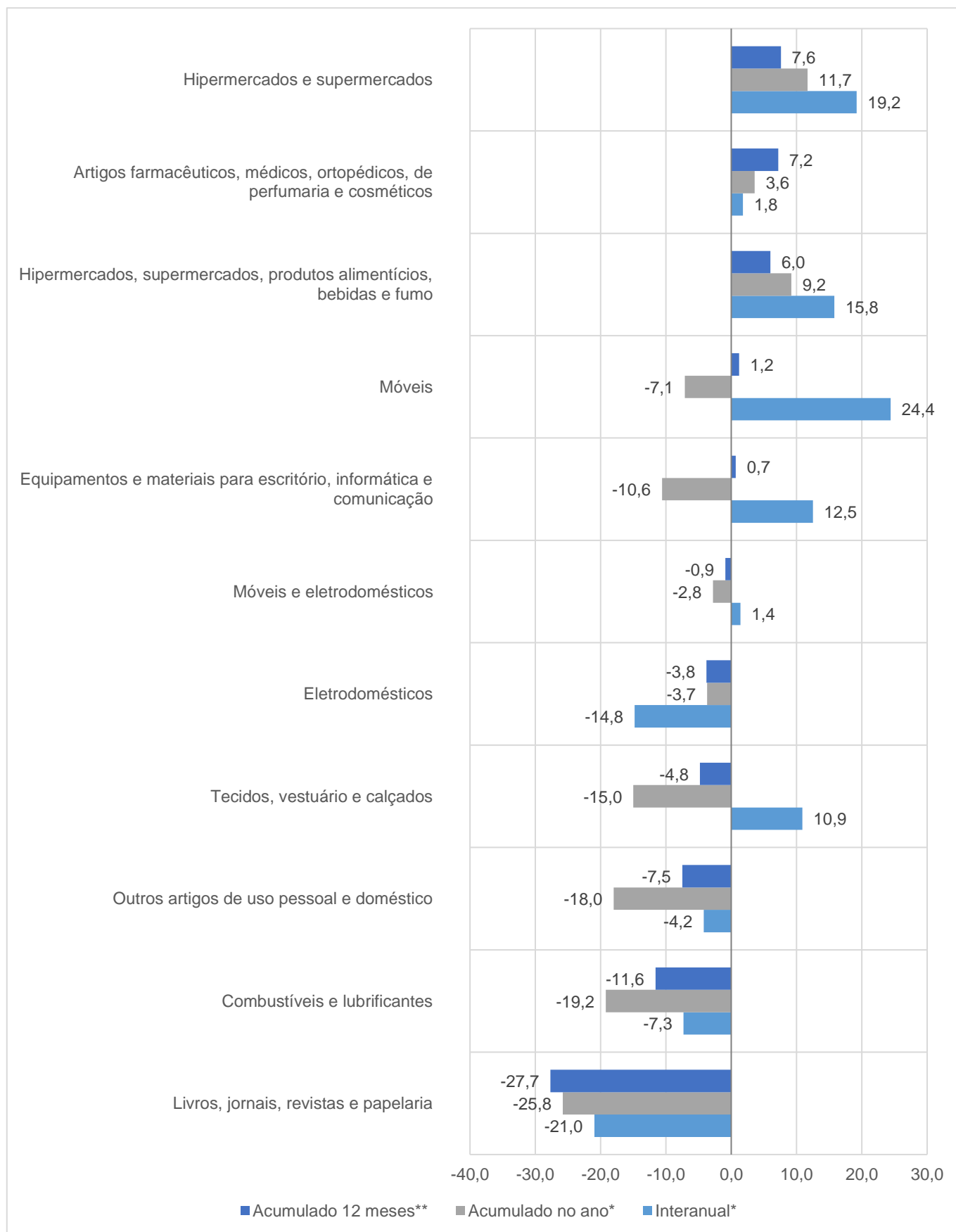
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Julho/2020

Comércio Varejista | Jul/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

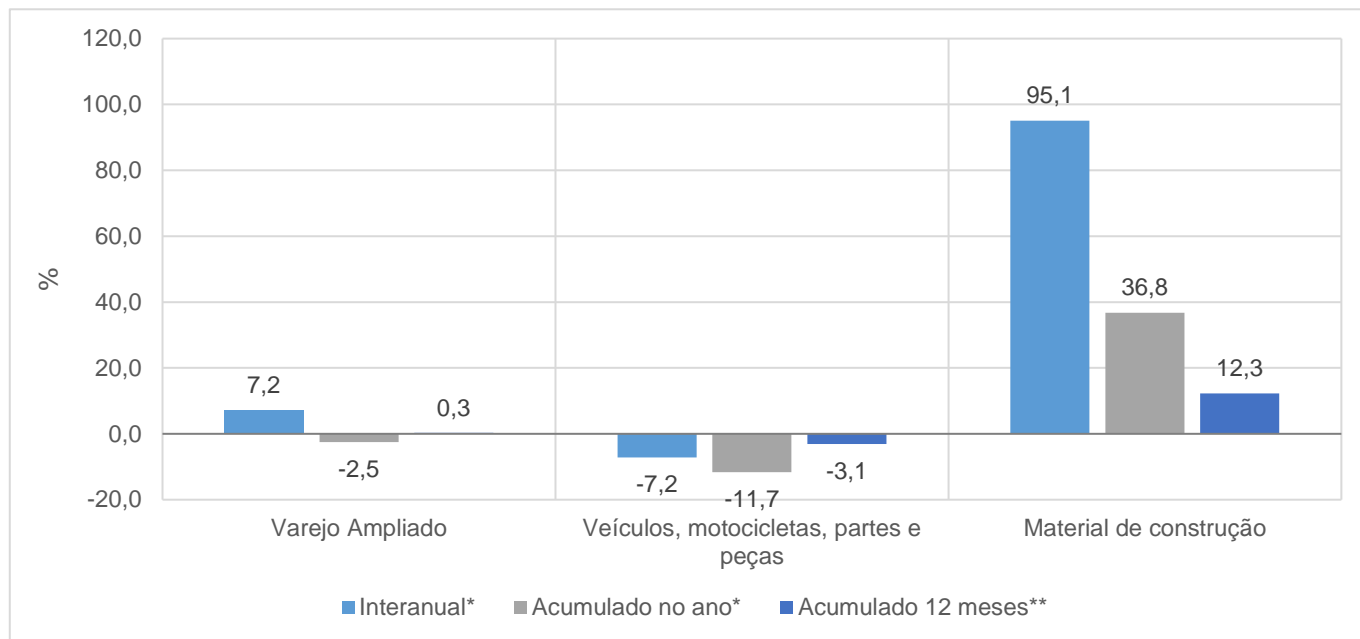
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Comércio Varejista | Jul/2020

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Julho/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

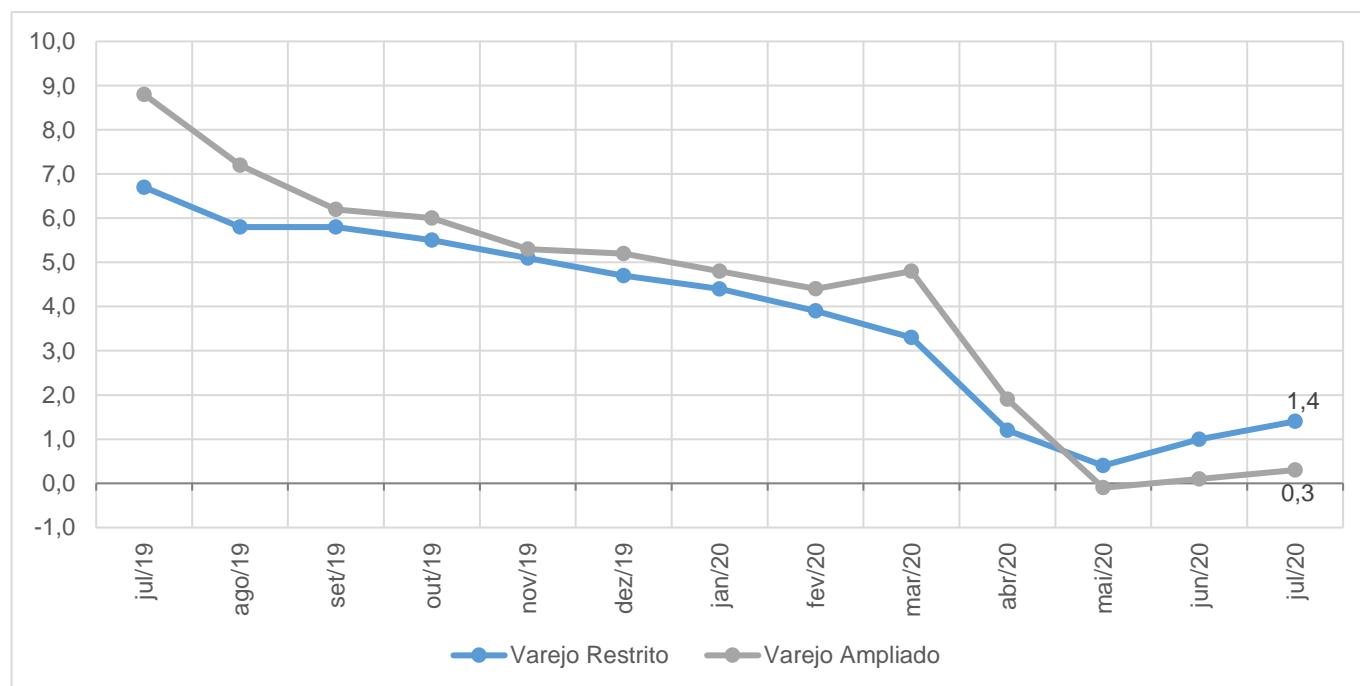
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Comércio Varejista | Jul/2020

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Julho/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

