



# Comércio Varejista Maio/2019

*Em maio de 2019, o volume de vendas do comércio varejista restrito registrou variação de +0,5% no Espírito Santo frente a abril do mesmo ano, na série livre dos efeitos sazonais. Na comparação contra maio de 2018, expandiu +6,5%.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em maio de 2019, o Espírito Santo ocupou o décimo terceiro melhor resultado entre as unidades da federação, com variação de +0,5% no volume de vendas do varejo restrito – que exclui as atividades de automóveis e materiais de construção – em relação ao mês imediatamente anterior, na série ajustada sazonalmente. (Gráfico 1).

Perante maio de 2018, o volume de vendas do varejo restrito exibiu avanço de +6,5%, conferindo ao estado a quarta posição no ranking nacional e variação superior à registrada para o Brasil (+1,0%). Resultado que foi sustentado pelo crescimento de sete das oito atividades pesquisadas: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+92,7%); *Móveis e eletrodomésticos* (+13,0%); *Tecidos, vestuário e calçados* (+11,6%); *Combustíveis e lubrificantes* (+4,4%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+4,2%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+3,6%); e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+2,8%). Pressionando negativamente, encontra-se: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-39,7%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

Considerando o volume de vendas do comércio varejista ampliado, que inclui as atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*, além de outros oito ramos, quando comparado a maio de 2018, subiu +12,9%, valor superior à média nacional (+6,4%). As vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* aumentaram +28,1 enquanto *Material de construção* teve baixa de -12,0% (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 4).

Assim, as vendas acumuladas do comércio capixaba apresentaram variação positiva: o varejo restrito fecha o acumulado do ano com taxa de +7,6% e +7,4% no acumulado dos últimos 12 meses; e no varejo ampliado, o resultado foi de +7,7% no acumulado do ano e +10,0% no acumulado em 12 meses, superando o país em todas as bases de comparações (Tabela 1 e Gráfico 5).

A receita nominal, na comparação interanual, apresentou aumento de +11,5% para o varejo restrito, e +16,1% para o varejo ampliado. Os indicadores acumulados registraram acréscimo de +12,1%, no varejo restrito e +10,6% no varejo ampliado, no acumulado no ano. Nos últimos 12 meses, as variações na receita do varejo restrito e do varejo ampliado foram, respectivamente, de +10,9% e +12,2%. Neste contexto, o incremento de receita nominal no Espírito Santo foi maior do que o do Brasil (Tabela 2).

# Tabela 1

## Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Maio/2019

Comércio Varejista | Mai/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>6,5</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>
Combustíveis e lubrificantes	4,4	9,3	5,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,8	6,4	4,7
Hipermercados e supermercados	2,6	6,7	5,0
Tecidos, vestuário e calçados	11,6	9,6	10,2
Móveis e eletrodomésticos	13,0	7,8	15,9
Móveis	16,8	3,9	5,6
Eletrodomésticos	10,5	8,4	20,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,2	7,2	7,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-39,7	-40,5	-31,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	92,7	73,9	53,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,6	4,6	4,0
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>6,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,8</b>
<b>Varejo – Ampliado Espírito Santo</b>	<b>12,9</b>	<b>7,7</b>	<b>10,0</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	28,1	7,6	15,0
Material de construção	-12,0	9,4	3,3

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Tabela 2

## Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Maio/2019

Comércio Varejista | Mai/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>5,8</b>	<b>5,0</b>	<b>5,3</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>11,5</b>	<b>12,1</b>	<b>10,9</b>
Combustíveis e lubrificantes	13,2	16,5	19,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,5	11,5	7,6
Hipermercados e supermercados	8,3	11,5	7,6
Tecidos, vestuário e calçados	12,2	10,1	11,0
Móveis e eletrodomésticos	19,2	13,1	18,7
Móveis	21,3	7,7	8,1
Eletrodomésticos	18,4	15,3	23,8
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,9	10,9	11,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-37,8	-38,1	-29,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	109,4	87,1	58,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,9	7,5	5,6
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>10,0</b>	<b>6,7</b>	<b>7,0</b>
<b>Varejo – Ampliado Espírito Santo</b>	<b>16,1</b>	<b>10,6</b>	<b>12,2</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	29,2	7,6	15,0
Material de construção	-6,3	15,3	8,9

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

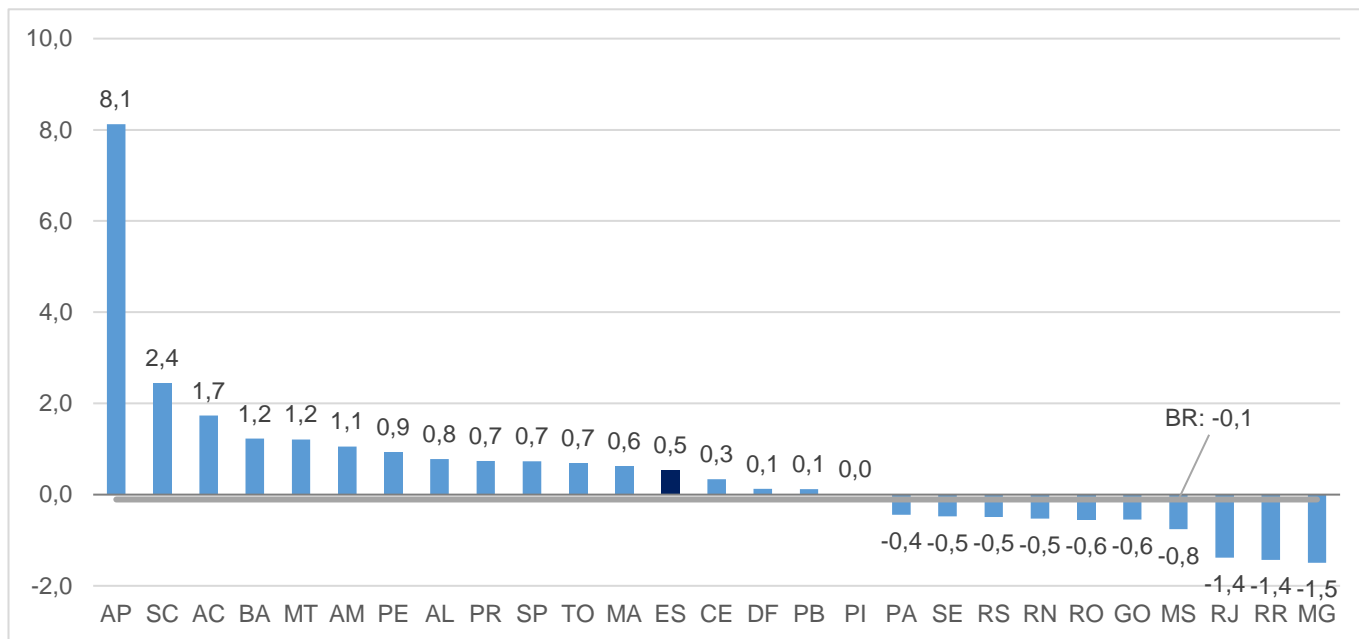
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 1

Comércio Varejista | Mai2019

**Volume de Vendas do Comércio Varejista  
Brasil e Unidades da Federação**  
Variação (%) Maio19/Abril19 – com ajuste sazonal



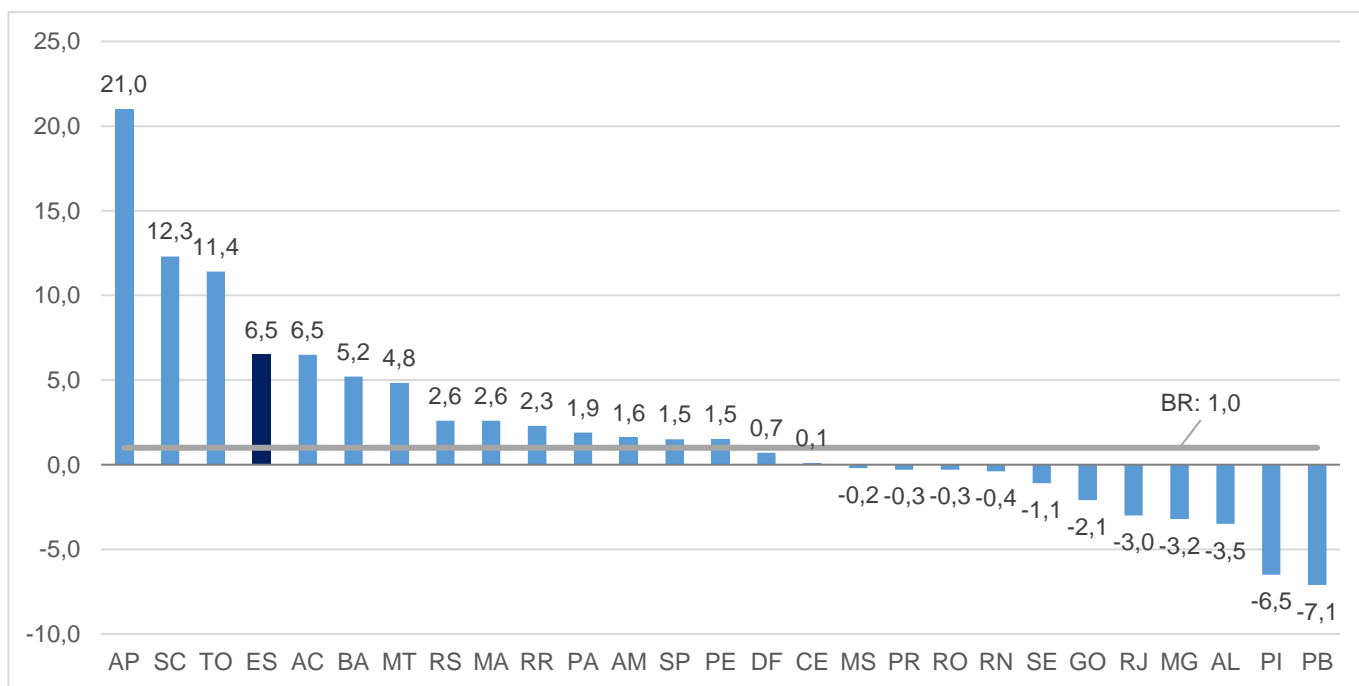
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 2

Comércio Varejista | Maio2019

**Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado**  
Brasil e Unidades da Federação  
Variação (%) Maio19/Maio18



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



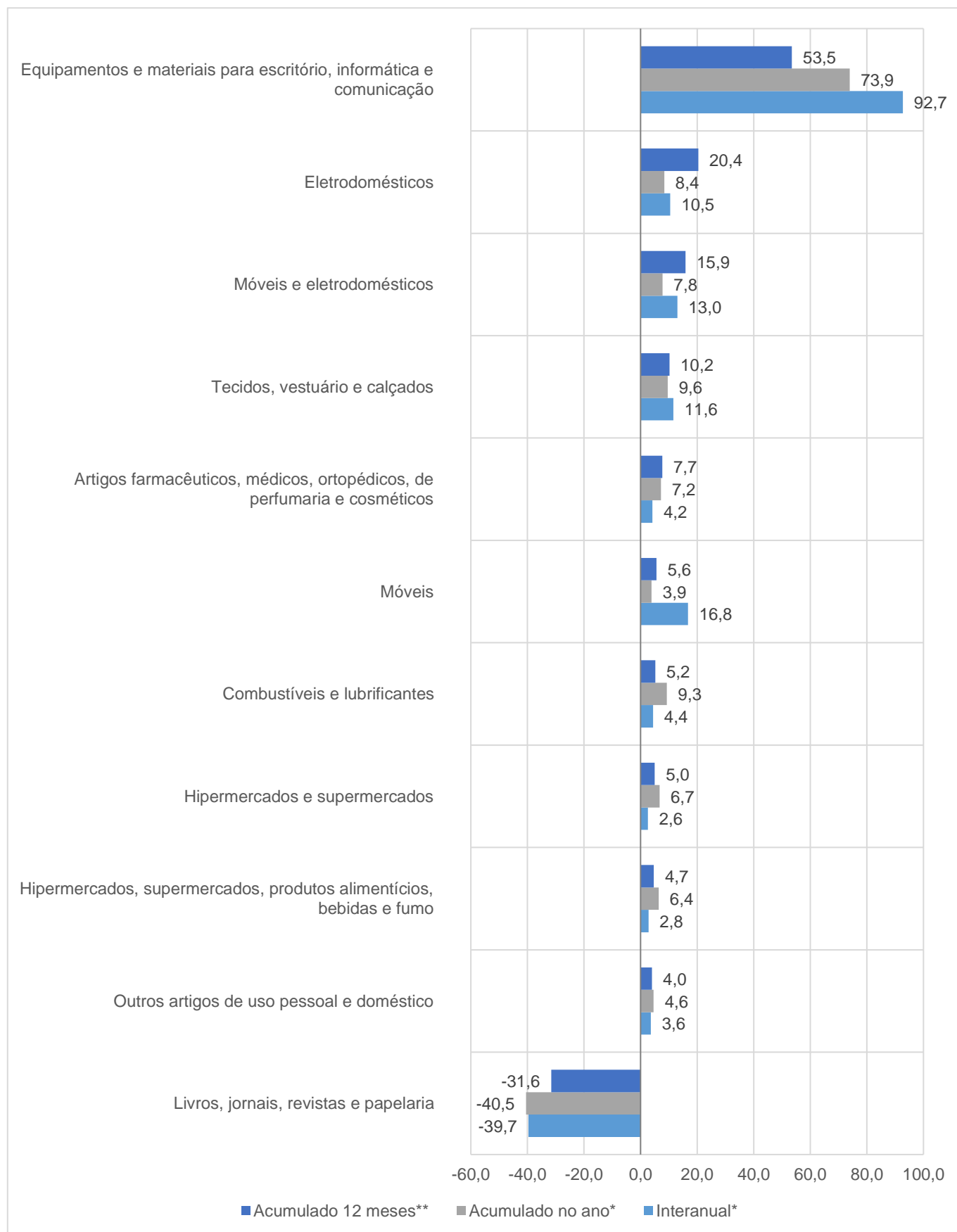
# Gráfico 3

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Maio/2019

Comércio Varejista | Mai/2019



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

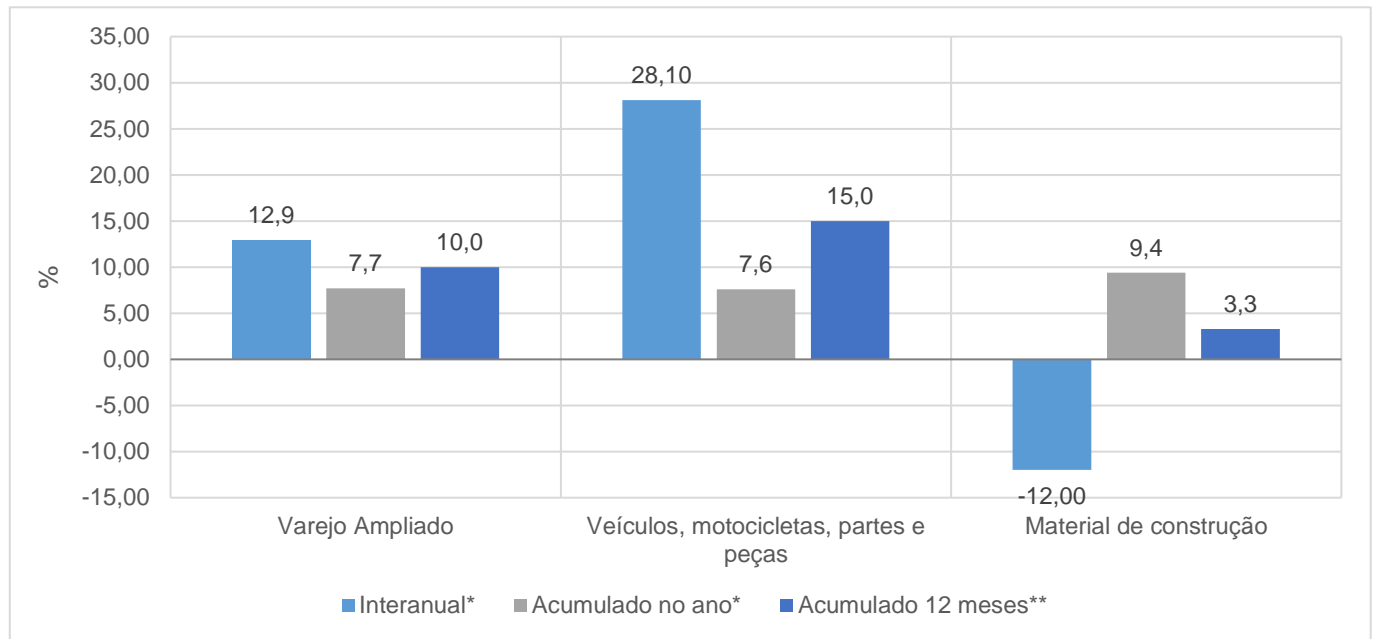
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 4

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Maio/2019

Comércio Varejista | Maio/2019



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

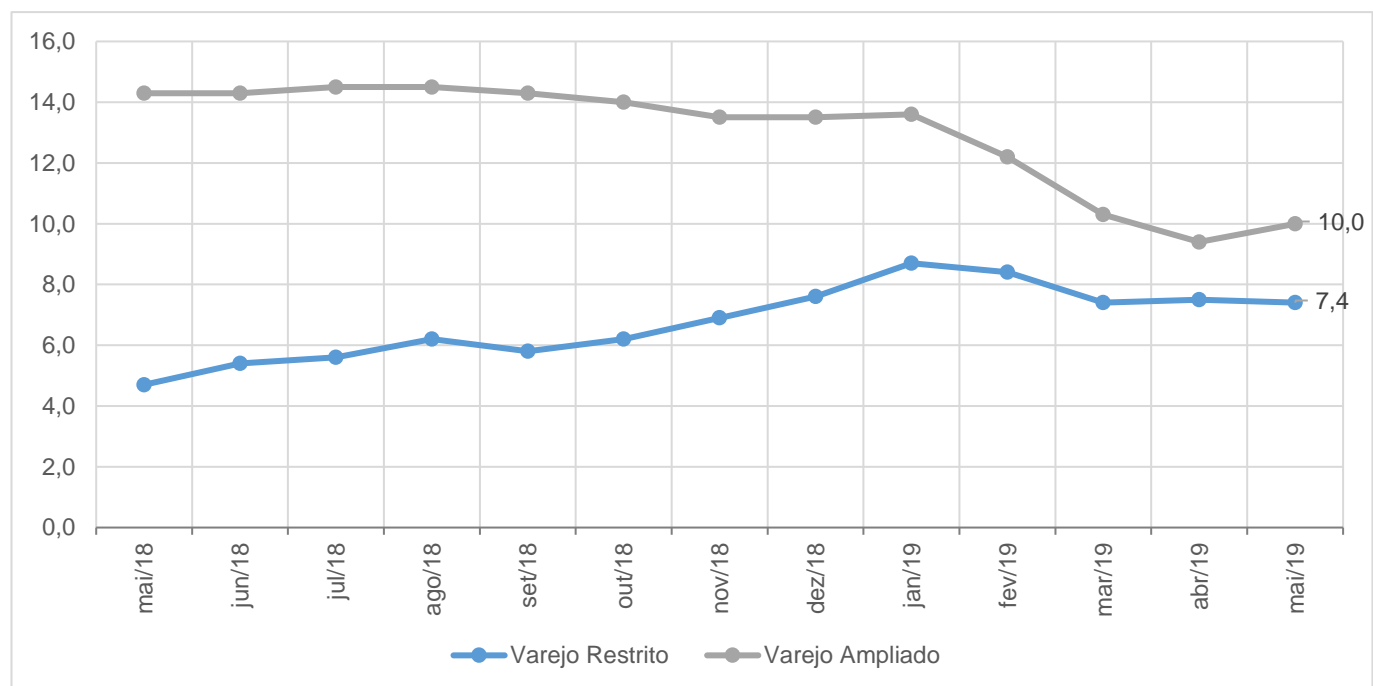
\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Gráfico 5

## Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses\* – Maio/2019

Comércio Varejista | Maio/2019



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

